


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


|   |                     |   |                                  |
|---|---------------------|---|----------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>   |                     | <b>Kod ECTS</b>   |                                  |
| Zarządzanie produktem   |                     | 4.9.0143  |                                  |
| <b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>                            |                     |   |                                  |
| Zakład Glottodydaktyki i Przetwarzania Języka Naturalnego               |                     |   |                                  |
| <b>Studia</b>   |                     |   |                                  |
| <b>wydział</b>  | <b>kierunek</b>     | <b>poziom</b>   | <b>drugiego stopnia</b>          |
| Wydział Filologiczny  | Filologia angielska | forma   | stacjonarne                      |
|   |                     | moduł   | przetwarzanie języka naturalnego |
|   |                     | specjalnościowy   |                                  |
|   |                     | specjalizacja   | wszystkie                        |
| <b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>                   |                     |   |                                  |
| dr Joanna Redzimska   |                     |   |                                  |
| <b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b> |                     | <b>Liczba punktów ECTS</b>  |                                  |
| <b>Formy zajęć</b>  |                     | 2   |                                  |
| Konwersatorium  |                     | 15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;   |                                  |
| <b>Sposób realizacji zajęć</b>  |                     | 15 godzin - samodzielnie studiowanie literatury przedmiotu;                                 |                                  |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej                            |                     | 20 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej.  |                                  |
| <b>Liczba godzin</b>  |                     | Razem: 50 godzin = 2 ECTS.  |                                  |
| Konwersatorium: 15 godz.  |                     |   |                                  |
| <b>Termin realizacji przedmiotu</b>                                     |                     |   |                                  |
| 2024/2025 zimowy  |                     |   |                                  |
| <b>Status przedmiotu</b>  |                     | <b>Język wykładowy</b>  |                                  |
| - obowiązkowy   |                     | - polski w wymiarze 90.00%  |                                  |
| - fakultatywny (do wyboru)  |                     | - angielski w wymiarze 10.00%   |                                  |
| <b>Metody dydaktyczne</b>   |                     | <b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b> |                                  |
| - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)                              |                     | <b>Sposób zaliczenia</b>  |                                  |
| - Dyskusja  |                     | Zaliczenie na ocenę   |                                  |
| - Praca w grupach   |                     | <b>Formy zaliczenia</b>   |                                  |
| - Wykład konwersatoryjny  |                     | - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja                                   |                                  |
| - Wykład z prezentacją multimedialną                                    |                     | - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej                    |                                  |
| - Ćwiczenia związane z zarządzaniem produktem                           |                     | <b>Podstawowe kryteria oceny</b>  |                                  |
|   |                     | Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:  |                                  |
|   |                     | • projektu 60%  |                                  |
|   |                     | • czynnego udział w zajęciach 40%   |                                  |
| <b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>                |                     |   |                                  |

| zakładany efekt kształcenia | zadania problemowe | projekt semestralny | śródsesemtralne zadania projektowe |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------------|
|                             | Wiedza             |                     |                                    |
| K_W12                       | +                  | +                   | +                                  |
| K_W15                       | +                  | +                   | +                                  |
|                             | Umiejętności       |                     |                                    |
| K_U05                       | +                  | +                   | +                                  |
| K_U07                       | +                  | +                   | +                                  |
| K_U10                       | +                  | +                   | +                                  |
|                             | Kompetencje        |                     |                                    |
| K_K02                       | +                  |                     | +                                  |
| K_K05                       | +                  |                     | +                                  |
| K_K06                       | +                  |                     | +                                  |

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

wyбір specjalności PJN

#### B. Wymagania wstępne

brak

### Cele kształcenia

Studenci zostaną zapoznani z informacjami o zarządzaniu produktem w różnych fazach cyklu życia produktu.

### Treści programowe

Zapoznanie studentów tematyką zarządzania produktem, z uwzględnieniem lean, MVP i user story mapping. Studenci dowiedzą się jak rozmawiać z klientami, programistami i architektami, w jaki sposób pracować zdalnie, jak nie wpaść w pułapki data driven development. W ramach zajęć przeprowadzone zostaną mini-warsztaty: z Design Thinking, z zarządzania backlogiem dojrzałego produktu oraz wprowadzenia do UX. Studenci również zapoznają się z przykładami prowadzenia produktów z zakresu przetwarzania języka naturalnego. Słuchacze zostaną zapoznani z metodami, które powinny być zastosowane w przypadku rozpoznania i radzenia sobie ze złymi decyzjami w zarządzaniu produktem.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

Sojkin B. pod red., 2003 r., "Zarządzanie produktem", wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Gorchels L., 2007 r., "Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania reklamy", wyd. Wydawnictwo Helion. Gliwice.

#### B. Literatura uzupełniająca:

The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful by Eric Ries (Author).

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_W12, K\_W15

K\_U05, K\_U07, K\_U10

K\_K02, K\_K05, K\_K06

### Wiedza

Student:

K\_W12- Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania produktem, niezbędne jako kontekst w działalności zawodowej filologa anglisty.

K\_W15- Zna i rozumie uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) oraz procedury, metody i narzędzia stosowane w działalności zawodowej wymagającej znajomości języka angielskiego, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatne w planowaniu kariery zawodowej filologa anglisty.

### Umiejętności

Student:

K\_U05- Potrafi wykorzystywać i prezentować ustnie i pisemnie wiedzę z zakresu zarządzania produktem, wspomagając pracę zawodową filologa anglisty.

K\_U07- Potrafi prowadzić debatę, w szczególności na tematy dotyczące zarządzania produktem w ramach filologii angielskiej, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.

K\_U10- Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w ramach filologii angielskiej i

wybranej sfery działalności zawodowej.

**Kompetencje społeczne (postawy)**

Student:

K\_K02- Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu studiów anglistycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.

K\_K05- Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w różnych sferach działalności zawodowej związanej z posługiwaniem się językiem angielskim.

K\_K06- Jest gotów do przestrzegania, upowszechniania i rozwijania zasad etyki w pracy badawczej w zakresie anglistycznego językoznawstwa i w pracy zawodowej.

**Kontakt**

joanna.redzimska@ug.edu.pl