


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego (studio telewizyjne)		8.9.1140	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; mgr Sławomir Siezieniewski; mgr inż. Jakub Maj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Ćw. warsztatowe		30 godzin - uczęszczanie na zajęcia;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - przygotowanie merytoryczne do zajęć;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - udział w aktywnościach związanych z produkcją telewizyjną;	
Liczba godzin		35 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Ćw. warsztatowe: 30 godz.		Razem: 125 godzin = 5 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Praca w studiu telewizyjnym - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Ocena aktywności i dyskusji podczas zajęć (30%)	
		Wykonanie pracy zaliczeniowej (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	wypowiedzi podczas zajęć	praca zaliczeniowa
	Wiedza	
K_W03	+	+
K_W04	+	+
K_W06	+	+
	Umiejętności	
K_U02	+	+
K_U03	+	+
K_U04	+	+
K_U05	+	+
K_U08	+	+
K_U09	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+
K_K02	+	+
K_K03	+	+
K_K04	+	+
K_K05	+	+
K_K06	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak.

B. Wymagania wstępne

Brak.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie przyszłych filmowców ze specyfiką pracy dziennikarza telewizyjnego.

Treści programowe

1. Specyfika w dziennikarstwie telewizyjnym
2. Krótkie formy niusowe
3. Dłuższe formy reportażowe
4. Specyfika pracy dziennikarza telewizyjnego
5. Praca w studio
6. Etyka zawodu dziennikarza

Wykaz literatury**Literatura wykorzystywana na zajęciach:**

- Rozumienie przekazu telewizyjnego, Piotr Francuz.
- Dziennikarstwo radio-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander.
- Różnorodność kompetencji medialnej nadawców, J. Szulich-Kaluża, M. Sławek-Czochra (red.).

Pozostałe - do ustalenia na zajęciach.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_K03; K_W04; K_W06
 K_U02; K_U03; K_U04; K_U05; K_U08; K_U09
 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06

Wiedza

K_K03; K_W04; K_W06
 Student:
 Zna aktualne trendy stylistyczne i warsztatowe w produkcji i realizacji form telewizyjnych (K_W03).
 Zna zasady dziennikarstwa telewizyjnego oraz mechanizmy jego technologicznego zaplecza (K_W04).
 Charakteryzuje związki między teorią filmu i nowych mediów a możliwością ich wykorzystania w praktyce zawodowej, związanej z realizacją dziennikarstwa telewizyjnego (K_W06).

Umiejętności

K_U02; K_U03; K_U04; K_U05; K_U08; K_U09

Student:

Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, planować działania i rozwiązywać problemy związane z realizacją krótkich form telewizyjnych (K_U02).

Potrafi kierować grupą, dobierając właściwe procedury, metody działania i narzędzia prowadzące do realizacji zadania w kontekście telewizji (K_U03).

W realizacji zadań praktycznych umie posługiwać się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi oraz profesjonalnym sprzętem audiowizualnym (K_U04).

Posiada pogłębione umiejętności warsztatowe potrzebne do realizacji filmów krótkometrażowych oraz innych form audiowizualnych (K_U05).

Potrafi samodzielnie przygotować projekt dziennikarski zlecony przez opiekuna (K_U08).

W kontaktach z filmoznawcami i twórcami przekazów audiowizualnych posługuje się słownictwem naukowym lub profesjonalnym (K_U09).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K05; K_K06

Student:

Krytycznie ocenia swoją aktywność w grupie i wyniki pracy zespołowej związanej z produkcją telewizyjną (K_K01).

Rozumie odpowiedzialność wynikającą z przewodzenia grupie produkcyjnej w kontekście telewizji (K_K02).

Jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt audiowizualny oraz za bezpieczeństwo pracy (K_K03).

Potrafi pracować w grupie produkcyjnej i niezależnie od pełnionej funkcji umie wykazywać się inicjatywą oraz chęcią rozwiązywania wspólnych problemów (K_K04).

Jest świadom znaczenia uczciwości intelektualnej i poszanowania prawa autorskiego z zakresu produkcji (K_K05).

W trakcie realizacji zadań praktycznych kieruje się etyką zawodową dziennikarza telewizyjnego, rozpoznaje mechanizmy propagandowe telewizji i nie stosuje ich (K_K06).

Kontakt

piotr.kurpiewski@ug.edu.pl