

## **Działalność kulturalna IKM w czasach pandemii.**

Instytut Kultury Miejskiej jest instytucją otwartą dla osób, które pragną uczęszczać na tematyczne wykłady, cykle filmowe, kameralne koncerty, warsztaty rękodzieła i praktycznie szkolenia. Do głównych zadań IKM należą: tworzenie wydarzeń w przestrzeni miejskiej, badanie zmian w kulturze, inspirowanie do działania oraz wspieranie sektora kultury w Gdańsku i regionie. Także organizacja festiwali, akcji miejskich i spacerów z przewodnikami, prowadzenie badań w Obserwatorium Kultury oraz wydawanie książek. Promuje się tu kulturę otwartą, związaną z Gdańskiem i jego dzielnicami, dostępną dla mieszkańców i współtworzoną razem z nimi.

IKM powstał w wyniku przekształcenia podmiotu, który koordynował starania Gdańska o uzyskanie tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016. W marcu 2011 roku, na trzy miesiące przed finałem konkursu, działające dotychczas jako spółka jawna, biuro zyskało status samorządowej instytucji kultury o nazwie Gdańsk 2016. Od marca 2012 funkcjonuje już jako Instytut Kultury Miejskiej. Zgodnie z założeniem przyjętym przez Gdańsk, udział w konkursie, niezależnie od jego wyniku, miał służyć ożywieniu kulturalnemu miasta, zarówno poprzez inicjowanie nowych projektów kulturalnych, jak i działania strategiczne na rzecz zwiększenia roli kultury w życiu miasta.<sup>1</sup>

Marzec 2020 roku, to dla wielu instytucji, organizacji, ale i dla całej Polski miesiąc, który kojarzy się z początkiem wielkiego kryzysu. To właśnie wtedy rząd wydał decyzję o tymczasowym zawieszeniu wszystkich imprez masowych. W trosce o powszechne bezpieczeństwo odwoływano lub przekładano na inny termin setki koncertów, spektakli, wystaw, spotkań autorskich. Zamknięto kina, teatry, galerie, muzea i wszystkie inne jednostki kultury. Pandemia zmieniła nasze codzienne nawyki i zwyczaje. Większość trójmiejskich instytucji przeniosła swoją działalność do sieci, jedną z nich jest właśnie IKM.

---

<sup>1</sup>

[https://ikm.gda.pl/idea/?fbclid=IwAR0vId6I\\_M0U5TOJE89eAsB36dzBrJxGcBFqstNfroysUnq7LDK5mTbmJao](https://ikm.gda.pl/idea/?fbclid=IwAR0vId6I_M0U5TOJE89eAsB36dzBrJxGcBFqstNfroysUnq7LDK5mTbmJao)  
[dostęp: 3.06.2020]

# KAWA I KULTURALNA WYMIANA

instytut  
kultury  
miejskiej



## PRAWO A INTERNET

SZKOLENIE DLA ARTYSTÓW I MENEDŻERÓW KULTURY 24 STYCZNIA GODZ. 13.00 - 19.00

W wielu wydarzeniach jakie proponuje Instytucja, można uczestniczyć online, natomiast w tym artykule przyjrzymy się konkretnie dwóm. Pierwszym z nich jest szkolenie *Artysta i twórca online*, które organizator zaproponowała adaptując się do aktualnej sytuacji. Od kilku lat w IKM w ramach *Kulturalnej Wymiany* – cyklu spotkań, na których można wymieniać się doświadczeniami i praktykami, prowadzone są różne formy wsparcia dla artystów. Jednym z takich przedsięwzięć są bezpłatne konsultacje z prawnikiem, które były prowadzone około 1,5 roku temu. Istniała możliwość porozmawiania o swoich umowach i prawach autorskich. Prowadzono projekt *Kultura spotyka biznes*, gdzie próbowano łączyć świat biznesu i kultury różnymi warsztatami oraz spotkaniami. W Polsce ten temat nadal nie jest tak powszechny jak w Wielkiej Brytanii i krajach zachodnich, gdzie świadomość biznesu na temat konieczności wspierania kultury jest większa.

Warsztaty *Artysta i twórca online* odbyły się w dniach 19 i 20 maja 2020 roku, a ich celem był szereg tematycznych spotkań wspierających artystę w wirtualnej rzeczywistości, m.in. o funkcjonowaniu i budowaniu swojej marki w mediach społecznościowych, oraz jak uniknąć typowych błędów w social mediach, a jak skutecznie je wykorzystać. Właśnie od tych czynników w dzisiejszym świecie zależy to, czy np. twórca dostanie zlecenie. Czasy są bardzo trudne, ponieważ trzeba zadbać o autopromocję. Od niektórych taka postawa na pewno będzie wymagała przystosowania się do nowych okoliczności. Warsztaty okazały się sukcesem. Bilety rozeszły się bardzo szybko tak, że zabrakło ich już po dwóch dniach. Oznacza to, że istnieje duże zapotrzebowanie na tego rodzaju imprezy i z pewnością Instytucja jeszcze nie raz zrealizuje takie wydarzenie.

Przy organizowaniu takiego szkolenia biorą udział koordynatorzy merytoryczni. Za dział szkoleniowy odpowiedzialna jest Karina Rojek, która kontaktowała się z prowadzącym szkolenie – [Adrianem Gamoniem](#). Jest on strategiem i specjalistą z zakresu komunikacji marek i social media. To również mówca i trener biznesu. Pomaga firmom tworzyć skuteczną komunikację, spójną z wartościami i potrzebami klientów.



Następnym krokiem w procesie organizacji warsztatu jest przygotowanie wydarzenia na Facebook'u. Dział komunikacji dostaje skrót, notkę od prowadzącego, a następnie przygotowywana jest z tego informacja, która zostaje umieszczona na stronie facebook'owej. Na Instagramie powstaje *stories*<sup>2</sup> z danym wydarzeniem oraz pojawia się *news* na stronie internetowej IKM. Często przy wydarzeniach koordynatorzy proszą o konkretny *cover*<sup>3</sup> i wtedy bardzo pomocna okazuje się osoba, która zajmuje się social mediami, a także grafiką. Jeśli pojawia się notka prasowa, to osoba z działu komunikacji odpowiada na pytania dziennikarzy. Specjalista ds. obsługi technicznej robi testy z prowadzącym i z osobą odpowiedzialną merytorycznie za szkolenie. Później prowadzi nadzór online, udziela wsparcia

<sup>2</sup> *Stories* to jedna z opcji jakie proponuje nam Instagram. Polegają na dodawaniu zdjęć lub wideo (do 15 sekund). Jest to forma krótkiej relacji dostępnej dla każdego obserwatora danego profilu.

<sup>3</sup> *Cover* tj. zdjęcie w tle na Facebook'u.

w dziale technicznym. Na co dzień, gdy miejscem pracy była siedziba IKM – Tomek – specjalista ds. obsługi technicznej streamował rzeczy z kamery internetowej na YouTube, teraz zaś sprawuje taką opiekę z domu.