

## **Specjalność na studiach II stopnia**

**Zarządzanie kulturą** – kształci menadżerów i promotorów kultury, organizatorów różnorodnych wydarzeń. Absolwenci mogą pracować w instytucjach kultury, agencjach i biurach artystycznych, w galeriach, muzeach, teatrach, kinach i wydawnictwach, a także w sektorze przemysłów kreatywnych.

### **Profil absolwenta:**

Specjalność kształci menadżerów i promotorów kultury, organizatorów i realizatorów różnorodnych przedsięwzięć i eventów.

Specjalność może stanowić kontynuację specjalności Animacja Kultury na studiach I stopnia.

Absolwenci zyskają wiedzę m.in. z zakresu: organizacji kultury w Polsce i w Europie, polityk kulturalnych, funkcjonowania przemysłów kreatywnych, instytucji kultury i rynku sztuki, metod zarządzania instytucjami kultury, marketingu, public relations, uwarunkowań prawnych i ekonomicznych funkcjonowania instytucji kultury. Absolwenci będą posiadać umiejętności m.in. z zakresu: zarządzania zasobami ludzkimi, konstruowania biznesplanu i budżetu, zarządzania projektem kulturalnym, prowadzenia własnej działalności kulturalnej, sporządzania wniosków i umów, opracowywania programów.

Absolwenci mogą pracować w instytucjach kultury wszelkiego typu, m.in. w centrach kultury, agencjach i biurach artystycznych, w galeriach, muzeach, teatrach, kinach wydawnictwach, a także w sektorze przemysłów kreatywnych, m.in. reklama, rynek sztuki, design, moda.