


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Audiowizualne formy komercyjne		17.0.0184	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Tymińska; mgr inż. Jakub Maj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. warsztatowe		20 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - oglądanie form filmowych zadanych przez prowadzącego;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
- Metoda projektów praktycznych przygotowywanych przez studentów pod opieką prowadzącego		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- Praca zaliczeniowa – przygotowanie pracy pisemnej lub realizacja filmu	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Zaliczenie na podstawie:	
		aktywnego udziału w zajęciach – 20%	
		pracy zaliczeniowej – 80%	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywność na zajęcia	ocena opracowanych tematów	projekt zaliczeniowy
Wiedza			
K_W03	+		+
K_W06	+		+
Umiejętności			
K_U02		+	+
K_U03	+		+
K_U04		+	+
K_U05	+		+
K_U08	+		+
K_U09		+	+
Kompetencje			
K_K01		+	+
K_K02			+
K_K03			+
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

brak

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Celem warsztatu jest:

zdobycie podstawowej wiedzy nt. różnych komercyjnych krótkich form filmowych, realizowanych na zlecenie;
praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy do przygotowania filmu z wydarzenia.**Treści programowe**

Definiowanie i różne odmiany filmu komercyjnego
Przygotowanie scenariusza filmu komercyjnego
Współpraca z klientem
Opracowanie kosztorysu i wycena form komercyjnych
Przygotowanie produkcji
Realizacja form komercyjnych
Postprodukcja: montaż i udźwiękowienie krótkich form komercyjnych

Wykaz literatury**1. Wybrana literatura wykorzystywana podczas zajęć**

Troy Lanier, Clay Nichols: „Filmowanie. Podręcznik dla młodych” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

2. Literatura studiowana samodzielnie przez studenta – wybrany artykuły lub fragmenty

Bruce Block: „Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

3. Wybrana literatura uzupełniająca

Gustavo Mercado: „Okiem filmowca. Nauka i łamanie zasad filmowej kompozycji” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W03; K_W06
K_U02; K_U03; K_U04; K_U05
K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K05

Wiedza

K_W03; K_W06
Student:
Zna aktualne trendy stylistyczne i warsztatowe w produkcji i realizacji form audiowizualnych (K_W03);
Charakteryzuje związki między teorią filmu i nowych mediów a możliwością ich wykorzystania w praktyce zawodowej, związanej z realizacją krótkich form audiowizualnych (K_Wo6);

	<p>Umiejętności</p> <p>K_U02; K_U03; K_U04; K_U05</p> <p>Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, planować działania i rozwiązywać problemy związane z realizacją krótkich form audiowizualnych (K_U02);</p> <p>Potrafi kierować grupą, dobierając właściwe procedury, metody działania i narzędzia prowadzące do realizacji zadania (K_U03);</p> <p>W realizacji zadań praktycznych umie posługiwać się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi oraz profesjonalnym sprzętem audiowizualnym (K_U04);</p> <p>Posiada pogłębione umiejętności warsztatowe potrzebne do realizacji filmów krótkometrażowych oraz innych form audiowizualnych (K_U05);</p> <p>Potrafi samodzielnie przygotować projekt, naukowy, artystyczny bądź organizacyjny, zlecony przez opiekuna (K_U08);</p> <p>W kontaktach z filmoznawcami i twórcami przekazów audiowizualnych posługuje się słownictwem naukowym lub profesjonalnym (K_U09).</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K05</p> <p>Krytycznie ocenia swoją aktywność w grupie i wyniki pracy zespołowej związanej z produkcją audiowizualną (K_K01);</p> <p>Rozumie odpowiedzialność wynikającą z przewodzenia grupie produkcyjnej (K_K02);</p> <p>Jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt audiowizualny oraz za bezpieczeństwo pracy (K_K03);</p> <p>Potrafi pracować w grupie produkcyjnej i niezależnie od pełnionej funkcji umie wykazywać się inicjatywą oraz chęcią rozwiązywania wspólnych problemów (K_K04);</p> <p>Jest świadom znaczenia uczciwości intelektualnej i poszanowania prawa autorskiego z zakresu produkcji (K_K05).</p>
<p>Kontakt</p> <p>marta.tyminska@ug.edu.pl</p>	