**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OD ROKU AKADEMICKIEGO 2023/24**

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Produkcja form audiowizualnych**

**POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (stacjonarne i niestacjonarne)**

**PROFIL STUDIÓW: praktyczny**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbole efektów kierunkowych** | **Absolwent studiów pierwszego stopnia** | **Odniesienie do:**  **- uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK**  **oraz**  **- charakterystyk drugiego stopnia PRK** | **Przedmioty realizujące dany efekt** |
| **WIEDZA** | | | |
| K\_W01 | Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania. | P6U\_W  P6S\_WG | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne  Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji  Międzynarodowy rynek filmowy  Sztuka koprodukcji w Europie  Trendy w dystrybucji filmowej  Działalność agentów sprzedaży  Dystrybucja eventowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Gospodarcza historia kina polskiego  Gospodarcza historia kina powszechnego  Historia, estetyka i systemy telewizji  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_W02 | Posiada wiedzę nt. historii i współczesności mediów audiowizualnych. | P6U\_W  P6S\_WG | Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Gospodarcza historia kina polskiego  Gospodarcza historia kina powszechnego  Historia, estetyka i systemy telewizji  Nowe technologie w mediach  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne |
| K\_W03 | Rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim. | P6U\_W  P6S\_WK | Estetyka filmu  Historia, estetyka i systemy telewizji  Rozwój stylu i technologii w kinie  Sztuka VR  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  Analiza form scenariuszowych  Nowe technologie w mediach  Fakultet: Podstawy fotografii  Fakultet: Metody analizy filmu  Język obcy I-II |
| K\_W04 | Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej. | P6U\_W  P6S\_WG | Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne  Estetyka filmu  Rozwój stylu i technologii w kinie  Sztuka VR  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  Nowe technologie w mediach  Fakultet: Podstawy fotografii  Fakultet: Metody analizy filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne  Technika zdjęciowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie |
| K\_W05 | Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej. | P6U\_W  P6S\_WG | Specyfika profesji producenta filmowego  Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta  Sztuka koprodukcji w Europie  Tok produkcji filmu  System produkcyjny w telewizji  Produkcja krótkich form filmowych  Produkcja i finansowanie form użytkowych  Organizacja imprez i wydarzeń  Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym  Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej  Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych  Krajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach  Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym |
| K\_W06 | Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej. | P6U\_W  P6S\_WG | Produkcja i finansowanie form użytkowych  Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie  Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej  Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu  Budżetowanie filmu fabularnego  Budżetowanie projektu telewizyjnego  Budżetowanie projektu niefilmowego  Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Działalność agentów sprzedaży |
| K\_W07 | Posiada wiedzę na temat wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego. | P6U\_W  P6S\_WG | Tok produkcji filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu  Budżetowanie filmu fabularnego  Budżetowanie projektu telewizyjnego  Budżetowanie projektu niefilmowego  Analiza form scenariuszowych  Work-flow – organizacja pracy w produkcji  Planowanie przebiegu produkcji  Nowe technologie w mediach  Prewizualizacja w produkcji filmowej  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_W08 | Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie zdjęciowym. | P6U\_W  P6S\_WG | Tok produkcji filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne  Technika zdjęciowa  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_W09 | Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji. | P6U\_W  P6S\_WG | Tok produkcji filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie  Technika zdjęciowa  Rozliczanie projektów  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_W10 | Posiad wiedzę na temat sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej. | P6U\_W   P6S\_WG | Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD  Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Dystrybucja eventowa |
| K\_W11 | Zna podstawy ekonomii niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej. | P6U\_W  P6S\_WK | Finanse, podatki i podstawy księgowości  Sztuka cash-flow i symulacje przychodów  Rozliczanie projektów |
| K\_W12 | Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej. | P6U\_W  P6S\_WK | Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym  Zarządzanie ryzykiem w produkcji  Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury  Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych  Przetargi i zamówienia publiczne  Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym |
| K\_W13 | Zna podstawy prawa niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej. | P6U\_W  P6S\_WK | Prawo cywilne i pracy  Prawo autorskie  Krajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| K\_U01 | Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego. | P6U\_U  P6S\_UW | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne  Nowe technologie w mediach  Sztuka VR  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  System produkcyjny w telewizji  Produkcja krótkich form filmowych  Organizacja imprez i wydarzeń  Tok produkcji filmu  Analiza form scenariuszowych  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_U02 | Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego. | P6U\_U   P6S\_UW | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne  Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji  Międzynarodowy rynek filmowy  Sztuka koprodukcji w Europie  Sztuka VR  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  Nowe technologie w mediach |
| K\_U03 | Posiada umiejętność oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia estetycznego. | P6U\_U  P6S\_UW | Estetyka filmu  Historia, estetyka i systemy telewizji  Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne  Rozwój stylu i technologii w kinie  Sztuka VR  Fakultet: Podstawy fotografii  Fakultet: Metody analizy filmu  Technika zdjęciowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie  Fakultet: Praca z tekstem  Fakultet: Filozofia i kino |
| K\_U04 | Posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia estetycznego. | P6U\_U  P6S\_UU | Estetyka filmu  Historia, estetyka i systemy telewizji  Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne  Rozwój stylu i technologii w kinie  Sztuka VR  Analiza form scenariuszowych  Fakultet: Podstawy fotografii  Fakultet: Metody analizy filmu  Technika zdjęciowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie  Fakultet: Praca z tekstem  Fakultet: Filozofia i kino |
| K\_U05 | Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego. | P6U\_U   P6S\_UW | Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Sztuka cash-flow i symulacje przychodów  Zarządzanie ryzykiem w produkcji  Zarządzanie instytucjami i marką kultury  Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych  Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie  Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej  Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu  Budżetowanie filmu fabularnego  Budżetowanie projektu telewizyjnego  Budżetowanie projektu niefilmowego  Działalność agentów sprzedaży |
| K\_U06 | Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie. | P6U\_U  P6S\_UW | Produkcja i finansowanie form użytkowych  Sztuka koprodukcji w Europie  Działalność agentów sprzedaży  Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta  System produkcyjny w telewizji  Produkcja i finansowanie form użytkowych  Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie  Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej  Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu  Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym  Budżetowanie filmu fabularnego  Budżetowanie projektu telewizyjnego  Budżetowanie projektu niefilmowego |
| K\_U07 | Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym. | P6U\_U  P6S\_UO  P6S\_UU | Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym  Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej  Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych  Finanse, podatki i podstawy księgowości  Sztuka cash-flow i symulacje przychodów  Rozliczanie projektów  Podstawy zarządzania  Zarządzanie procesem i ryzykiem produkcyjnym  Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury  Przetargi i zamówienia publiczne |
| K\_U08 | Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej. | P6U\_U  P6S\_UW | Produkcja krótkich form filmowych  Produkcja i finansowanie form użytkowych  Organizacja imprez i wydarzeń  Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu  Budżetowanie filmu fabularnego  Budżetowanie projektu telewizyjnego  Budżetowanie projektu niefilmowego  Analiza form scenariuszowych  Work-flow – organizacja pracy w produkcji  Planowanie przebiegu produkcji  Nowe technologie w mediach  Prewizualizacja w produkcji filmowej |
| K\_U09 | Umie samodzielnie prowadzić produkcję audiowizualną na etapie zdjęciowym. | P6U\_U  P6S\_UK  P6S\_UO | Tok produkcji filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne  Technika zdjęciowa |
| K\_U10 | Potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji. | P6U\_U  P6S\_UK  P6S\_UO | Tok produkcji filmu  Produkcja krótkich form filmowych  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie  Technika zdjęciowa  Rozliczanie projektów |
| K\_U11 | Potrafi zaplanować i zrealizować kampanię marketingową produktu audiowizualnego. | P6U\_U  P6S\_UK | Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne |
| K\_U12 | Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować. | P6U\_U  P6S\_UW | Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD  Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Dystrybucja eventowa |
| K\_U13 | Potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych. | P6U\_U  P6S\_UO | Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne |
| K\_U14 | Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu. | P6U\_U  P6S\_UO  P6S\_UU | Sztuka VR  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne  Technika zdjęciowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Montaż filmowy i udźwiękowienie  Fakultet: Praca z tekstem  Fakultet: Podstawy fotografii  Wprowadzenie do game-designu |
| K\_U15 | Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediów i Internetu. | P6U\_U  P6S\_UK  P6S\_UW | Nowe technologie w mediach  Internetowe i interaktywne formy audiowizualne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne |
| K\_U16 | Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej. | P6U\_U  P6S\_UU | Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie  praktyczne |
| K\_U17 | Potrafi stosować przepisy prawa dotyczące produkcji audiowizualnej, w tym prawa autorskiego i prawa związanego z zarządzaniem własnością intelektualną. | P6U\_U  P6S\_UW | Prawo cywilne i pracy  Prawo autorskie  Krajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach |
| K\_U18 | Potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu produkcji filmowej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej | P6U\_U  P6S\_UK | Język obcy I-II  Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II |
| K\_U19 | Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P6U\_U  P6S\_UK | Język obcy II |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| K\_K01 | Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie. | P6U\_K  P6S\_KK | Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II  Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne  Nowe technologie w mediach  Rozwój stylu i technologii w kinie  Specyfika profesji producenta filmowego  Budowa start- upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym |
| K\_K02 | Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną. | P6U\_K  P6S\_KO | Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji  Międzynarodowy rynek filmowy  Sztuka koprodukcji w Europie  Działalność agentów sprzedaży  Dystrybucja eventowa  Rynek post-produkcji i efekty specjalne  Specyfika profesji producenta filmowego  Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta  System produkcyjny w telewizji  Produkcja krótkich form filmowych  Produkcja i finansowanie form użytkowych  Organizacja imprez i wydarzeń  Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym  Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej  Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych  Krajowe akty prawne w mediach  Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD  Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne  Praktyki zawodowe I-III |
| K\_K03 | Ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z wykonywanym zawodem. | P6U\_K  P6S\_KO | Specyfika profesji producenta filmowego  Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym  Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym  Prawo cywilne i pracy  Prawo autorskie  Wprowadzenie do game-designu  Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II |
| K\_K04 | Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy. | P6U\_K  P6S\_KO | Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne  Fakultet: Filozofia i kino  Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II |
| K\_K05 | Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktu z kulturą filmową. | P6U\_K  P6S\_KO | Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji  Historia kina polskiego I-II  Historia kina powszechnego I-II  Fakultet: Polskie kino gatunków  Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego  Fakultet: Polskie kino dokumentalne  Wprowadzenie do game-designu  Produkcja krótkich form filmowych  Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne  Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne  Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne  Fakultet: Filozofia i kino  Praktyki zawodowe I-III  Seminarium licencjackie I-II |
| K\_K06 | Jest gotowy do współdziałania na rzecz środowiska społecznego. | P6U\_K  P6S\_KO | Praktyki zawodowe I-III |