……………………………… …………………, dnia ……………………….

(pieczęć instytucji)

Uniwersytet Gdański

Kierownik praktyk

dr hab. prof. UG Anna Filipowicz

**Ocena przebiegu praktyki**

Imię i nazwisko studenta: .............................................................................................................

Termin odbywanej praktyki: ........................................................................................................

Liczba godzin …………………...............

|  |  |
| --- | --- |
| Potwierdzenie przez opiekuna praktyk wymaganych efektów uczenia się: |  |
| Podczas odbywania praktyk studenci powinni zrealizować poniższe efekty kształcenia:  - **K\_W01** dysponować podstawową wiedzą o miejscu i znaczeniu mediów w kształtowaniu kultury  - **K\_W20** pozyskać uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie specjalności publicystyczno-dziennikarskiej w instytucji, w której odbywa się praktyka  - **K\_U01** umieć samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych źródeł mówionych i pisanych (korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł tekstów literackich i publicystycznych)  - **K\_U04** potrafić samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami Zakładowego Opiekuna Praktyk  - **K\_U06**, **K\_U07** nabyć umiejętności organizacyjne i umiejętności z zakresu obsługi urządzeń multimedialnych, a także korzystać z internetu, analizując krytycznie i wykorzystując w praktyce pozyskane dane  - **K\_U17** posiadać umiejętności profesjonalne w zakresie specjalizacji publicystyczno-dziennikarskiej.  - **K\_K01** znać zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumieć potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego;  - **K\_K03** potrafić pracować i współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role  - **K\_K05** efektywnie organizować swoją pracę i krytycznie oceniać stopień jej zaawansowania  - **K\_K06** mieć świadomość znaczenia refleksji humanistycznej, a szczególnie wiedzy o mediach, dla kształtowania się więzi społecznych  - **K\_K07** rozumieć problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy  - **K\_K08** mieć świadomość dylematów związanych z zawodem pracownika mediów (dziennikarza i publicysty, pracownika agencji PR, pracownika agencji reklamowej)  - **K\_K09** mieć świadomość wagi dziedzictwa kulturowego regionu i kraju oraz jego wpływu na komunikację międzykulturową, zdawać sobie sprawę z własnej odpowiedzialności za jego zachowanie  - **K\_K10** rozumieć potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym i zachęcania innych do kontaktów z kulturą |  |

Zaliczenie praktyk: .…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………..

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

podpis Zakładowego Opiekuna Praktyki