Wydział: Filologiczny UG
Kierunek: Produkcja form audiowizualnych
Profil: praktyczny

studia stacjonarne
siatka obowiązuje w roku ak. 2020-2023

Produkcja form audiowizualnych 3-letnie studia licencjackie PLAN STUDIÓW

Lp	Nazwa przedmiotu	E / Z / ZO	I rok								II rok								III rok								moduł łącznie
			semestr 1				semestr 2				semestr 3				semestr 4				semestr 5				semestr 6				
			wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	
I	**Historia i estetyka kina i telewizji**																										**200**
1	Estetyka filmu	ZO	25			2																					
2	Historia kina polskiego	ZO	40			3																					
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	20			2																					
4	Historia kina powszechnego	ZO	40			3																					
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	20			2																					
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	25			2																					
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO						15		2																	
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO							15	2																	
II	**Współczesny rynek audiowizualny**																										**135**
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO						25		2																	
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO																	15			1					
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO						15		1																	
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO																	30			2					
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z																		15		1					
14	Sztuka VR	Z						15		1																	
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO														20		2									
III	**Produkcja audiowizualna**																										**235**
16	Tok produkcji filmu	ZO			15	2																					
17	System produkcyjny w telewizji	ZO										30		3													
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO											30	3													
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO																			25	3					
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO							30	3																	
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	E											45	4													
22	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	E														30		2									
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO																			30	3					
IV	**Development**																										**105**
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO							30	3																	
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO															15	2									
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO											15	2													
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO							15	2																	
28	Analiza form scenariuszowych	ZO															30	3									
V	**Pre-produkcja**																										**60**
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO															15	2									
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO																			15	2					
31	Nowe technologie w mediach	Z					15			1																	
32	Pre-wizualizacja w produkcji	ZO															15	2									
VI	**Produkcja - okres zdjęciowy**																										**95**
33	Realizacja filmowa - ćw. praktyczne	ZO																			30	3					
34	Realizacja formatów telewizyjnych - ćw. praktyczne	ZO											30	3													
35	Realizacja produkcji użytkowej - ćw. praktyczne	ZO							20	3																	
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - ćw. praktyczne	ZO															15	2									
VII	**Post-produkcja i technika zdjęciowa**																										**75**
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO																							30	2	
38	Montaż filmowy i udźwiękowienie filmu	ZO																							30	2	
39	Technika zdjęciowa	Z																			15	1					
VIII	**Dystrybucja**																										**85**
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO																						30		2	
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne	ZO																							30	3	
42	Działalność agentów sprzedaży	Z																							10	1	
43	Dystrybucja eventowa	ZO																							15	1	
IX	**Ekonomia w mediach**																										~~85~~
44	Podstawy ekonomii	Z	10			1																					
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO													30			3									
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO																			15	1					
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z													15			1									
48	Rozliczanie projektów	ZO																							15	2	
X	**Zarządzanie w mediach**																										**120**
49	Podstawy zarządzania	Z	15			1																					
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO										30		2													
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO														15		1									
52	Zarządzenie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO		30		2																					
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z													15			1									
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z															15	1									
XI	**Prawo w mediach**																										**100**
55	Prawo gospodarcze	Z									15			1													
56	Prawo cywilne i pracy	E													20			2									
57	Prawo autorskie	E									20			2													
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO															15	2									
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z																		15		1					
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO															15	2									
XII	**Przedmioty obligatoryjne**																										**270**
61	Język obcy	ZO (II+III), E (III)							60	4			60	4													
62	Wykład ogólnouczelniany	ZO																					30			2	
63	Wychowanie fizyczne	Z																			30	0			30	0	
64	Seminarium licencjackie	Z																			30	6			30	7	
XIII	**Fakultety**																										**180**
65	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem / Podstawy fotografii	ZO			30	4																					
66	Fakultet teoretyczny: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO		30		2																					
67	Zajęcia fakultatywne	ZO						30		2		30		2						60		4					
XIV	**Praktyki**																										
68	Praktyki zawodowe (6 miesięcy)	Z								8								6								10	24
			195	60	45		15	100	170		35	90	180		80	65	135		45	90	190		30	30	190		
				300		**26**		**285**		**34**		**305**		**26**		**280**		**34**		**325**		**28**		**250**		**32**	
	Łącznie																									**180**	**1745**

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP, szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz szkolenia bibliotecznego.

Kolorem seledynowym oznaczono przedmioty do wyboru.