

WYDZIAŁ: FILOLOGICZNY  
KIERUNEK: PRODUKCJA FORM AUDIOWIZUALNYCH  
PROFIL: PRAKTYCZNY

Lp.	Przedmiot	Kod	Forma zaliczenia po semestrze		Rozkład godzin																														Razem god.	Razem ECTS			
					I rok					II rok					III rok																								
					1 semestr		2 semestr			3 semestr		4 semestr			5 semestr		6 semestr																						
K	ZO	Z	W	K	C	S	ECTS	W	K	C	S	ECTS	W	K	C	S	ECTS	W	K	C	S	ECTS	W	K	C	S	ECTS												
<b>I. Historia i estetyka kina i telewizji</b>																																							
1	Estetyka filmu	8.0.12879	1		25			2																										25	2				
2	Historia kina polskiego	8.0.12711		1,2	30			2	30			2																							60	4			
3	Gospodarcza historia kina polskiego	8.0.12712	1		15			2																											15	2			
4	Historia kina powozanego	8.0.12713		1,2	30			2	30			2																							60	4			
5	Gospodarcza historia kina powozanego	8.0.12714	1		20			2																											20	2			
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	8.0.12880	1		25			2																											25	2			
7	Rzecz i styl w technologii w kinie	8.0.12715	2						15	15			1																						15	1			
8	Specyfika profesji producenta filmowego	8.0.12716	2							15	15																								15	1			
	<b>Razem</b>				145	0	0	0	12	60	15	15	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	235	18			
<b>II. Współczesny rynek audiowizualny</b>																																							
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	8.0.12718	3											25																					25	2			
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	8.0.12719	5																																	15	1		
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	8.0.12881	2							15			1																							15	1		
12	Międzynarodowy rynek filmowy	8.0.12720	5																																	30	2		
13	Sztuka koprodukcji w Europie	8.0.12882		5																																15	1		
14	Sztuka VR	8.0.12721		2						10			1																							10	1		
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	8.0.12722	4																																	20	2		
16	Wprowadzenie do game designu	8.0.12723	4																																	30	2		
	<b>Razem</b>				0	0	0	0	0	25	0	0	2	0	25	0	0	2	0	25	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	12	
<b>III. Produkcja audiowizualna</b>																																							
17	Tok produkcji filmu	8.0.12724	1					15	2																												15	2	
18	System produkcyjny w telewizji	8.0.12725	3												20																						20	3	
19	Business start-up i prowadzenie firmy na rynku medialnym	8.0.12726	5																																		20	3	
20	Produkcja krótkich form filmowych	8.0.12727	5																																		20	3	
21	Produkcja i finansowanie form ujęciowych	8.0.12728	2																																		25	3	
22	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	8.0.12729	3													25																				25	3		
23	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	8.0.12730	4																																	30	2		
24	Organizacja imprez i wydarzeń	8.0.12731	5																																		20	3	
	<b>Razem</b>				0	0	15	0	2	0	0	25	0	3	0	29	45	0	8	0	30	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	24	
<b>IV. Development</b>																																							
25	Rzecz projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	8.0.12732	2												30																						30	3	
26	Budżetowanie filmu fabularnego	8.0.12733	4																																		20	2	
27	Budżetowanie projektu telewizyjnego	8.0.12734	3																																		15	2	
28	Budżetowanie projektu niefilmowego	8.0.12883	2													15																					15	2	
29	Analiza form scenariuszowych	8.0.12735	4																																		30	3	
	<b>Razem</b>				0	0	0	0	0	0	45	0	5	0	0	15	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	12	
<b>V. Pre-produkcja</b>																																							
30	Workflow - organizacja pracy w produkcji	8.0.12884	4																																		15	2	
31	Planowanie przebiegu produkcji	8.0.12736	5																																		15	2	
32	Nowe technologie w mediach	8.0.12737	2							10			1																								10	1	
33	Pre-wizualizacja w produkcji	8.0.12738	1					15	2																												15	2	
	<b>Razem</b>				0	0	15	0	2	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	7	
<b>VI. Produkcja - akcja zdjęciowa</b>																																							
34	Realizacja filmowa - ew. praktyczne	8.0.12739	2																																		30	3	
35	Realizacja formatów telewizyjnych - ew. praktyczne	8.0.12740	3																																		30	4	
36	Realizacja produkcji ujęciowej - ew. praktyczne	8.0.12741	2																																		30	3	
37	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - ew. praktyczne	8.0.12742	4																																		15	2	
	<b>Razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95	12
<b>VII. Post-produkcja i technika zdjęciowa</b>																																							
38	Rynek post-produkcji i usługi specjalne	8.0.12743	6																																		30	2	
39	Montaż filmowy i udźwiękowienie filmu	8.0.12744	6																																		30	2	
40	Technika zdjęciowa	8.0.12745	4																																		15	2	
	<b>Razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	4
<b>VIII. Dystrybucja</b>																																							
41	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	8.0.12746	6																																		30	2	
42	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne																																						