

**IV KONFERENCJA JĘZYKOZNAWCZA
Z CYKLU „W ŚWIECIE SŁÓW I ZNACZEŃ”
POŚWIĘCONA PAMIĘCI PROFESORA BOGUSŁAWA KREI**

pt.

Słowotwórstwo a media

Gdańsk, 2–3 czerwca 2009 r.

**Wydział Filologiczny Uniwersytetu Gdańskiego,
ul. Wita Stwosza 55**

PROGRAM

WTOREK, 2 CZERWCA 2009 R.

OBRADY PLENARNE

SALA 1.48

9³⁰–11³⁰

Otwarcie konferencji

1. prof. dr hab. Barbara Kudra (UŁ), *Słowotwórstwo a pragmatyka*
2. prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (UG), *Neologizmy słowotwórcze w poetyce felietonu*
3. prof. dr hab. Jolanta Kowalewska-Dąbrowska (UG), *Przejawy inwencji słowotwórczej w języku prasy*
4. dr Artur Czesak (UJ), *Celebryt, pasjonata i chuliganie – medialne przesunięcia paradygmatyczne*

11³⁰–12⁰⁰

PRZERWA

12⁰⁰–14⁰⁰

1. dr Alicja Pstyga (UG), *Słowotwórcze derywaty medialne w komunikacji międzykulturowej: interpretacja, semantyka rozumienia i przekład (na materiale języka polskiego i rosyjskiego)*
2. dr Donata Ochmann (UJ), *Neologizmy kompozycyjne – chwyt reklamowy i główna tendencja rozwojowa współczesnego słowotwórstwa*
3. prof. dr hab. Ewa Rogowska-Cybulska (UG), *Kreowanie relacji słowotwórczych w tekstach reklam*
4. dr Iwona Kaproń-Charzyńska (UMK), *Nazwy żeńskie nacechowane ekspresywnie w komunikacji internetowej*

14⁰⁰–15⁰⁰

PRZERWA

SEKCJA A
SALA 1.48

15⁰⁰–16³⁰

1. dr Renata Bizior (AJD, Częstochowa), *Derywaty słowotwórcze typu wysmuklacz w komunikacji internetowej*
2. mgr Anna Majewska-Wójcik (KUL), *Historyczne i współczesne techniki abrewiacyjne*
3. mgr Michalina Rutka (UG), *Środki słowotwórcze używane przez uczestników internetowego forum dyskusyjnego www.miau.pl*

16³⁰–17⁰⁰

PRZERWA

17⁰⁰–18³⁰

1. dr Violetta Jaros (AJD, Częstochowa), *Deminutiva i ich funkcje w języku użytkowników CB-radia*
2. dr Ewa Badyda (UG), *Słowotwórcze sposoby deprecjonowania przeciwnika politycznego na forach internetowych na przykładzie nazwiska Tusk*
3. dr Lucyna Warda-Radys (UG), *Przedpisca, przedpiśca czy przedpiszca? – parę słów o świadomości słowotwórczej internautów*

SEKCJA B
SALA 3.66

15⁰⁰–16³⁰

1. dr Zofia Pomirska (UG), *Środki słowotwórcze w dziecięcym humorze językowym (na przykładach z mediów)*
2. dr Anna Ryłko-Kurpiewska (UG), *Słowotwórstwo i kreacja w reklamie – o zachętach wpisanych w nazwy produktów*
3. dr Jarosław Karzarnowicz (UG), *Przymiotniki w polskich czasopismach komputerowych dla początkujących i średnio zaawansowanych*

16³⁰–17⁰⁰

PRZERWA

17⁰⁰–18³⁰

1. dr Beata Milewska (UG), *Puchatkopodobny ‘zaledwie podobny do Puchatka’*
2. dr Aneta Lewińska (UG), *Słowotwórcze środki perswazji w reklamach dawnych elementarzy*
3. dr Katarzyna Borkowska (UG), *Derywaty ekspresyjne w wypowiedziach kobiet na stronach internetowych dla przyszłych i obecnych rodziców*

ŚRODA, 3 CZERWCA 2009 R.

SEKCJA A

SALA 1.48

9⁰⁰–10³⁰

1. dr Artur Bracki (UG), *Słotwórstwo w służbie debaty politycznej we współczesnych mediach ukraińskich*
2. dr Magdalena Bielenia-Grajewska (UG), *Zjawiska słotwórcze w medialnym dyskursie ekonomicznym*
3. mgr Ewa Czerniakowska (BG PAN), *Nazwy miejscowe z formantem -ówka, -ówek z terenu Warszawy i okolic*

SEKCJA B

SALA 3.56

9⁰⁰–10³⁰

1. dr Ewelina Parysek, *Słotwórcze środki perswazyjne w prasie serbskiej (1991–1995)*
2. dr Małgorzata Milewska-Stawiany (UG), *Deminutiva w prasie górnołużyckiej (Serbskie Nowiny 2005)*
3. dr hab. Marek Cybulski, prof. dr hab. Ewa Rogowska-Cybulska (UG), *Środki słotwórcze w kaszubskich felietonach Rómka Drzeżdżónka*

10³⁰–11⁰⁰

PRZERWA

OBRADY PLENARNE

11⁰⁰–13⁰⁰

1. prof. dr hab. Edward Breza (UG), *Imiona typu Andy i Wiki*
2. dr Dorota Suska (AJD, Częstochowa), *Słotwórstwo w dyskursie internetowym (próba funkcjonalnego opisu wybranych zjawisk)*
3. mgr Marcin Maciołek (UŚ), *Rzeczywistość elektroniczna a system słotwórczy polszczyzny*
4. mgr Anna Brzostek (UWM), *Akronimy w komunikacji internetowej*
5. prof. dr hab. Edward Łuczyński (UG), *O nieregularnych formacjach słotwórczych w mediach*

Zamknięcie konferencji

Złożenie kwiatów na grobie Profesora Bogusława Krei
na cmentarzu Oliwskim