


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Seriale i inne gatunki telewizyjne		8.0.14981	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Joanna Wróbel; dr Grażyna Świętochowska; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr Paweł Biliński; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Marta Maciejewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		20 godzin - udział na zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - samodzielne przygotowanie się do zaliczenia ustnego na podstawie listy lektur i seriali.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Liczba godzin			
Konwersatorium: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (40%), • kolokwium zaliczeniowego (60%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	wypowiedź ustna	kolokwium
Wiedza			
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W05	+	+	+
K_W06	+	+	+
K_W13	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U11	+	+	+
K_U16	+	+	+
K_U19	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K01	+		
K_K02	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z historią i teorią serialu telewizyjnego oraz ewolucją gatunków telewizyjnych po Big Brotherze, analiza nowych modeli życia prezentowanych w telewizji, przekroczenia tabu i moralności w nowych gatunkach telewizyjnych, zależności pomiędzy systemem produkcji w współczesnym kinie i telewizji, telewizja a praktyki fanowskie.

Treści programowe

Główne cechy nowoczesnych produkcji telewizyjnych, estetyka telewizji 2.0, od opery mydlanej do post-saop, ewolucja i mieszanie gatunków, dekodowanie i negocjowanie treści, przemiany społeczne i kulturowe a nowe formy telewizyjne, współczesny rynek telewizyjny w Polsce, Europie i USA, nowe modele osobowe w serialach telewizyjnych, kult celebrytów, emancypacja mniejszości, specyfika VoD, strategie strumieniowania treści, target w kanałach tematycznych, rynek reklamy a telewizja, początki telewizji w USA i Europie.

Wykaz literatury**Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- J. Fiske, Television Culture, London 2010.
- J. Fiske, Understanding Popular Culture, London 2011.
- A. Kisielewska, Polskie tele-sagi. Mitologie rodzinności, Kraków 2009, s. 51-120.
- Płeć, władza i kłopotliwe przyjemności: przypadek opery mydlanej, [w:] W. Godzic, Telewizja jako kultura, Kraków 2002, 127-139.
- M. Filiciak, B. Giza, Post-soap: nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia, Warszawa, 2011, s. 208-253.
- Zmierzch telewizji, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011, s. 114-128, 129-150, 151-179.
- A. Zaleski, Film i nie tylko. Kognitywizm, emocje, reality show, Kraków 2003, ss. 230-265.
- W. Godzic, Telewizja i jej gatunki po Big Brotherze, Kraków 2004.
- M. Hopfinger, Powtórzenie wędrujące przez media [w:] Między powtórzeniem a innowacyjnością, red. A. Kisielewska, Kraków 2004.
- A. Gwóźdź, Telewizja jako serial [w:] Między powtórzeniem a innowacyjnością, red. A. Kisielewska, Kraków 2004.
- R. Kuś, Historia telewizji amerykańskiej [w:] Stany Zjednoczone wczoraj i dziś: wybrane zagadnienia społeczno-polityczne, red. A. Małek, P. Napierała, Kraków 2013.
- M. Hopfinger, Literatura i media po 1989 roku, Warszawa 2010.
- I. Piotrowski, W czterdzieści lat po Czterdziestolatku. Gierkowska Warszawa jako felieton [w:] Seriale z różnych stron, red. A. Lewicki, J. Grębowiec, Wrocław 2015.

- A. Kisielska, Antropologia telewizji. Telewizja w życiu codziennym w Polsce, Białystok 2021. (rozdz. Fabularyzacje rzeczywistości w PRL-owskich serialach telewizyjnych, czyli przemoc symboliczna w czasie wolnym)
- K. Štěpánek, Seriale rodzinne w komunistycznej Czechosłowacji w kontekście nauczania historii i edukacji medialnej, „Wychowanie w rodzinie” 2015, nr 2.
- J. Wrzochul-Stawinoga, Między fikcją a rzeczywistością – czyli po co i dlaczego ogląda się seriale paradokumentalne, „Kultura Popularna” 2015, nr 2.
- B. Kosińska-Krippner, Między fikcją a faktami. Docusoap po polsku, czyli telenowela dokumentalna, „Kwartalnik Filmowy” 2011, nr 75–76.
- J. Czopek, Rysunkowa gra w skojarzenia. Serial animowany jako postmodernistyczna zabawa dla dorosłych [w:] Seriale w kontekście kulturowym: gatunki, konwergencja, recepcja, red. A. Krawczyk-Łaskarzewska, A. Naruszewicz-Duchlińska, P. Przytuła, Olsztyn 2014.
- E. Twardoch, Seriale animowane dla dorosłych jako alternatywna wizja świata i mediów. Od Simpsonów po Władców móch [w:] Post-soap. Nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia redakcja naukowa, red. M. Filiciak, B. Giza, Warszawa 2011.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Seriale. Przewodnik Krytyki Politycznej, opr. zbiorowe, Warszawa 2011 .
- J. Jensen, Fandom jako patologia: konsekwencje definiowania, „Panoptikum”, 2012, nr 11.
- L. A. Lewis, Fandom, lived experience, and textual use [w:] Gender Politics and MTV. Voicing the Difference, Philadelphia 1990, s. 149-172.
- M. Bokiniec, Serialowe emancypacje, „Panoptikum”, 2011, nr 10.
- K. Czajka-Kominiarczyk, Seriale. Do następnego odcinka, Warszawa 2021.

B. Literatura uzupełniająca (cały moduł)

- M. Szpunar, Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo, [w:] Tekst (w) sieci, tom 1, red. D. Ulicka, Warszawa 2009, s. 121-130.
- E. Wolańska, Komunikacja językowa za pomocą krótkiej wiadomości tekstowej (SMS), [w:] Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008, s. 113-130.
- P. Levinson, Co przyniesie przyszłość, [w:] tegoż: Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, Warszawa 2006, s. 210-230.
- Platon, O wynalazku liter, [w:] Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003, s. 358-360.
- J.D. Bolter, Eksplozja obrazów, [w:] Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, s. 119-156.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W13 K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U11, K_U16, K_U19 K_K01, K_K02	K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W13 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma zaawansowaną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego kina oraz mediów (w szczególności seriali i telewizji) i ich związków z innymi obszarami nauk i dziedzinami współczesnego życia (K_W02); • ma uporządkowaną wiedzę z zakresu historii i zasad funkcjonowania nowych mediów oraz historii kina (w szczególności seriali i telewizji) (K_W03); • zna terminologię profesjonalną z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze, ze szczególnym uwzględnieniem filmoznawstwa i kultury audiowizualnej (w zakresie seriali i telewizji) (K_W05); • ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz filmowych (K_W06); • ma wiedzę o odbiorcach kultury filmowej – w zakresie seriali i telewizji (K_W13).
	Umiejętności
	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U11, K_U16, K_U19 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje (dotyczące seriali i telewizji) przy zastosowaniu nowoczesnych technologii oraz zgodnie ze wskazówkami opiekuna/wykładowcy (K_U01); • umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie filmoznawstwa i kultury audiowizualnej, z uwzględnieniem działań praktycznych (K_U02); • rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediiów i Internetu (K_U05); • potrafi wyszukiwać, analizować, krytycznie oceniać i selekcjonować informacje w zakresie seriali i telewizji z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych (K_U06); • potrafi w sposób zgodny z zasadami obowiązującymi w naukach o sztuce i

	<p>kulturze opracowywać wyniki indywidualnych bądź grupowych badań dotyczących seriali i telewizji i dokonywać ich prezentacji (K_U11);</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność merytorycznego uzasadnienia swoich tez interpretacyjnych oraz formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów innych autorów w zakresie seriali i telewizji (K_U16); • formułuje w piśmie tezy interpretacyjne oraz podstawowe problemy teoretyczne dotyczące seriali i telewizji, wykorzystując właściwą terminologię i wiedzę z nauk o sztuce (K_U19).
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K02</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie filmoznawstwa oraz zasad upowszechniania kultury filmowej (w zakresie seriali i telewizji) (K_K01); • jest otwarty na nowe idee i gotów do przeformułowania swojego stanowiska dotyczącego seriali i telewizji (K_K02).
<p>Kontakt</p> <p>asiaw_1@poczta.onet.pl</p>	