**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OD ROKU AKADEMICKIEGO 2023/24**

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Produkcja form audiowizualnych**

**POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (stacjonarne i niestacjonarne)**

**PROFIL STUDIÓW: praktyczny**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbole efektów kierunkowych**  | **Absolwent studiówpierwszego stopnia** | **Odniesienie do:** **- uniwersalnych charakterystykpoziomów PRK** **oraz** **- charakterystyk drugiego stopnia PRK**  | **Przedmioty realizujące dany efekt**  |
| **WIEDZA** |
| K\_W01  | Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania. | P6U\_W P6S\_WG  | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjneFestiwale filmowe: typologia i reguły selekcjiMiędzynarodowy rynek filmowySztuka koprodukcji w EuropieTrendy w dystrybucji filmowejDziałalność agentów sprzedażyDystrybucja eventowaRynek post-produkcji i efekty specjalneGospodarcza historia kina polskiegoGospodarcza historia kina powszechnegoHistoria, estetyka i systemy telewizjiWprowadzenie do game-designu |
| K\_W02  | Posiada wiedzę nt. historii i współczesności mediów audiowizualnych. | P6U\_WP6S\_WG | Historia kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIGospodarcza historia kina polskiegoGospodarcza historia kina powszechnegoHistoria, estetyka i systemy telewizjiNowe technologie w mediachFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalne |
| K\_W03  | Rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim.  | P6U\_W P6S\_WK  | Estetyka filmuHistoria, estetyka i systemy telewizjiRozwój stylu i technologii w kinieSztuka VRInternetowe i interaktywne formy audiowizualneAnaliza form scenariuszowychNowe technologie w mediachFakultet: Podstawy fotografiiFakultet: Metody analizy filmuJęzyk obcy I-II |
| K\_W04  | Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej. | P6U\_WP6S\_WG  | Historia kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalneEstetyka filmuRozwój stylu i technologii w kinieSztuka VRInternetowe i interaktywne formy audiowizualneNowe technologie w mediachFakultet: Podstawy fotografiiFakultet: Metody analizy filmuProdukcja krótkich form filmowychRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczneTechnika zdjęciowaRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienie |
| K\_W05  | Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.  | P6U\_W P6S\_WG  | Specyfika profesji producenta filmowegoFestiwale filmowe jako przestrzeń pracy producentaSztuka koprodukcji w EuropieTok produkcji filmuSystem produkcyjny w telewizjiProdukcja krótkich form filmowychProdukcja i finansowanie form użytkowychOrganizacja imprez i wydarzeńBudowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnymUbezpieczenia w produkcji audiowizualnejStrategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnychKrajowe i międzynarodowe akty prawne w mediachUmowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym |
| K\_W06  | Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej.  | P6U\_WP6S\_WG | Produkcja i finansowanie form użytkowychFinansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanieEuropejskie źródła finansowania produkcji filmowejRozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchinguBudżetowanie filmu fabularnegoBudżetowanie projektu telewizyjnegoBudżetowanie projektu niefilmowegoOpracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjneDziałalność agentów sprzedaży |
| K\_W07  | Posiada wiedzę na temat wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego.  | P6U\_WP6S\_WG | Tok produkcji filmuProdukcja krótkich form filmowychRozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchinguBudżetowanie filmu fabularnegoBudżetowanie projektu telewizyjnegoBudżetowanie projektu niefilmowegoAnaliza form scenariuszowychWork-flow – organizacja pracy w produkcjiPlanowanie przebiegu produkcjiNowe technologie w mediachPrewizualizacja w produkcji filmowejWprowadzenie do game-designu |
| K\_W08  | Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie zdjęciowym.  | P6U\_WP6S\_WG | Tok produkcji filmuProdukcja krótkich form filmowychRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczneTechnika zdjęciowaWprowadzenie do game-designu |
| K\_W09  | Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji.  | P6U\_WP6S\_WG | Tok produkcji filmuProdukcja krótkich form filmowychRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienieTechnika zdjęciowaRozliczanie projektówWprowadzenie do game-designu |
| K\_W10  | Posiad wiedzę na temat sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej.  | P6U\_W  P6S\_WG  | Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoDOpracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjneDystrybucja eventowa |
| K\_W11  | Zna podstawy ekonomii niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.  | P6U\_WP6S\_WK  | Finanse, podatki i podstawy księgowościSztuka cash-flow i symulacje przychodówRozliczanie projektów |
| K\_W12  | Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.  | P6U\_WP6S\_WK | Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnymZarządzanie ryzykiem w produkcjiZarządzanie instytucjami i marką na rynku kulturyStrategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnychPrzetargi i zamówienia publiczneBudowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym |
| K\_W13  | Zna podstawy prawa niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.  | P6U\_WP6S\_WK | Prawo cywilne i pracyPrawo autorskieKrajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| K\_U01  | Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego. | P6U\_UP6S\_UW | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjneNowe technologie w mediachSztuka VRInternetowe i interaktywne formy audiowizualneSystem produkcyjny w telewizjiProdukcja krótkich form filmowychOrganizacja imprez i wydarzeńTok produkcji filmuAnaliza form scenariuszowychWprowadzenie do game-designu |
| K\_U02  | Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego.  | P6U\_U P6S\_UW | Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjneFestiwale filmowe: typologia i reguły selekcjiMiędzynarodowy rynek filmowySztuka koprodukcji w EuropieSztuka VRInternetowe i interaktywne formy audiowizualneNowe technologie w mediach |
| K\_U03  | Posiada umiejętność oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia estetycznego.  | P6U\_UP6S\_UW | Estetyka filmuHistoria, estetyka i systemy telewizjiHistoria kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalneRozwój stylu i technologii w kinieSztuka VRFakultet: Podstawy fotografiiFakultet: Metody analizy filmuTechnika zdjęciowaRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienieFakultet: Praca z tekstemFakultet: Filozofia i kino |
| K\_U04  | Posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia estetycznego.  | P6U\_UP6S\_UU  | Estetyka filmuHistoria, estetyka i systemy telewizjiHistoria kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalneRozwój stylu i technologii w kinieSztuka VRAnaliza form scenariuszowychFakultet: Podstawy fotografiiFakultet: Metody analizy filmuTechnika zdjęciowaRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienieFakultet: Praca z tekstemFakultet: Filozofia i kino |
| K\_U05  | Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego.  | P6U\_U P6S\_UW | Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjneSztuka cash-flow i symulacje przychodówZarządzanie ryzykiem w produkcjiZarządzanie instytucjami i marką kulturyStrategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnychFinansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanieEuropejskie źródła finansowania produkcji filmowejRozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchinguBudżetowanie filmu fabularnegoBudżetowanie projektu telewizyjnegoBudżetowanie projektu niefilmowegoDziałalność agentów sprzedaży |
| K\_U06  | Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie. | P6U\_UP6S\_UW | Produkcja i finansowanie form użytkowychSztuka koprodukcji w EuropieDziałalność agentów sprzedażyFestiwale filmowe jako przestrzeń pracy producentaSystem produkcyjny w telewizjiProdukcja i finansowanie form użytkowychFinansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanieEuropejskie źródła finansowania produkcji filmowejRozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchinguOpracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjneBudowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnymBudżetowanie filmu fabularnegoBudżetowanie projektu telewizyjnegoBudżetowanie projektu niefilmowego |
| K\_U07  | Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.  | P6U\_UP6S\_UOP6S\_UU | Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnymUbezpieczenia w produkcji audiowizualnejStrategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnychFinanse, podatki i podstawy księgowościSztuka cash-flow i symulacje przychodówRozliczanie projektówPodstawy zarządzaniaZarządzanie procesem i ryzykiem produkcyjnymZarządzanie instytucjami i marką na rynku kulturyPrzetargi i zamówienia publiczne |
| K\_U08  | Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej.  | P6U\_UP6S\_UW | Produkcja krótkich form filmowychProdukcja i finansowanie form użytkowychOrganizacja imprez i wydarzeńRozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchinguBudżetowanie filmu fabularnegoBudżetowanie projektu telewizyjnegoBudżetowanie projektu niefilmowegoAnaliza form scenariuszowychWork-flow – organizacja pracy w produkcjiPlanowanie przebiegu produkcjiNowe technologie w mediachPrewizualizacja w produkcji filmowej |
| K\_U09  | Umie samodzielnie prowadzić produkcję audiowizualną na etapie zdjęciowym.  | P6U\_UP6S\_UKP6S\_UO | Tok produkcji filmuProdukcja krótkich form filmowychRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczneTechnika zdjęciowa |
| K\_U10  | Potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji.  | P6U\_UP6S\_UKP6S\_UO | Tok produkcji filmuProdukcja krótkich form filmowychRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienieTechnika zdjęciowaRozliczanie projektów |
| K\_U11  | Potrafi zaplanować i zrealizować kampanię marketingową produktu audiowizualnego.  | P6U\_UP6S\_UK | Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne |
| K\_U12  | Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować.  | P6U\_UP6S\_UW | Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoDOpracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjneDystrybucja eventowa |
| K\_U13  | Potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych.  | P6U\_UP6S\_UO | Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnymRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne |
| K\_U14  | Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu.  | P6U\_UP6S\_UOP6S\_UU | Sztuka VRInternetowe i interaktywne formy audiowizualneRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczneTechnika zdjęciowaRynek post-produkcji i efekty specjalneMontaż filmowy i udźwiękowienieFakultet: Praca z tekstemFakultet: Podstawy fotografiiWprowadzenie do game-designu |
| K\_U15  | Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediów i Internetu.  | P6U\_UP6S\_UKP6S\_UW | Nowe technologie w mediachInternetowe i interaktywne formy audiowizualneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczne |
| K\_U16  | Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej.   | P6U\_UP6S\_UU  | Praktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-IIRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczeniepraktyczne |
| K\_U17 | Potrafi stosować przepisy prawa dotyczące produkcji audiowizualnej, w tym prawa autorskiego i prawa związanego z zarządzaniem własnością intelektualną. | P6U\_UP6S\_UW | Prawo cywilne i pracyPrawo autorskieKrajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach |
| K\_U18 | Potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu produkcji filmowej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej | P6U\_UP6S\_UK | Język obcy I-IIPraktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-II |
| K\_U19 | Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P6U\_UP6S\_UK | Język obcy II |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| K\_K01  | Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie. | P6U\_KP6S\_KK  | Praktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-IIKino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjneNowe technologie w mediachRozwój stylu i technologii w kinieSpecyfika profesji producenta filmowegoBudowa start- upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym |
| K\_K02  | Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną. | P6U\_KP6S\_KO | Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcjiMiędzynarodowy rynek filmowySztuka koprodukcji w EuropieDziałalność agentów sprzedażyDystrybucja eventowaRynek post-produkcji i efekty specjalneSpecyfika profesji producenta filmowegoFestiwale filmowe jako przestrzeń pracy producentaSystem produkcyjny w telewizjiProdukcja krótkich form filmowychProdukcja i finansowanie form użytkowychOrganizacja imprez i wydarzeńBudowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnymUbezpieczenia w produkcji audiowizualnejStrategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnychKrajowe akty prawne w mediachTrendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoDOpracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjnePraktyki zawodowe I-III |
| K\_K03  | Ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z wykonywanym zawodem.  | P6U\_KP6S\_KO | Specyfika profesji producenta filmowegoUmowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnymZarządzanie procesem i zespołem produkcyjnymPrawo cywilne i pracyPrawo autorskieWprowadzenie do game-designuPraktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-II |
| K\_K04  | Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy. | P6U\_KP6S\_KO | Historia kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalneFakultet: Filozofia i kinoPraktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-II |
| K\_K05  | Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktu z kulturą filmową.  | P6U\_KP6S\_KO  | Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcjiHistoria kina polskiego I-IIHistoria kina powszechnego I-IIFakultet: Polskie kino gatunkówFakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnegoFakultet: Polskie kino dokumentalneWprowadzenie do game-designuProdukcja krótkich form filmowychRealizacja filmowa – ćwiczenie praktyczneRealizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczneRealizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenie praktyczneFakultet: Filozofia i kinoPraktyki zawodowe I-IIISeminarium licencjackie I-II |
| K\_K06  | Jest gotowy do współdziałania na rzecz środowiska społecznego.  | P6U\_KP6S\_KO  | Praktyki zawodowe I-III |