

# Zarządzanie Instytucjami Artystycznymi

## ZIA

### Studia stacjonarne I stopnia

### Fakultety 2024/2025 Semestr Letni

O przydziale do grupy decyduje kolejność zgłoszeń

Liczebność grup: minimum 25 osób

**I ZIA WYBIERA TRZY FAKULTETY**

**II ZIA WYBIERA TRZY FAKULTETY**

**III ZIA WYBIERA CZTERY FAKULTETY**

**Agnieszka Żukowska**

**Karolina Felberg**

## WARSZAWSKIE INSTYTUCJE ARTYSTYCZNE

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z ofertą kulturalną i edukacyjną oraz specyfiką funkcjonowania wybranych stołecznych instytucji artystycznych i kultury. W ramach zajęć studenci będą mieli okazję uczestniczyć w wybranych spektaklach teatralnych oraz obejrzyć wystawy sztuki. Planowane są również spotkania z pracownikami instytucji, kuratorami wystaw lub innymi przedstawicielami środowiska artystycznego.

Dokładny program kursu, dostosowany do aktualnego repertuaru teatrów oraz planów wystawienniczych muzeów i galerii, a także szczegółowe zasady zaliczenia, zostaną przedstawione na spotkaniu organizacyjnym poprzedzającym wyjazd.

Zajęcia odbędą się w terminie: **24–26 kwietnia 2025 roku**. Szacunkowy koszt udziału wynosi około **400 PLN** plus koszt biletów wstępu, przy czym część kosztów zostanie pokryta z funduszy uniwersyteckich. W przypadku nadmiaru zgłoszeń ostateczny skład grupy zostanie ustalony przez pracowników Zakładu Badań nad Sztukami Scenicznymi.

**Michał Derlatka**

**Agnieszka Kochanowska**

## **ANALIZA SPEKTAKLU TEATRALNEGO**

Podczas zajęć będziemy oglądać spektakle z repertuaru Teatru Miniatura i na ich podstawie uczyć się analizy różnych elementów przedstawienia. Zajęcia mają poszerzyć wiedzę o twórczości teatralnej, zwracając uwagę na jej dziedziny: reżyserię, dramaturgię, scenografię, ruch sceniczny, muzykę, wizualizacje i efekty wideo. Zajęcia będą się opierać na wspólnej dyskusji i tworzeniu materiałów – tekstowych, audio i wideo – komentujących oglądane spektakle. Zajęcia poprowadzą dyrektor Teatru Miniatura Michał Derlatka i kierowniczka literacka Agnieszka Kochanowska.

**Teodora Medeleanu**

## **CRITICAL EXPRESSION: APPLICATIVE INTRODUCTION**

This course aims to help students master in-depth understanding of the mechanisms crucial for critical thinking. Before writing a review of a theater performance or a concert, or analyzing a work of visual art, one needs not only to define what to search for but also to decide how to express their opinion without falling into distrust for Art. For this reason, the course concentrates on the ways of analyzing a piece of art. Moreover, the course provides the ground for discussion of how to formulate an opinion that skillfully blends subjectivity with objectivity, and how to articulate it in both written and spoken form. Using English as the working language, the faculty engages in practical exercises that are based on materials from inter-, multi-, and transnational environments and publications, thus also expanding professional horizons. Students' critical expression will, consequently, result from applicative practice of critical thinking methods and theories.

**Mateusz Gigiewicz**

## **PRAKTYCZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA TEATRU**

Podczas zajęć student zdobywa niezbędną wiedzę dotyczącą praktycznych aspektów funkcjonowania instytucji artystycznej jaką jest teatr, przekazaną przez teatralnego praktyka związanego od ponad dziesięciu lat z największym teatrem muzycznym w Polsce oraz z wieloma innymi instytucjami kulturalnymi w Trójmieście. Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności samodzielnej analizy zjawisk zachodzących w obszarze teatru oraz zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami związanymi z działalnością merytoryczną i artystyczną teatru.

**Marek Kalinowski**

## **MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW**

Przedmiot "Motywowanie pracowników" ma na celu wprowadzenie studentów w podstawowe koncepcje i praktyki związane z motywowaniem pracowników. Zajęcia skupiają się na przedstawieniu teorii motywacji. Studenci poznają też narzędzia i techniki umożliwiające efektywne inspirowanie zespołów kreatywnych, w tym: budowanie pozytywnego środowiska pracy sprzyjającego kreatywności, wpływ wartości, norm organizacyjnych, sposobów komunikacji i klimatu organizacyjnego na zaangażowanie pracowników. Oprócz nieodzownej części wykładowej zostaną wykorzystane opisy przypadków, dyskusja i gry decyzyjne aktywizujące myślenie o skuteczności różnych rozwiązań na zaangażowanie i satysfakcję pracowników instytucji artystycznych. Ważnym elementem zajęć jest praca w zespołach ukierunkowana na wypracowywanie własnych koncepcji motywacyjnego oddziaływania na osoby zaangażowane w działalność artystyczną.

**Anna Pęcherzewska-Hadrych**

## **WPROWADZENIE DO MUZYKI KLASYCZNEJ**

Podstawą funkcjonowania rynku muzyki klasycznej jest obecnie wykonywanie dzieł epok minionych – praktycznie wszystkich, a każda z nich ma swoją specyfikę. Soliści i zespoły mają wąskie specjalizacje historyczne – istnieją ansamble wykonujące muzykę średniowiecza, orkiestry barokowe, pianiści grający wyłącznie mainstreamowy repertuar romantyczny czy zespoły dokonujące prawykonania kompozycji najnowszych. Wykonywanie muzyki każdej z epok wiąże się ze specyficznymi uwarunkowaniami – i w tym momencie wkraczamy w obszar zainteresowania przyszłych menedżerów kultury. Jak się w tym wszystkim nie pogubić? Czy w korespondencji z zespołem średniowiecznym warto chwalić się świetnym Steinwayem, którego akurat mamy na sali koncertowej? Czy proponowanie mikrofonu śpiewaczce operowej to faux pas? Czy hala sportowa to faktycznie dobre miejsce na wykonanie kompletu *Etюд* Ligetiego? Czy używanie słowa „podkład” w odniesieniu do partii fortepianu w sonatach skrzypcowych Beethovena na pewno jest właściwe? Czym jest prawykonanie i z czym się wiąże dla organizatorów?

By w przyszłości nie stresować się podobnymi pytaniami i uniknąć niezręcznych sytuacji, warto zapoznać się z podstawami wiedzy o muzyce klasycznej. Podczas zajęć będzie można...

- dowiedzieć się, na czym polega specyfika muzyki każdej z epok i jak przekłada się ona na oczekiwania wykonawców;
- poznać instrumentarium i techniki śpiewu spotykane w muzyce klasycznej, a także typowe dla niej konfiguracje głosów i instrumentów;
- zrozumieć, jak skonstruowane są dzieła muzyczne oraz w jaki sposób poszczególne ich elementy kształtują formę muzyczną i wpływają na jej percepcję;
- dowiedzieć się, jak funkcjonuje rynek muzyki klasycznej;
- zrozumieć, o co chodzi melomanom – co ich fascynuje w muzyce klasycznej, dlaczego tak ich ona wzrusza, skąd jej siła oddziaływania i jaką dla nich niesie wartość (które to słowo dla przyszłych menedżerów, będących twórcami strategii dla swych przedsięwzięć, powinno być w tym wszystkim kluczowe).