

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA OD ROKU AKAD. 2019/2020

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
KIERUNEK: KULTUROZNAWSTWO

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																												Razem godz.	Razem ECTS						
			I rok											II rok										III rok														
			1 semestr					2 semestr						3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr									
			E	ZO	Z	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS								
MODUŁ 1. TEORIA KULTURY																																						
1	Wstęp do kulturoznawstwa***		2 (w)	1,2 (ćw)	1 (w)	15		30	5	15		30	5																90	10								
2	Współczesne dyskursy kulturoznawcze			2					30				2																30	2								
3	Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa		4	3										30			4	30				4							60	8								
4	Socjologia kultury			2					30				2																30	2								
5	Antropologia kultury			3,4										30			2	30				2							60	4								
6	Paradygmaty antropologii kultury																		30			4							30	4								
7	Kanon studiów kulturowych			5,6																					15			3	15	3								
RAZEM						15	0	30	0	5	75	0	30	0	9	60	0	0	0	0	6	60	0	0	0	0	6	0	30	0	4	0	15	0	0	3	315	33
MODUŁ 2. WARSZTAT KULTUROZNAWCZY																																						
8	Analiza i interpretacja tekstów kultury			1,2			30	4		30		4																	60	8								
9	Warsztat komunikacyjny			1			30	4																					30	4								
10	Podstawy warsztatu pracy naukowej			2						30		3																	30	3								
11	Warsztat badań własnych			4													30		4										30	4								
RAZEM						0	0	60	0	8	0	0	30	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150	19	
MODUŁ 3. PRZESTRZENIE KULTURY																																						
12	Kulturowy wymiar sztuki			1,2		30			2	30		2																	60	4								
13	Sztuka współczesna			3											30		3												30	3								
14	Kultura literacka			3											30		4												30	4								
15	Kultura muzyczna			3,4										30	15	4	15				2								60	6								
16	Kultura filmowa			1,2		30			2	30		2																	60	4								
17	Kultura teatralna			5														30		3									30	3								
18	Widowisko w kulturze			6																30							2		30	2								
19	Kultura popularna			5											30	30	6												60	6								
20	Kultura cyfrowa			1			30	3																					30	3								
21	Kalejdoskop kultury współczesnej			1			30	3																					30	3								
RAZEM						60	30	30	0	10	60	0	0	0	4	30	0	75	0	11	15	0	0	0	0	2	30	0	60	0	9	30	0	0	0	2	420	38

MODUŁ 4. HISTORIA KULTURY																																					
22	Historia kultury		2	1		30				3	30				2												60	5									
23	Pamięć kulturowa Polski		1			30				4																	30	4									
24	Kultury tubylcze świata			2							30				2												30	2									
25	Kultura regionalna			3,4												15		30		4							45	4									
26	Główne systemy religijne			6																					30		2	30	2								
RAZEM						60	0	0	0	7	60	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	15	0	30	0	4	0	0	0	0	30	0	0	2	195	17	
MODUŁ 5. Specjalność KRYTYKA I POPULARYZACJA KULTURY																																					
27	Krytyka artystyczna - cele, strategie, gatunki			3												30												30	3								
28	Kanon filmowy			3												30												30	2								
29	Kino popularne			5																				30			3		30	3							
30	Krytyka filmowa			4																			30		3			30	3								
31	Teatr współczesny			4																		30			2			30	2								
32	Krytyka teatralna			5																						30		4		30	4						
33	Krytyka a sztuki piękne			4																			30		2			30	2								
34	Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza			5																						30		4		30	4						
35	Performatyka i krytyka muzyczna			6																						30		3		30	3						
36	Proces i rynek wydawniczy			4																		30			3			30	3								
37	Projekt kuratorski			6																							30		4		30	4					
RAZEM						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	5	0	60	60	0	10	0	30	60	0	11	0	30	30	0	7	330	33
MODUŁ 6. Specjalność ANIMACJA KULTURY																																					
38	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody			3												30												30	2								
39	Instytucje kultury i polityki kulturalne			6																						30		3		30	3						
40	Życie kulturalne Trójmiasta			4																		30			2			30	2								
41	Zarządzanie projektem kulturalnym			4																			30		3			30	3								
42	Projektowanie sytuacji twórczych			3													30											30	3								
43	Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych			5																					30		4		30	4							
44	Regulacje prawne w sektorze kultury			4																		15			1			15	1								
45	Finansowanie w sektorze kultury			4																		15			1			15	1								
46	Promocja inicjatyw kulturalnych			5																					30		3		30	3							
47	Warsztat artystyczny			4																			30		3			30	3								

RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I REDAKCJA STRON INTERNETOWYCH						135	30	120	0	30	195	0	150	0	30	90	0	255	0	30	120	60	150	0	30	30	120	90	30	30	60	45	60	30	30	1800	180
--	--	--	--	--	--	-----	----	-----	---	----	-----	---	-----	---	----	----	---	-----	---	----	-----	----	-----	---	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	------	-----

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

*Kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

**Konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

***Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń z obu semestrów.

****Seminarium licencjackie obejmuje napisanie pracy licencjackiej.