



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Pozyskiwanie funduszy na działalność kulturalną i zarządzanie projektami		8.0.15064	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; mgr Marta Nowicka; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Grażyna Świętochowska; prof. dr hab. Jerzy Szytak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		10 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - praca własna studenta;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowywanie się do zajęć projektowych;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
Ćw. audytoryjne: 10 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Gry symulacyjne - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%), • systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%), • przygotowanie projektu z zakresu popularyzacji i animacji kultury filmowej ze wskazaniem źródeł finansowania (60%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	ocena wypowiedzi w czasie zajęć	praca zaliczeniowa
Wiedza		
K_W06	+	+
K_W07	+	+
K_W08		+
K_W11		+
K_W14		+
Umiejętności		
K_U08	+	
K_U09		+
K_U14		+
K_U15	+	
Kompetencje społeczne		
K_K03		+
K_K04	+	+
K_K07		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student poznaje obowiązujące przepisy i źródła finansowania działalności kulturalnej oraz zna podstawę zasady zarządzania projektem. Zapoznaje się z metodykami zarządzania projektami (PCM, PMI, PRINCE 2, SCRUM) oraz narzędziami w ramach tych metodyk, a także ich praktycznym zastosowaniem na przykładowej propozycji projektowej.

Treści programowe

Akty noratywne i źródła finansowania działalności kulturalnej. Publiczne źródła finansowania działalności kulturalnej, zwłaszcza z zakresu animacji i powszechniania kultury filmowej. Polski Instytut Sztuki Filmowej i jego programy operacyjne z zakresu upo-wszechniania kultury filmowej. Źródła regionalne i samorządowe. Źródła i programy unijne. Rodzaje wniosków i praktyka ich wypełniania. Sponsoring, dotacje rzeczowe. Podstawę zasady zarządzania projektem z zakresu animacji i kultury filmowej. Metody audytu. Zarządzanie projektami, projekt a proces, typy projektów. Metodyka PCM – Project Cycle Management: specyfika projektów realizowanych w ramach interwencji publicznej; analiza problemów, celów i interesariuszy; matryca logiczna. Metodyka PMI – Project Management Institute: procesy w ramach zarządzania projektami; narzędzia, harmonogram, budżet, struktura organizacyjna, macierz odpowiedzialności, analiza ryzyka.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (otrzymania zaliczenia):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, Warszawa 2010.
- Pawlak M., Zarządzanie projektami, Warszawa 2008.
- Skalik J., Zarządzanie projektami, Wrocław 2009.
- Wysocki R.K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami, Gliwice 2005.
- KE (2004) Podręcznik – Zarządzanie cyklem projektu, http://www.equal.gov.pl/NR/rdonlyres/3A81D042-E1A4-42A6-8A31-6D587DDCB8D9/0/equal_podr_zarz_cykl.pdf
- Walczak W., Rola fazy planowania w zarządzaniu projektami, „E-mentor” 2010, nr 1 (33).
- Wojnicka E., Procedura przygotowania wniosku aplikacyjnego innowacyjnego projektu, [w:] Efekty wdrażania działania 2.6. Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy ZPORR w województwie podkarpackim. Źródła finansowania innowacji w latach 2007 – 2013. Przewodnik.
- Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, red. A. Lis, M. Wirkus, Warszawa 2012.
- formularze wniosków o dofinansowanie działalności kulturalnej i regulaminy (w tym PISF).

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W14
K_U08; K_U09; K_U14; K_U15
K_K03; K_K04; K_K07

Wiedza

K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W14

Student:

- ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach instytucji medialnych oraz

	<p>filmowych (K_W06);</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji filmowych (K_W07); • ma zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa autorskiego oraz aktów normatywnych regulujących działalność instytucji filmowych i medialnych, a także uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowaniach ich funkcjonowania (K_W08); • ma zaawansowaną wiedzę z zakresu upowszechniania kultury filmowej (K_W11); • ma uporządkowaną wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych i medialnych (K_W14)/ <p>Umiejętności</p> <p>K_U08; K_U09; K_U14; K_U15</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością instytucji upowszechniających kulturę filmową (K_U08); • posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z zarządzaniem instytucjami upowszechniania kultury filmowej (K_U09); • potrafi sporządzić wnioski o przyznanie środków na realizację projektu związanego z promocją filmu, upowszechnianiem kultury filmowej lub filmową promocją regionu (K_U14); • potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk, a następnie wybrać właściwe sposoby realizacji zadań dotyczących promocji filmu oraz upowszechniania kultury filmowej (K_U15). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03; K_K04; K_K07</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań, zarówno organizacyjnych, jak i artystycznych (K_K03); • jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się promowaniem kultury filmowej (K_K04); • przestrzega zasady etyki zawodowej i rozumie konieczność dbania o dorobek i tradycje zawodowe związane z sztuką filmową (K_K07).
<p>Kontakt</p> <p>krzysztof.kornacki@ug.edu.pl</p>	