Wydział: Filologiczny UG
Kierunek: Produkcja audiowizualna

Profil: praktyczny

studia niestacjonarne
siatka obowiązuje w roku ak. 2021/22-2023/2024

Uniwersytet Gdański - Produkcja audiowizualna 3-letnie studia licencjackie Siatka godzin

Lp	Nazwa przedmiotu	E / Z / Z+O	Razem	w tym			Razem ECTS	I rok								II rok								III rok							
								semestr 1				semestr 2				semestr 3				semestr 4				semestr 5				semestr 6			
				wykł.	konw.	ćwicz.		wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	know.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS	wykł.	konw.	ćwicz.	ECTS
I	**Historia i estetyka kina i telewizji**		**142**	120	10	12																										
1	Estetyka filmu	ZO	**20**	20			2	20			2																				
2	Historia kina polskiego	ZO	**26**	26			3	26			3																				
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	**16**	16			2	16			2																				
4	Historia kina powszechnego	ZO	**30**	30			3	30			3																				
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	**14**	14			2	14			2																				
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	**14**	14			2	14			2																				
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO	**10**		10		1						10		1																
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO	**12**			12	2							12	2																
II	**Współczesny rynek audiowizualny**		**102**	36	66	0																										
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO	**16**		16		2						16		2																
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO	**12**	12			1																	12			1				
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO	**12**		12		2						12		2																
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO	**24**	24			2																	24			2				
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z	**14**		14		1																		14		1				
14	Sztuka VR	Z	**10**		10		2						10		2																
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO	**14**		14		2														14		2								
III	**Produkcja audiowizualna**		**176**	0	48	128																										
16	Tok produkcji filmu	ZO	**12**			12	2			12	2																				
17	System produkcyjny w telewizji	ZO	**24**		24		3										24		3												
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO	**24**			24	4											24	4												
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO	**16**			16	3																			16	3				
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO	**16**			16	3							16	3																
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	E	**36**			36	4											36	4												
22	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	E	**24**		24		2														24		2								
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO	**24**			24	3																			24	3				
IV	**Development**		**88**	0	0	88																										
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO	**26**			26	4							26	4																
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO	**14**			14	2															14	2								
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO	**14**			14	2											14	2												
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO	**14**			14	2							14	2																
28	Analiza form scenariuszowych	ZO	**20**			20	3															20	3								
V	**Pre-produkcja**		**50**	10	0	40																										
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO	**14**			14	2															14	2								
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO	**14**			14	2																			14	2				
31	Nowe technologie w mediach	Z	**10**	10			1					10			1																
32	Pre-wizualizacja w produkcji	ZO	**12**			12	2															12	2								
VI	**Produkcja - okres zdjęciowy**		**70**	0	0	70																										
33	Realizacja filmowa - ćw. praktyczne	ZO	**22**			22	4																			22	4				
34	Realizacja formatów telewizyjnych - ćw. praktyczne	ZO	**20**			20	3											20	3												
35	Realizacja produkcji użytkowej - ćw. praktyczne	ZO	**16**			16	3							16	3																
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - ćw. praktyczne	ZO	**12**			12	2															12	2								
VII	**Post-produkcja i technika zdjęciowa**		**52**	0	0	52																										
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO	**20**			20	2																							20	2
38	Montaż filmowy i udźwiękowienie filmu	ZO	**20**			20	2																							20	2
39	Technika zdjęciowa	Z	**12**			12	1																			12	1				
VIII	**Dystrybucja**		**70**	0	24	46																										
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO	**24**		24		2																						24		2
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne	ZO	**24**			24	3																							24	3
42	Działalność agentów sprzedaży	Z	**10**			10	1																							10	1
43	Dystrybucja eventowa	ZO	**12**			12	1																							12	1
IX	**Ekonomia w mediach**		**72**	44	0	28																										
44	Podstawy ekonomii	Z	**8**	8			1	8			1																				
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO	**22**	22			3													22			3								
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO	**14**			14	1																			14	1				
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z	**14**	14			1													14			1								
48	Rozliczanie projektów	ZO	**14**			14	2																							14	2
X	**Zarządzanie w mediach**		**92**	22	56	14																										
49	Podstawy zarządzania	Z	**10**	10			1	10			1																				
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO	**22**		22		2										22		2												
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO	**14**		14		1														14		1								
52	Zarządzenie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO	**20**		20		2		20		2																				
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z	**12**	12			1													12			1								
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z	**14**			14	2															14	2								
XI	**Prawo w mediach**		**84**	40	14	30																										
55	Prawo gospodarcze	Z	**10**	10			1									10			1												
56	Prawo cywilne i pracy	E	**14**	14			2													14			2								
57	Prawo autorskie	E	**16**	16			2									16			2												
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO	**16**			16	2															16	2								
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z	**14**		14		1																		14		1				
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO	**14**			14	2															14	2								
XII	**Przedmioty obligatoryjne**		**120**		0	120																										
61	Język □♌♍⍓	E	**80**			80	8							40	4			40	4												
62	Seminarium licencjackie	Z	**40**			40	14																			20	7			20	7
XIII	**Fakultety**		**80**	0	60	20																										
63	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem/ Podstawy fotografii	ZO	**20**			20	4			20	4																				
64	Fakultet: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO	**20**		20		2		20		2																				
65	Fakultet: Polskie kino gatunków/ Poetyka i historia kina dokum.	ZO	**20**		20		2																		20		2				
66	Fakultet: Kino-komiks-animacja / Polskie kino dokumentalne	ZO	**20**		20		2																		20		2				
XIV	**Praktyki**																															
67	Praktyki zawodowe	Z					24								8								6								10
								138	40	32		10	48	124		26	46	134		62	52	114		36	68	124		0	24	120	
			1198	**272**	**278**	**648**	**180**	**210**			**26**	**182**			**34**	**206**			**25**	**228**			**35**	**228**			**30**	**144**			**30**