

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/23

WYDZIAŁ: FILOLOGICZNY  
KIERUNEK: KULTUROZNAWSTWO  
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

SPECJALNOŚCI:  
Krytyka i popularyzacja kultury  
Animacja kultury  
Kultura mediów elektronicznych i tworzenie redakcja stron internetowych

Lp.	Przedmiot*	Forma zaliczenia po semestrze		Rozkład godzin i punktów ECTS																								Razem godz.	Razem ECTS							
				I rok - rok akademicki 2022/23						II rok - rok akademicki 2023/24						III rok - rok akademicki 2024/25																				
				1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr																	
E	ZO	Z	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS									
<b>MODUL 1. TEORIA KULTURY</b>																																				
1	Wstęp do kulturoznawstwa***	2	1		15			2	15			2																	30	4						
			1,2				30		3			30																	60	6						
2	Współczesne dyskursy kulturoznawcze	2							30																				30	3						
3	Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa	4	3											30															60	7						
4	Sociologia kultury		5																										30	3						
5	Antropologia kultury	4	3											30															60	6						
6	Paradygmaty antropologii kultury		5																										30	4						
7	Kanon studiów kulturowych		6																										30	4						
	<b>RAZEM</b>				15	0	30	0	5	45	0	30	0	8	60	0	0	0	6	60	0	0	0	7	30	30	0	0	7	0	15	0	0	3	15	3
<b>MODUL 2. WARSZTAT KULTUROZNAWCZY</b>																																				
8	Analiza i interpretacja tekstów kultury		1,2				30		4			30		4															60	8						
9	Warsztat komunikacyjny		1				30		4																				30	4						
10	Netnografia		5																										30	3						
11	Podstawy warsztatu pracy naukowej		1				30		3																				30	3						
12	Warsztat badań własnych		4																										30	4						
	<b>RAZEM</b>				0	0	90	0	11	0	0	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0	30	0	0	3	0	0	0	0	0	180	22
<b>MODUL 3. PRZESTRZENIE KULTURY</b>																																				
13	Kulturowy wymiar sztuki		1,2		30			2	30				2																60	4						
14	Sztuka współczesna		3											30															30	3						
15	Kultura literacka		3											30															30	2						
16	Kultura muzyczna		3,4											30															45	4						
			3												15														15	2						
17	Kultura filmowa		1,2		30			2	30				2																60	4						
18	Kultura teatralna i podstawy performatyki		4																										30	3						
19	Teatr współczesny		6																										30	2						
20	Kultura popularna		5																										30	3						
			5																										30	3						
21	Kultura cyfrowa		1				30		3																				30	3						
22	Kalejdoskop kultury współczesnej		1				30		3																				30	3						
	<b>RAZEM</b>				60	30	30	0	10	60	0	0	0	4	60	0	45	0	9	45	0	0	0	5	30	0	30	0	6	30	0	0	0	2	420	36

MODUL 4. HISTORIA KULTURY																																																		
23	Historia kultury	3	2							30				2	30													60	5																					
24	Pamięć kulturowa Polski	1								30				4														30	4																					
25	Kultury tubylcze świata		2							30				2														30	2																					
26	Kultura regionalna		4																									15	1																					
			4																									30	3																					
27	Główne systemy religijne		4																										2	2																				
	<b>RAZEM</b>		6							30	0	0	0	4	60	0	0	0	0	4	30	0	0	0	0	3	15	0	30	0	4	0	0	0	0	0	30	0	0	0	2	195	17							
MODUL 5. Specjalność KRYTYKA I POPULARYZACJA KULTURY																																																		
28	Kanon filmowy		2							30				3																									30	3										
29	Kino popularne		5																																					30	3									
30	Krytyka filmowa		2							30				3																											30	3								
31	Widowisko w kulturze		3												30																											30	3							
32	Krytyka teatralna		5																																							30	4							
33	Krytyka a sztuki piękne		4																																							30	3							
34	Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza		3												30																												30	3						
35	Performatyka i krytyka muzyczna		6																																								30	3						
36	Proces i rynek wydawniczy		4																																									30	3					
37	Projekt kuratorski		6																																									30	4					
	<b>RAZEM</b>									0	0	0	0	0	0	60	0	0	6	0	0	60	0	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	300	32			
MODUL 6. Specjalność ANIMACJA KULTURY																																																		
38	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody		3												30																															30	3			
39	Instytucje kultury i polityki kulturalne		6																																												30	3		
40	Życie kulturalne Trójmiasta		4																																													30	3	
41	Zarządzanie projektem kulturalnym		3												30																																	30	3	
42	Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych		2							30				3																																		30	3	
43	Regulacje prawne w sektorze kultury		4																																													15	1	
44	Finansowanie w sektorze kultury		4																																													15	2	
45	Promocja inicjatyw kulturalnych		5																																													30	3	
46	Warsztat artystyczny		2							30				3																																			30	3
47	Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)		5																																													30	4	
48	Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)		6																																													30	4	
	<b>RAZEM</b>									0	0	0	0	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	300	32					

MODUL 7. Specjalność KULTURA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I REDAKCJA STRON INTERNETOWYCH																																				
49	Antropologia nowych mediów		6																								30	3	30	3						
50	Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych		3											30	3															30	3					
51	Storytelling		2																											30	3					
52	Wizualność w nowych mediach		4																											30	3					
53	Problemy prawne i etyczne w internecie		5																							30	4				30	4				
54	Narzędzia komunikacji wizualnej		3, 4																												60	6				
55	Wprowadzenie do groźnictwa		2											30	3																30	3				
56	Marketing i social media		5																								30	3				30	3			
57	Specyfika pracy portalu internetowego		6																												30	4	30	4		
<b>RAZEM</b>																																				
MODUL 8. GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH I KIERUNKOWYCH																																				
58	Wykład ogólnouczelniany		4																													30	2			
59	Fakultet kierunkowy		3, 4, 5, 6																														30	2		
60	Lektorat języka obcego	3	2																															60	4	
61	Wychowanie fizyczne		2, 3																															30	0	
62	Seminarium licencjackie****		5, 6																														30	5		
63	Praktyki zawodowe		6																																	
<b>RAZEM</b>																																				
<b>SPECJALNOŚĆ: KRYTYKA I POPULARYZACJA KULTURY</b>																																				
<b>SPECJALNOŚĆ: ANIMACJA KULTURY</b>																																				
<b>SPECJALNOŚĆ: KULTURA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I REDAKCJA STRON INTERNETOWYCH</b>																																				

W trakcie I semestru studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BIHK.

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z ochrony własności intelektualnej, a także szkolenia bibliotecznego.

\* Kursywy zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

\*\* Konwerstoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

\*\*\* Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń z obu semestrów.

\*\*\*\* Seminarium licencjackie obejmuje napisanie pracy licencjackiej.