**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK STUDENCKICH**

**NA II STOPNIU FILOLOGII POLSKIEJ**

**SPECJALNOŚĆ: MEDIA I PR**

Celem studenckiej praktyki zawodowej jest zapoznanie studenta z działalnością przedsiębiorstwa prowadzącego działalność medialną (biura rzecznika prasowego; agencji reklamowej; agencji PR, działu promocji, redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej; redakcji portalu internetowego etc.), w którym będzie on miał możliwość praktycznego zastosowania wiedzy nabywanej w toku studiów oraz rozszerzenia umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.

Zdobyte doświadczenie ma na celu zaznajomienie studenta z życiem instytucji medialnych, umożliwienie mu doskonalenia warsztatu pracy dziennikarza i publicysty, zapoznanie go z zaawansowanymi formami i metodami pisania różnych typów artykułów prasowych i publicystycznych oraz tworzeniem stosownej dokumentacji specjalistycznej, a także ułatwienie mu nabycia rozszerzonych umiejętności praktycznych w bezpośrednim i samodzielnym kontakcie z mediami.

Praktyka zawodowa realizowana jest u pracodawcy w wymiarze 80 godzin (łącznie co najmniej 2 tygodnie) odpowiednio w III i IV semestrze. Student na czas praktyki podlega obowiązkowemu ubezpieczeniu od następstw nieszczęśliwych wypadków.

Studenci mogą odbywać praktyki zawodowe w wybranych przez siebie instytucjach lub instytucjach, z którymi współpracuje Uczelnia (na podstawie porozumień zawieranych z poszczególnymi zakładami pracy i instytucjami). Student realizuje praktyki zgodnie z Planem Praktyk i Ramowym Programem Praktyk pod kierunkiem Zakładowego Opiekuna Praktyk (osoby wyznaczonej przez zakład pracy lub instytucję, w której odbywa praktykę).

Student może być zwolniony z obowiązku odbywania praktyki zawodowej pod warunkiem złożenia wniosku o zaliczenie jako studenckiej praktyki zawodowej pracy zawodowej (stażu/wolontariatu) zgodnej z profilem specjalności. Wniosek ten powinien zawierać informacje o: a) miejscu i wymiarze pracy (stażu/wolontariatu), b) okresie zatrudnienia (odbywania stażu/wolontariatu), c) zajmowanym stanowisku, d) charakterystyce wykonywanych zadań, a także być opatrzony podpisem osoby odpowiedzialnej i pieczęcią firmy, w której odbywała się praca/staż/wolontariat.

Zakres tematyczny praktyki zawodowej realizowanej u pracodawcy obejmuje:

1) zapoznanie się z regulaminem pracy, przepisami BHP i RODO

2) zapoznanie się ze strukturą i organizacją pracy w miejscu odbywania praktyk

3) zapoznanie się z charakterem działań firmy, dokumentacją przedsiębiorstwa, jego statusem, strategią, planami rozwoju itp.

4) zapoznanie się z zadaniami wyznaczonymi przez przełożonych/kierownictwo wybranej instytucji

5) praktyczną naukę redakcji tekstu prasowego, samodzielne przygotowanie materiałów

informacyjnych, zaznajomienie się z warsztatem pracy wybranego działu medialnego/rekla mowego etc.

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zrealizowanej praktyki zawodowej jest:

1) prowadzenie dzienniczka praktyk dokumentującego postępy w pracy

2) uzyskanie opisowej oceny przebiegu praktyk wraz z ich zaliczeniem poświadczonej stemplem dyrektora instytucji lub osoby przez niego wyznaczonej.

Dokumentacja ta podlega każdorazowej weryfikacji dokonywanej przez Kierownika Praktyk.

Podczas odbywania praktyk studenci powinni zrealizować poniższe efekty kształcenia:

Podczas odbywania praktyk studenci powinni zrealizować poniższe efekty uczenia się:

**Wiedza**

**K\_W010** Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.

**Umiejętności**

**K\_U08** Student posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.

* potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę; wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych (korzysta ze specjalistycznych źródeł tekstów literackich, literaturoznawczych, kulturoznawczych i publicystycznych) oraz podejmować samodzielne działania zmierzające do rozwijania zdolności i własnej kariery zawodowej,
* posiada umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalizacji.

**Kompetencje społeczne (postawy)**

**K\_K06** Student świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.

* zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego
* potrafi pracować i współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role
* samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych
* ma świadomość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy.