**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK STUDENCKICH**

**NA I STOPNIU FILOLOGII POLSKIEJ**

**SPECJALNOŚĆ: PUBLICYSTYCZNO-DZIENNIKARSKA**

Celem studenckiej praktyki zawodowej jest zapoznanie studenta z działalnością przedsiębiorstwa prowadzącego działalność medialną (redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej; redakcji portalu internetowego; biura rzecznika prasowego; agencji reklamowej; agencji PR, działu promocji etc.), w którym będzie on miał możliwość praktycznego zastosowania wiedzy nabywanej w toku studiów oraz pozyskania nowych umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.

Zdobyte doświadczenie ma na celu zapoznać studenta z warsztatem pracy dziennikarza i publicysty, z formami i metodami tworzenia różnych typów artykułów prasowych i publicystycznych oraz ze sporządzaniem stosownej dokumentacji, która pozwoli mu nabyć podstawowe umiejętności praktyczne w bezpośrednim i samodzielnym kontakcie z mediami.

Praktyka zawodowa realizowana jest u pracodawcy w wymiarze 90 godzin (co najmniej 2 tygodnie). Student na czas praktyki podlega obowiązkowemu ubezpieczeniu od następstw nieszczęśliwych wypadków.

Studenci mogą odbywać praktyki zawodowe w wybranych przez siebie instytucjach lub instytucjach, z którymi współpracuje Uczelnia (na podstawie porozumień zawieranych z poszczególnymi zakładami pracy i instytucjami). Student realizuje praktyki zgodnie z Planem Praktyk i Ramowym Programem Praktyk pod kierunkiem Zakładowego Opiekuna Praktyk (osoby wyznaczonej przez zakład pracy lub instytucję, w której odbywa praktykę).

Student może być zwolniony z obowiązku odbywania praktyki zawodowej pod warunkiem złożenia wniosku o zaliczenie jako studenckiej praktyki zawodowej pracy zawodowej (stażu/wolontariatu) zgodnej z profilem specjalności. Wniosek ten powinien zawierać informacje o: a) miejscu i wymiarze pracy (stażu/wolontariatu), b) okresie zatrudnienia (odbywania stażu/wolontariatu), c) zajmowanym stanowisku, d) charakterystyce wykonywanych zadań, a także być opatrzony podpisem osoby odpowiedzialnej i pieczęcią firmy, w której odbywała się praca/staż/wolontariat.

Zakres tematyczny praktyki zawodowej realizowanej u pracodawcy obejmuje:

1) zapoznanie się z regulaminem pracy, przepisami BHP i RODO

2) zapoznanie się ze strukturą i organizacją pracy w miejscu odbywania praktyk

3) zapoznanie się z charakterem działań firmy, dokumentacją przedsiębiorstwa, statusem, strategią, planami rozwoju itp.

4) zapoznanie się z zadaniami wyznaczonymi przez przełożonych/kierownictwo wybranej instytucji

5) praktyczną naukę redakcji tekstu prasowego, samodzielne przygotowanie materiałów

informacyjnych, zaznajomienie się z warsztatem pracy wybranego działu medialnego/rekla mowego etc.

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zrealizowanej praktyki zawodowej jest:

1) prowadzenie dzienniczka praktyk dokumentującego postępy w pracy

2) uzyskanie karty zaliczenia praktyk oraz opisowej oceny ich przebiegu (opinii) poświadczonej stemplem dyrektora instytucji lub osoby przez niego wyznaczonej.

 Dokumentacja ta podlega każdorazowej weryfikacji dokonywanej przez Kierownika Praktyk.

Podczas odbywania praktyk studenci powinni zrealizować poniższe efekty kształcenia:

Wiedza

Student:
K\_W01 ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu dziennikarstwa i publicystyki w kształtowaniu kultury;
K\_W20 ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie wybranej specjalności (publicystyczno-dziennikarskiej).

Umiejętności

Student:
K\_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych (korzysta z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł tekstów literackich, literaturoznawczych, kulturoznawczych i publicystycznych);
K\_U04 umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego;
K\_U17 posiada umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalizacji.

Kompetencje społeczne (postawy):

Student:
K\_K01 zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego;
K\_K03 potrafi pracować i współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role;
K\_K05 efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania;
K\_K06 ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych;
K\_K07 rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy;
K\_K08 ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem;
K\_K09 ma świadomość wagi dziedzictwa kulturowego regionu i kraju oraz jego wpływu na komunikację międzykulturową, zdaje sobie sprawę  z własnej odpowiedzialności za jego zachowanie;
K\_K10 rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym i zachęcania innych do kontaktów z kulturą.