


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy produkcji filmowej		8.0.15045	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; prof. dr hab. Jerzy Szyłak; dr Grażyna Świętochowska; mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - opracowanie zagadnień zadanych przez prowadzącego;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej i prezentacja.	
Konwersatorium: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
analiza problemów / rozwiązywanie zadań / wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%);	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%);	
		• projektu działań z zakresu produkcji filmowej oraz dystrybucji, eksploatacji i promocji (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	obecność i aktywność	opracowanie zagadnień zadanych przez prowadzącego	przygotowanie pracy zaliczeniowej
Wiedza			
K_W06	+	+	+
K_W07	+	+	+
K_W08	+	+	+
K_W09	+	+	+
K_W10	+	+	+
K_W15	+	+	+
Umiejętności			
K_U03	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K03	+	+	+
K_K05	+	+	+
K_K06	+	+	+
K_K08	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student potrafi scharakteryzować produkcję filmową oraz zadania producenta filmowego, zna etapy produkcji, potrafi opisać systemy organizacji, funkcjonowania i ewolucji branży filmowo-telewizyjnej; potrafi rozróżnić rodzaje studiów filmowych i telewizyjnych; rozróżnia podstawowe sposoby organizacji przedsiębiorstwa filmowego, w tym producenta filmowego i wytwórni filmowej; umie scharakteryzować proces produkcji filmowej i telewizyjnej; rozróżnia rodzaje planu produkcji filmu i harmonogramy prac produkcji filmowej i telewizyjnej; zna zasady funkcjonowania i dorobek kilku modelowych producentów filmowych w Polsce.

Treści programowe

Definicja produkcji filmu i producenta filmowego. Rodzaje producentów (wykonawczy, nadzorujący, liniowy). Prawa i obowiązki producenta filmowego. Etapy produkcji filmu. Rodzaje studiów filmowych i telewizyjnych. Podstawowa technologia produkcji filmów. Zasady działania sprzętu stosowanego w produkcji filmowej i telewizyjnej. Specyfika miejsca pracy i zadania wykonywane na różnych stanowiskach w procesie produkcji filmowej i telewizyjnej. Wytwórnia filmowa. Rodzaje planu produkcji filmu i harmonogramy prac produkcji filmowej i telewizyjnej. Zadania kierownika produkcji.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- G. Godwell, Sztuka produkcji filmowej. Podręcznik dla producentów, Warszawa 2009.
- E. Zajicek, Praca i film. Problemy ekonomiki pracy w produkcji filmowej, Łódź 2007
- I. Cegielska, Młode kino. Głos ma producent, „Kino” 2002 nr 04.
- E. Chowaniec, Model Opus Film, „FilmPRO” 2012, nr 3.
- M. Zabłocki, Podstawy prawne produkcji filmowej, „FilmPRO” 2010, nr 2.
- M. Adamczak, Nowe modele produkcji, stara magia przemysłu, „Ekran” 2013, nr 2.
- J. Flig, Każdy... Człowiek z kamera, „Ekran” 2013, nr 2.

Kierunkowe efekty uczenia się

P6U_W; P6S_WK
K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W15

P6U_U; P6S_UO; P6S_UK
K_U03;

P6U_K; P6S_KK; P6S_KR; P6S_KO

Wiedza

K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W15

Student:

- opisuje globalny, regionalny oraz lokalny system medialny, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji zajmujących się produkcją filmową oraz dystrybucją, promocją i eksploatacją filmów;
- zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego;
- zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów

<p>K_K03; K_K05; K_K06; K_K08</p>	<p>operacyjnych;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawowe źródła finansowania produkcji filmowej w Polsce i w Europie (koprodukcje); • rozumie podstawowe akty z zakresu prawa autorskiego obowiązującego w produkcji filmowej oraz dystrybucji, promocji i eksploatacji; • charakteryzuje związek działań z zakresu produkcji filmowej z działaniami artystycznymi; • ma podstawową wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej; • zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z działalnością produkcyjną, dystrybucyjną oraz kinach. <p>Umiejętności</p> <p>K_U03 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów (K_W03); • potrafi przygotować podstawowe założenia produkcji filmowej oraz działań dystrybucyjno-promocyjnych (K_W03). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03; K_K05; K_K06; K_K08 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jest przygotowany do pracy zespołowej w zakresie produkcji filmowej w odniesieniu do twórczości kina niezależnego i etud studenckich; • potrafi przygotować schematyczny plan produkcji oraz dystrybucji filmowej oraz szczegółowy plan produkcji filmu niezależnego oraz etudy filmowej; • angażuje się w działania z zakresu produkcji filmów niezależnych i etud studenckich.
<p>Kontakt</p> <p>krzysztof.kornacki@ug.edu.pl</p>	