



РЕЧЬ – ЧЕЛОВЕК – МИР: РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ ДИСКУРСАХ

Подготовка текстов к публикации

1. В тексте статьи объемом около половины печатного листа (ок. 20000 зн. с пробелами) используем стандартный шрифт Times New Roman 12 pkt, в сносках (комментариях к тексту) – 10 pkt.

При оформлении текста придерживаемся следующих требований:

- межстрочный интервал – 1,5
- поля – 2,5 cm
- абзацы – 1,25 cm (без использования табулятора)
- текст выравнивается по ширине, без деления слов
- названия произведений выделяем курсивом, без кавычек
- примеры, включенные в текст (слова, выражения, единичные предложения и т.п.), выделяем курсивом
- цитирование научных источников – в кавычках
- цитирование научных источников, по объему превышающее 3 строчки, оформляем в «рамке», т.е. шрифт Times New Roman 11 pkt, интерлиния 1,25, отступ перед и после абзаца – 12 pkt, абзацная врезка слева и справа – 1,25, например:

Сравнивая ментальность поколения до-гугловской эры и современности, социолог Томаш Шлендак так комментирует произошедшие изменения:

Umysł kogoś, kto dorastał w XVII-wiecznej wiosce europejskiej, będzie się skrajnie różnił od umysłu kogoś, kto się wychował w Nowym Jorku w wieku XX. Ci ludzie, ukształtowani przez inne technologie, zwyczajnie nie potrafiłyby się ze sobą dogadać. Starsi narzekają na młodszych, że mają rozproszoną uwagę, ale ci młodszy kompletnie tego tak nie odczuwają. To ich normalny sposób funkcjonowania w świecie, w którym bodźce docierają bezustannie z różnych miejsc. Dla nich te rozproszone kontakty są jedyną znaną formą bycia razem (Szlendak 2014, online).

Согласно образному выражению профессора, для 30-летнего человека...

- страницы без нумерации
- внутритекстовые ссылки на источники по образцу:

(Kiklewicz 2007: 104)

- **Внимание!!!** В тексте все имена и отчества исследователей при первом употреблении подаются полностью; далее – инициалы!
- Под текстом – библиография

2. Библиографию оформляем согласно следующим образцам:

* монографии, словари:

Kiklewicz A., 2007, *Zrozumieć język. Szkice z filozofii języka, semantyki, lingwistyki komunikacyjnej*, Łask.

Groys B., 2012, *Wprowadzenie do anty-filozofii*. Przeł. J. Gilewicz, Warszawa.

Маслова В.А., 2006, *Введение в когнитивную лингвистику*, Москва.

* статьи в монографиях:

Duszek A., 2004, *Teksty kultury globalnej*, [w:] Wojtak M., Rzeszutko M. (red.), *W kręgu wiernej mowy*, Lublin, s. 59-67.

Постовалова В., 1988, *Картина мира в жизнедеятельности человека*, [w:] Б. Серебренников (ред.), *Роль человеческого фактора в языке*, Москва, с. 8-69.

* статьи в периодических изданиях:

Pisarek W., 2000, *Polskie słowa sztandarowe i ich publiczność: lata dziewięćdziesiąte*, „Zeszyty prasoznawcze”, nr 3-4, s. 19-41.

Stalmaszczyk P., 2008, *Semantyka formalna i pragmatyka: przegląd wybranych definicji*, „Biuletyn PTJ”, LXIV, s. 9-24.

Проханов А., 2010, *Как мыши Лужска хоронили*, «Завтра», № 38.

* электронные ресурсы:

Woźniak O., 2012, *Bio-art, czyli nauka i sztuka w jednym*, „Polityka”, <http://www.polityka.pl/kultura/aktualnoscikulturalne/1527543,1,bioart-czyli-nauka-i-sztuka-w-jednym.read> (dostęp: 20.09.1012).

Ефремова Т. (ред.), 2000, *Современный толковый словарь русского языка*, Москва, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/153359/Гарант> (доступ: 17.09.1012).

* Библиографию оформляем в алфавитном порядке без разграничения на рубрики «монографии», «статьи в периодических изданиях» и т.п. Здесь они приводятся для наглядности и прозрачности требований к оформлению.

3. Аффилиацию и заглавие статьи записываем следующим образом:

- **Имя Фамилия** – Times New Roman 12 pkt, полужирный шрифт, размещены в левом углу страницы

- **Академический центр** (*место работы*), **Город** – Times New Roman 10 pkt, полужирный шрифт

- **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ** – Times New Roman 12 pkt, полужирный шрифт, заглавные буквы, размещено по центру

4. Перед текстом необходимо написать - Times New Roman 11 pkt:

Заглавие статьи на английском языке

Резюме на английском языке (до 150 слов)

Keywords: ключевые слова на английском языке

5. К тексту (можно отдельным файлом) необходимо приложить **Сведения об авторе**, с указанием места работы, должности, научного титула, количества публикаций (можно перечислить важнейшие из них), сферы научных интересов и контакта (e-mail) – Times New Roman 12 pkt