

Produkcja form audiowizualnych 3-letnie studia licencjackie PLAN STUDIÓW

Lp	Nazwa przedmiotu	E / Z / ZO	Rozmiar	w tym			ECTS	I rok		II rok				III rok					
				wykład	kółko	laboratorium		semestr 1		semestr 2		semestr 3		semestr 4		semestr 5		semestr 6	
								wykład	laboratorium	wykład	laboratorium	wykład	laboratorium	wykład	laboratorium	wykład	laboratorium	wykład	laboratorium
I Historia i estetyka kina i telewizji			200	170	15	15													
1	Estetyka filmu	ZO	25	25			2	25											
2	Historia kina polskiego	ZO	40	40			3	40											
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	20	20			2	20											
4	Historia kina powszechnego	ZO	40	40			3	40											
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	20	20			2	20											
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	25	25			2	25											
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO	15		15		1												15
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO	15			15	2												15
II Współczesny rynek audiowizualny			135	45	90														
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO	25		25		2												25
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO	15	15			1												15
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO	15		15		1												15
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO	30	30			2												30
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z	15		15		1												15
14	Sztuka VR	Z	15		15		1												15
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO	30		20		2												20
III Produkcja audiowizualna			235	0	60	175													
16	Tok produkcji filmu	ZO	15		15		2		15	2									
17	Systemy produkcyjne w telewizji	ZO	30		30		2			30	2								
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO	30		30		3			30	3								
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO	25		25		3								25	3			
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO	30		30		3												
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o sfinansowanie	E	45		45		4			45	4								
22	Europejskie Źródła finansowania produkcji filmowej	E	30		30		2					30	2						
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO	30		30		3							30	3				
IV Development			105	0	0	105													
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO	30		30		3				30	3							
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO	15		15		2								15	2			
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO	15		15		2				15	2							
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO	15		15		2			15	2								
28	Analiza form scenariuszowych	ZO	30		30		3					30	3						
V Pre-produkcja			60	15	0	45													
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO	15		15		2						15	2					
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO	15		15		2								15	2			
31	Nowe technologie w mediach	Z	15	15			1		15	1									
32	Pre-wizualizacja w produkcji	ZO	15		15		2					15	2						
VI Produkcja - okres zdjęciowy			95	0	0	95													
33	Realizacja filmowa - cz. praktyczne	ZO	30		30		3								30	3			
34	Realizacja formatów telewizyjnych - cz. praktyczne	ZO	30		30		3												
35	Realizacja produkcji użytkowej - cz. praktyczne	ZO	20		20		3		20	3									
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - cz. praktyczne	ZO	15		15		2					15	2						
VII Post-produkcja i technika zdjęciowa			75	0	0	75													
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO	30		30		2												30
38	Montaż filmowy i udźwiękowanie filmu	ZO	30		30		2												30
39	Technika zdjęciowa	Z	15		15		1							15	1				
VIII Dystrybucja			85	0	30	55													
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO	30		30		2												30
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjnej	ZO	30		30		3												30
42	Działalność agentów sprzedaży	Z	10		10		1												10
43	Dystrybucja eventowa	ZO	15		15		1												15
IX Ekonomia w mediach			85	55	0	30													
44	Podstawy ekonomii	Z	10	10			1	10											
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO	30	30			3				30	3							
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO	15		15		1								15	1			
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z	15	15			1			15	1								
48	Rozliczanie projektów	ZO	15		15		2												15
X Zarządzanie w mediach			120	30	75	15													
49	Podstawy zarządzania	Z	15	15			1	15											
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO	30		30		2			30	2								
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO	15		15		1												
52	Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO	30		30		2					30	2						
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z	15	15			1							15	1				
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z	15		15		1								15	1			
XI Prawo w mediach			100	55	15	30													
55	Prawo gospodarcze	Z	15	15			1			15	1								
56	Prawo cywilne i pracy	E	20	20			2					20	2						
57	Prawo autorskie	E	20	20			1			20	1								
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO	15		15		2							15	2				
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z	15		15		1								15	1			
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO	15		15		2								15	2			

XII Przedmioty obligatoryjne		380	110	0	240																																					
61	Academic English	ZO	10	10			1											10										1														
62	Język obcy	ZO, E	120			120	8					60		4			60																									
63	ABC IT	ZO	20	20			1	20																																		
64	ABC Prawa	ZO	20	20			1									20												1														
65	ABC Przedsiębiorczości	ZO	20	20			1											20												1												
66	Odpowiedzialność społeczna	ZO	10	10			1																								10											
67	Logika	ZO	15	15			2			15																											1					
68	Wybrane metody badań społecznych	ZO	15	15			2									15																										
69	Wykład ogólnouczelniany	ZO	30	30			2																									30					2					
70	Wychowanie fizyczne	ZO	60			60	0																			30		0				30				0						
71	Seminarium licencjackie	Z	60			60	11																								30			5				6				
XIII Fakultety			120	0	90	30																																				
72	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem/ Podstawy fotografii	ZO	30			30	4									30																										
73	Fakultet: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO	30		30		2			30																																
74	Fakultet: Polskie kino gatunków/ Poetyka i historia kina dokum.	ZO	30		30		2																				30							2								
75	Fakultet: Kino-komika-animacja / Polskie kino dokumentalne	ZO	30		30		2																				30							2								
XIV Praktyki																																										
76	Praktyki zawodowe	Z					24																																	10		
			1795	540	370	885	180	220	60	45		30	70	170		70	60	180		100	65	135				55	90	190			40	30	190									
							27								33																		25			300				36		
																310																		335			28		260			32