KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

**Nazwa przedmiotu**

Język niemieckiej gospodarki

**Kod ECTS**

9.0.5147

**Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot**

Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki

**Studia**

| wydział | kierunek | | |
|---|---|---|---|
| Wydział Filologiczny | Filologia germańska | poziom | pierwszego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł specjalnościowy | biznesowo-gospodarcza |
| | | specjalizacja | wszystkie |

**Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)**

mgr Anna Pior-Kucińska; dr Izabela Kujawa; dr Anna Socka; dr Timo Janca; dr Izabela Olszewska

**Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin**

**Formy zajęć**

Ćw. audytoryjne

**Sposób realizacji zajęć**

zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej

**Liczba godzin**

Ćw. audytoryjne: 60 godz.

**Liczba punktów ECTS**

6

semestr 5: 2 ECTS – udział w zajęciach dydaktycznych (30 godz.), praca własna studenta, np. przygotowanie do zajęć/studiowanie literatury (20 godz.), konsultacje (10 godz.)

semestr 6: 4 ECTS - udział w zajęciach dydaktycznych (30 godz.), praca własna studenta, np. przygotowanie do zajęć (30 godz.), studiowanie literatury (25 godz.), przygotowanie projektu/prezentacji (25 godz.), konsultacje (10 godz.)

**Termin realizacji przedmiotu**

2023/2024 zimowy

**Status przedmiotu**

- obowiązkowy
- fakultatywny (do wyboru)

**Język wykładowy**

niemiecki

**Metody dydaktyczne**

- Analiza tekstów z dyskusją
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)
- Dyskusja
- Gry symulacyjne
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)
- Praca w grupach
- Prezentacja multimedialna
- Rozwiązywanie zadań

**Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne**

**Sposób zaliczenia**

Zaliczenie na ocenę

**Formy zaliczenia**

- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja
- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru
- kolokwium

**Podstawowe kryteria oceny**

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:
• obecności na zajęciach i czynnego udziału w ćwiczeniach; systematycznego i samodzielnego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego, w tym prezentacji – 50 %,
• zapowiedzianych pisemnych kolokwiów z zakresu problematyki poruszanej podczas ćwiczeń (patrz „Treści programowe" i „Wykaz literatury") – 50 %.

**Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się**

| zakładany efekt kształcenia | Rozwiązywanie zadań | Praca w grupach | Gry symulacyjne | Metoda projektów | Analiza tekstów z dyskusją | Analiza przypadków krytycznych | Prezentacja multimedialna | Kolokwium pisemne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Wiedza | | | | | | | |
| K_W04 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_W07 | x | | | x | | | x | x |
| K_W08 | | | | x | | x | x | x |
| | Umiejętności | | | | | | | |
| K_U04 | x | x | | | x | x | x | x |
| K_U08 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_U11 | x | | x | x | x | x | x | x |
| K_U15 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_U18 | | x | x | | | | | |
| | Kompetencje | | | | | | | |
| K_K01 | | | | | x | x | x | x |
| K_K02 | | x | | x | | | x | |

## Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

**A. Wymagania formalne**

wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego

**B. Wymagania wstępne**

znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiająca osiągnięcie założonych efektów kształcenia

## Cele kształcenia

Doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki: rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką oraz poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką.

## Treści programowe

Semestr 5: podstawowe pojęcia gospodarcze (np. rynek, bezrobocie, globalizacja), przedsiębiorstwo (np. formy prawne, lokalizacja przedsiębiorstw, struktura, podstawy funkcjonowania, zarządzanie przedsiębiorstwem), handel, logistyka,
Semestr 6: pieniądz i kapitał, ubezpieczenia, marketing, badania rynku, targi, europejska integracja gospodarcza

## Wykaz literatury

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji;
- materiały audiowizualne;
- podręczniki, np:
- Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext
- Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.
- i/lub inne podręczniki zaproponowane przez prowadzącego

Wykaz literatury może być każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego i uzupełniany o własne lub aktualne materiały.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji;
- publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach;

B. Literatura uzupełniająca

- Słowniki, np. Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkiełko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkiełko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkiełko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkiełko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck.

• Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkiełko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck.
• Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.

| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
|---|---|
| P6U_W, P6S_WG, P6S_WK,<br>P6U_U, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UU,<br>P6_UK, P6S_KK,<br><br>K_W04, K_W07, K_W08,<br>K_U04, K_U08, K_U11, K_U15, K_U18<br>K_K01, K_K02, | K_W04, K_W07, K_W08<br>Absolwent:<br>- zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu biznesu i gospodarki w obszarach objętych tematyką ćwiczeń audytoryjnych (K_W04)<br>- ma uporządkowaną wiedzę z zakresu omawianych zagadnień dotyczących biznesu i gospodarki (K_W07)<br>- ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności biznesowo-gospodarczej (K_W08) |
| | **Umiejętności** |
| | K_U04, K_U08, K_U11, K_U15, K_U18<br>Absolwent:<br>- posługuje się językiem niemieckim na poziomie C1 wykorzystując specjalistyczne słownictwo z zakresu tematycznego ćwiczeń audytoryjnych (K_U15, K_U11-)<br>- rozumie różnego typu teksy pisane i mówione zawierające terminologię związaną z biznesem i gospodarką (K_U11, K_U15, K_U08)<br>- tworzy różnego typu wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem poznanej terminologii biznesowo-gospodarczej ( K_U15, K_U11, K_U08)<br>- potrafi precyzyjnie i adekwatnie znaczeniowo używać poznanego słownictwa specjalistycznego w zależności od sytuacji komunikacyjnej i przekazywanych treści (K_U11, K_U15, K_U08)<br>- zna i potrafi korzystać z podstawowych metod i narzędzi badania i opisu biznesu i gospodarki (K_U04)<br>- prezentuje informacje i wnioski precyzyjnie stosując poznane słownictwo z zakresu biznesu i gospodarki (K_U08, K_U11, K_U15)<br>- rozumie potrzebę ciągłego rozwoju umiejętności językowych i aktywnie je rozwija, stosuje kontrolę poprawności językowej, (K_U18), |
| | **Kompetencje społeczne (postawy)** |
| | K_K01, K_K02<br>Absolwent:<br>- ma świadomość swoich kompetencji językowych i jest zorientowany na ich rozwój (K_K01)--<br>- podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści oraz wykorzystywanych źródeł (K_K01)<br>- w razie potrzeby wspiera się radą, doświadczeniem, umiejętnościami i wiedzą innych (K_K02) |

**Kontakt**

anna.pior-kucinska@ug.edu.pl