


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy fotografii		8.0.14989	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Treppa			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
- Wykonywanie ćwiczeń praktycznych.		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
Praca z użyciem specjalistycznego sprzętu związanego z produkcją i post-produkcją przekazów audiowizualnych		Podstawowe kryteria oceny	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%); systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%) przygotowania pisemnej lub ustnej analizy wybranych przez prowadzącego zajęć zdjęć fotograficznych (20%) przygotowania projektu fotograficznego (40%) 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	ocena pracy w grupach	ocena projektu zaliczeniowego	ocena pracy indywidualnej
	Wiedza		
K_W09	+	+	+
	Umiejętności		
K_U03	+	+	
K_U07	+	+	+
	Kompetencje		
K_K03		+	+
K_K05	+	+	
K_K06		+	+
K_K08	+	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej.

Treści programowe

Studenci poznają klasyczne oraz cyfrowe sposoby tworzenia fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej. Praca w naturalnych plenerach oraz w studiu fotograficznym. Praca z modelką, fotografia przemysłowa, techniki collage'u, fotografia czarno-biała i kolorowa, foto-relacje z imprez filmowych, tworzenie plakatów i zdjęć dokumentujących pracę na planie filmowym.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- M. Langford, A. Fox, R. Smith, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012.
- Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987
- Andrzej A. Mroczek, Książka o fotografowaniu, Kraków 2008.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Witold i Szymon Dederko, Światło i cień w fotografii, Warszawa 2008
- Michael Freeman, Fotografia zbliżeniowa, Warszawa 2008
- Michael Freeman, Lustrzanki cyfrowe. Poradnik eksperta, Warszawa 2008
- Anne H. Hoy, Wielka księga fotografii, Warszawa 2006
- Roman Burzyński Portret fotograficzny, Warszawa 1985
- Michael Freeman „Fotografia studyjna”

B. Literatura uzupełniająca

- D. Arijon, Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2007.
- W. Buckland, Reżyseria Steven Spielberg: Warsztat filmowy we współczesnym Hollywood, Warszawa 2011.
- P. Bellantoni, Jeśli to fioleń, ktoś umrze. Teoria koloru w filmie, Warszawa 2009.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W09 K_U03, K_U07, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08	K_W09 Student: • posiada podstawową wiedzę dotyczącą działań artystycznych z zakresu tworzenia fotografii oraz wybranych działań medialnych (K_W09).
	Umiejętności
	K_U03, K_U07 Student: • umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie fotografii (K_U03); • zdobywa umiejętności warsztatowe niezbędne do realizacji własnych projektów fotograficznych (K_U07).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03, K_K05, K_K06, K_K08

- posiada umiejętność pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań fotograficznych (K_K03);
- potrafi określić priorytety służące realizacji zadania praktycznego, wyznaczonego przez siebie lub przez członków zespołu (K_K05);
- samodzielnie podejmuje i wykonuje zadania praktyczne, wykazując się aktywnością i wytrwałością w realizacji zamierzonego celu, a także biorąc odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań (K_K06);
- ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem fotografa i potrafi je rozstrzygać (K_K08).

Kontakt

krzysztof.kornacki@ug.edu.pl