

Produkcja form audiowizualnych 3-letnie studia licencjackie PLAN STUDIÓW

Lp	Nazwa przedmiotu	E/Z/Za/O	I rok										II rok										III rok										moduł łącznie
			semestr 1				semestr 2				semestr 3				semestr 4				semestr 5				semestr 6										
			wy	luz	dz	ECTS	wy	luz	dz	ECTS	wy	luz	dz	ECTS	wy	luz	dz	ECTS	wy	luz	dz	ECTS	wy	luz	dz	ECTS							
I Historia i estetyka kina i telewizji																												200					
1	Estetyka filmu	ZO	25			2																											
2	Historia kina polskiego	ZO	40			3																											
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	20			2																											
4	Historia kina powszechnego	ZO	40			3																											
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	20			2																											
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	25			2																											
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO						15																									
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO							15																								
II Współczesny rynek audiowizualny																												135					
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO							25																								
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO																		15													
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO							15																								
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO																															
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z																															
14	Sztuka VR	Z							15																								
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO																															
III Produkcja audiowizualna																												235					
16	Tok produkcji filmu	ZO				15			2																								
17	System produkcyjny w telewizji	ZO																															
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO																															
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO																															
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO							30																								
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	E																															
22	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	E																															
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO																															
IV Development																												105					
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO																															
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO																															
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO																															
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO																															
28	Analiza form scenariuszowych	ZO																															
V Pre-produkcja																												60					
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO																															
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO																															
31	Nowe technologie w mediach	Z																															
32	Pre-wizualizacja w produkcji	Z																															
VI Produkcja - okres zdjęciowy																												95					
33	Realizacja filmowa - św. praktyczne	ZO																															
34	Realizacja formatów telewizyjnych - św. praktyczne	ZO																															
35	Realizacja produkcji użytkowej - św. praktyczne	ZO																															
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - św. praktyczne	ZO																															
VII Post-produkcja i technika zdjęciowa																												75					
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO																															
38	Montaż filmowy i udźwiękowanie filmu	ZO																															
39	Technika zdjęciowa	Z																															
VIII Dystrybucja																												85					
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO																															
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjnej	ZO																															
42	Działalność agentów sprzedaży	Z																															
43	Dystrybucja eventowa	ZO																															
IX Ekonomia w mediach																												86					
44	Podstawy ekonomii	Z	10																														
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO																															
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO																															
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z																															
48	Rozliczanie projektów	ZO																															
X Zarządzanie w mediach																												120					
49	Podstawy zarządzania	Z	15																														
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO																															
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO																															
52	Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO																															
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z																															
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z																															
XI Prawo w mediach																												100					
55	Prawo gospodarcze	Z																															
56	Prawo cywilne i pracy	E																															
57	Prawo autorskie	E																															
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO																															
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z																															
60	Umowy prawo-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO																															
XII Przedmioty obowiązkowe																												270					
61	Język obcy (II-III), E	ZO																															
62	Wykład ogólnouczelniany	ZO																															
63	Wychowanie fizyczne	Z																															
64	Seminarium licencjackie	Z																															
XIII Fakultety																												180					
65	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem / Podstawy fotografii	ZO																															
66	Fakultet teoretyczny: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO																															

