

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody (Konwersatorium), PG_00145132						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Pastuszek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowaniem programów animacji kulturalnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty, szczególnie w obszarze animacji kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań z zakresu animacji kultury na rzecz środowiska społecznego w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form, ze szczególnym uwzględnieniem animacji kultury; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w dziedzinie animacji kultury.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna</li> <li>Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce</li> <li>Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora</li> <li>Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE</li> <li>Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek</li> <li>Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej</li> <li>Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej</li> <li>Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt</li> <li>Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe</li> <li>Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora</li> </ul>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach Prowadzący może postanowić inaczej.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 604 794 633">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 604 1141 633">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1145 604 1484 633">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 640 794 692">Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie</td> <td data-bbox="799 640 1141 692">75.0%</td> <td data-bbox="1145 640 1484 692">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 698 794 750">Przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach</td> <td data-bbox="799 698 1141 750">90.0%</td> <td data-bbox="1145 698 1484 750">25.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 757 794 808">Zaliczenie ustne obejmujące zakres tematyczny przedmiotu</td> <td data-bbox="799 757 1141 808">75.0%</td> <td data-bbox="1145 757 1484 808">25.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie	75.0%	50.0%	Przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach	90.0%	25.0%	Zaliczenie ustne obejmujące zakres tematyczny przedmiotu	75.0%	25.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie	75.0%	50.0%													
Przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach	90.0%	25.0%													
Zaliczenie ustne obejmujące zakres tematyczny przedmiotu	75.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002.</li> <li>I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.</li> <li>I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008. Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012.</li> <li>M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014.</li> <li>J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997.</li> <li>M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002.</li> <li>M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2005.</li> <li>M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2016. E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016.</li> <li>R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005</li> <li>B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiązania, CEiIK, Olsztyn 2009.</li> <li>P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006.</li> <li>K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badan i Innowacji Społecznych Stocznia, Gdańsk 2013.</li> <li>Ł. Ostrowski, M. Wisnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016.</li> <li>J.Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014</li> </ul> <p>Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.</p>													

	Uzupełniająca lista lektur	Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• J. Kargul, Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012</li> <li>• Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.</li> <li>• Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012.</li> <li>• Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011.</li> <li>• Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015.</li> <li>• Animacja + świętowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020.</li> <li>• J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.</li> <li>• J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999.</li> <li>• K. Olbrycht, D. Sieron-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Toruń 2010.</li> <li>• D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013.</li> <li>• Kultura lokalnie. Między uczestnictwem w kulturze a partycypacją w zarządzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011.</li> <li>• Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucja kultury, Wydawnictwo MiK, Krakow 2011.</li> <li>• B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ją zapewnia? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009.</li> <li>• Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja społeczno-kulturalna jako mobilizowanie potencjału indywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47.</li> <li>• P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, CAL, Warszawa 2002.</li> <li>• Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Zardecki, Lublin 2001.</li> <li>• D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.</li> <li>• Publikacje, materiały, raporty i teksty dostępne na stronach:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.edukacjakulturalna.pl">www.edukacjakulturalna.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.isp.org.pl">www.isp.org.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.kongreskultury.pl">www.kongreskultury.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.stowarzyszenie.cal.org.pl">www.stowarzyszenie.cal.org.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.nck.pl">www.nck.pl</a></li> <li>• <a href="http://www.czytelnia.frse.org.pl">www.czytelnia.frse.org.pl</a> w szczególności Pakiety szkoleniowe (seria T-kit)</li> </ul> </li> </ul>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- definicje animacji kultury oraz procesy, metody, formy instytucjonalne, praktyki społeczne współczesnej animacji  - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce oraz wybrane koncepcje teoretyczne animacji kultury i doświadczenia praktyczne w Polsce i UE  - problematyka innowacyjności w animacji kultury	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.