KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu

Praktyka firmowa

Kod ECTS

9.0.5148

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot

Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki

Studia

wydział	kierunek		
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	biznesowo-gospodarcza
		specjalizacja	wszystkie

Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)

dr Izabela Kujawa

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin

Formy zajęć

Praktyki

Sposób realizacji zajęć

zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG

Liczba godzin

Praktyki: 90 godz.

Liczba punktów ECTS

6

6 ECTS - 3 ECTS odbycie praktyk w przedsiębiorstwie, 1 ECTS - praca samodzielna, 1 ECTS przygotowanie dziennika praktyk, 1 ECTS przygotowanie do zaliczenia ustnego

Termin realizacji przedmiotu

2023/2024 letni

Status przedmiotu

- obowiązkowy
- fakultatywny (do wyboru)

Język wykładowy

- niemiecki w wymiarze 80.00%
- polski w wymiarze 20.00%

Metody dydaktyczne

praktyki zawodowe

Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne

Sposób zaliczenia

Zaliczenie (zal)

Formy zaliczenia

- zaliczenie ustne
- odbycie praktyk

kontrola dziennika praktyk

Podstawowe kryteria oceny

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie opinii, zaświadczenia o odbyciu praktyki zawodowej wystawionego przez instytucję przyjmującą na praktykę oraz dziennika praktyk prowadzonego przez studenta.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt kształcenia	obserwacja praktykanta przez opiekuna w przedsiębiorstwie	kontrola dziennika praktyk	zaliczenie ustne
	Wiedza	Wiedza	Wiedza
K_W04		x	x
K_W07		x	x
K_W08		x	x
K_W14			
	Umiejętności		
K_U04	x	x	
K_U07	x	x	
K_U08	x	x	
K_U15	x	x	
K_U17	x	x	
K_U18	x	x	
	Kompetencje		
K_K01	x	x	
K_K02	x	x	
K_K03	x	x	
K_K04	x	x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

zaliczenie przedmiotów specjalności biznesowej z I i II roku studiów

B. Wymagania wstępne

znajomość języka niemieckiego i polskiego na poziomie pozwalającym osiągnąć założone efekty kształcenia.

Cele kształcenia

Celem praktyk zawodowych jest zastosowania i pogłębienia zdobytej przez studenta wiedzy i umiejętności w rzeczywistych warunkach pracy, przygotowanie studenta do wejścia na rynek pracy, a także zdobycie doświadczenia zawodowego.

Treści programowe

Praktyczne wykorzystanie znajomości języka niemieckiego i umiejętności zawodowych w celu wykonywania zadań przydzielonych praktykantowi przez podmiot go przyjmujący oraz wykorzystanie w tych warunkach wiedzy o kulturze, społeczeństwie i gospodarce krajów niemieckojęzycznych.

Wykaz literatury

brak

Kierunkowe efekty uczenia się

P6U_W, P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6U_U, P6S_UO, P6U_U, P6S_UU, P6_UK, P6S_KK, P6S_KR
K_W07, K_W08, K_W14
K_U04, K_U07, K_U08, K_U15, K_U17, K_U18
K_K01, K_K02, K_K03, K_K04

Wiedza

ABSOLWENT/KA:

- ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności gosppdarczej (K_W08)
- zna elementarną terminologię związaną z problematyką języka biznesu (K_W04)
- ma uporządkowaną i zaawanosowaną wiedzę szczegółową z zakresu gospodarki oraz komunikacji interpersonalnej i interkulturowej (K_W07)
- zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji o różnych aspektach gospodarki (K_W14)

Umiejętności

ABSOLWENT/KA:

- potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu językoznawstwa w typowych sytuacjach profesjonalnych (K_U07)
- potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu ekonomii, krajoznawstwa i geografii gospodarczej (K_U08)
- zna i potrafi korzystać z podstawowych metod i narzędzi badawczych typowych dla ekonomii(K_U04)

	• zna jęzk niemiecki na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_U15) • potrafi odpowiednio planowac i określać priorytety służąće realizacji zadania oraz współpracować w grupie (K_U17) • rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (K_U18)
	Kompetencje społeczne (postawy) ABSOLWENT/KA: • ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności, podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści (K_K01) • potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta, nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K_K02) • jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, charakteryzuje się poczuciem odpowiedzialności (K_K03) • identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu (K_K04)

Kontakt

izabela.kujawa@ug.edu.pl