


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Konwergencja mediów		8.0.14933	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Marta Tymińska; prof. UG, dr hab. Katarzyna Kaczor			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - czytanie literatury przedmiotu;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowywanie się do zaliczenia.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyskusja</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład problemowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</li> <li>- kolokwium</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		kolokwium pisemne (80%)	
		aktywność na zajęciach i prace dodatkowe (20%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium pisemne	ocena wypowiedzi na zajęciach	ocena prac dodatkowych
	Wiedza		
K_W01	+	+	
K_W02	+		+
K_W08	+		
K_W09	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+		+
K_U06	+	+	+
K_U07	+		+
K_U09	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K07		+	+

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

podstawowa wiedza o mediach i nowych media w kulturze

#### B. Wymagania wstępne

znajomość podstawowej terminologii z zakresu wiedzy o mediach; znajomość zasadniczych parametrów nowych mediów w kontekście współczesnej kultury audiowizualnej

### Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z wybranymi sposobami definiowania/rozumienia kategorii 'medium'; rozróżnieniem 'starych' i 'nowych' mediów; zjawiskiem konwergencji mediów w wymiarach: technologicznym, kulturowym i społecznym, estetycznym, poznawczym, zapoznanie się z krytyką tej koncepcji i nauzenie umiejętności obserwacji przemian w obszarze mediów. Rozprzestrzenialność mediów jako koncepcja. Ekonomia moralna. Kultura uczestnictwa. Zachowania fanowskie. Studia przypadku.

### Treści programowe

- Wybrane sposoby definiowania kategorii 'medium' i "media".
- Rozróżnienie 'starych' i 'nowych' mediów w kontekście uwarunkowań technologicznych i społeczno-kulturowych.
- Konwergencja mediów w zakresie technologii i modelu uczestnictwa w kulturze.
- Transmedialne supersystemy rozrywkowe.
- Rozprzestrzenialne media.
- Rozprzestrzenialność a aktywizm.
- Fandomy a nowe media, rozprzestrzenialność i konwergencja.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, tłum. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.  
 M. Castells, *Społeczeństwo sieci*, tłum. M. Marody, K. Pawluś, J. Stawiński, S. Szymański, Warszawa 2007.  
 L. Manovich, *Język nowych mediów*, tłum. P. Cypriański, Warszawa 2006.  
 M. McLuhan, *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, tłum. N. Szczucka, Warszawa 2004; P. Levinson, *Nowe nowe media*, tłum. M. Zawadzka, Kraków 2010.  
 Jenkins, Henry, Sam Ford, i Joshua Green. 2018. *Rozprzestrzenialne media*. Przetłumaczone przez Magdalena Zdrodowska i Michał Wróblewski. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

##### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Media audiowizualne. Podręcznik akademicki*, red. W. Godzic, Warszawa 2010.  
 J. Burges, J. Green, *YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa*, tłum. T. Płudowski, Warszawa 2011.  
 D. Barney, *Społeczeństwo sieci*, tłum. M. Fronia, Warszawa 2008.  
 M. Filiciak, *Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu*, Gdańsk 2013.

#### B. Literatura uzupełniająca

- M. Castells, *Galaktyka internetu*, T. Hornowski, Poznań 2003.  
*Estetyka wirtualności*, red. M. Ostrowicki, Kraków 2005.  
 J. Fiske, *Television Culture*, London – New York 1989.  
 T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.  
 M. Hopfinger, *Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej*, Warszawa 2003.

Ch. Jonscher, *Życie okablowane. Kim jesteśmy w epoce przekazu cyfrowego*, tłum. L. Niedzielski, Warszawa 2001.  
 D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, tłum. M. Bucholc, A. Sulżycka, Warszawa 2007.  
 G. Mickle, S. Young, *Media Convergence. Networked Digital Media in Everyday life*, New York 2012.  
 W. J. Ong, *Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii*, tłum. J. Japola, Warszawa 2011.  
*Problemy konwergencji mediów*, red. M. Kaczmarczyk, D. Rott, Sosnowiec-Praga 2013.  
*Problemy konwergencji mediów II*, red. K. Dudek, P. Celej, M. Kosztembar-Wiklik, M. Boczkowska, Sosnowiec-Praga 2015.  
 J. B. Thompson, *Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów*, Wrocław 2001.  
 P. Zawojski, *Elektroniczne obrazowiały. Między sztuką a technologią*, Kielce 2000.  
 Zmierzch telewizji. Przemiany medium. Antologia. red. T. Bielak, M. Filiciak i G. Ptaszek, Warszawa 2011.

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W01; K_W02; K_W08; K_W09 K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 K_K07	<b>Wiedza</b>  K_W01; K_W02; K_W08; K_W09 Student: zna w pogłębiony sposób teorię 'starych' i 'nowych' mediów, rozumiejąc wpływ techniki analogowej i cyfrowej na przemiany przekazu medialnego i modelu komunikacji (K_W01); zna w pogłębiony sposób metodologię badań medioznawczych i wie, jak wykorzystać ją w pracy indywidualnej lub zespołowej w temacie konwergencji mediów (K_W02); rozumie ewolucję języka mediów, interdyscyplinarne związki między nauką, sztuką i technologią (K_W08); ma pogłębioną wiedzę na temat konwergencji mediów w wymiarach: technologicznym, kulturowym i społecznym, estetycznym, poznawczym (K_W09).  <b>Umiejętności</b>  K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 Student: potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z konwergencją mediów (K_U01); potrafi pisać naukowe i eseistyczne prace z zakresu medioznawstwa (K_U06); posiada pogłębione umiejętności analizy i interpretacji zjawisk medialnych (K_U07); w kontaktach z medioznawcami i kulturoznawcami posługuje się terminologią z zakresu konwergencji mediów (K_U09).  <b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K07 Student: rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia kompetencji intelektualnych w zakresie nowych mediów (K_K07).
<b>Kontakt</b>  marta.tyminska@ug.edu.pl	