



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego		4.0.3229	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Mariusz Chmielewski; dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - studiowanie literatury i przygotowanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie projektu;	
Liczba godzin		20 godzin - przygotowanie do zaliczenia i zaliczenie.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Gry symulacyjne - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<p>Studenci w grupach 4 osobowych przygotowują w trakcie zajęć biznes plan wybranego przedsięwzięcia. Na ostatnich zajęciach składają gotowy biznes plan (wersja papierowa) oraz dokonują prezentacji multimedialnej analizowanego przedsięwzięcia. Zarówno przygotowany biznes plan jak i jego prezentacja multimedialna ocenianie są pod względem poprawności merytorycznej, oryginalności zaproponowanych rozwiązań oraz atrakcyjności prezentacji. W papierowej części biznesplanu poszczególne jego części przygotowywane są w grupie projektowej ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za daną część. Za przygotowany biznes plan (wersja papierowa) studenci mogą otrzymać maksymalnie 40% wszystkich możliwych do zdobycia punktów. Za prezentację multimedialną biznes planu studenci mogą uzyskać maksymalnie 30% wszystkich możliwych punktów. Test przeprowadzony na początku ostatnich zajęć daje możliwość zdobycia maksymalnie 30% wszystkich możliwych punktów. Suma punktów zdobytych w poszczególnych kategoriach jest podstawą wystawienia oceny końcowej.</p>	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	test	projekt
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W06	+	+
K_W08	+	+
	Umiejętności	
K_U06	+	+
K_U07	+	+
K_U10	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K03		+
K_K04		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Zaliczenie przedmiotów: podstawy zarządzania organizacjami, podstawy zarządzania finansami, projektowanie doświadczeń klienta.

B. Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu z innymi naukami, zna metody z zakresu zarządzania finansami i zarządzania organizacjami.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z praktycznym wymiarem planowania projektów kulturalnych i wykorzystaniem w ich trakcie (planowania) zdobytej dotychczas wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu. Stworzenie podstaw do planowania przedsięwzięć z uwzględnieniem różnych czynników wpływających na sukces projektu.

Treści programowe

1. Biznes plan jako projekt – struktura biznesplanu.
2. Analiza strategiczna przedsięwzięcia - otoczenie przedsięwzięcia (analiza PEST, analiza interesariuszy, analiza rynku, BCG, analiza SWOT/TOWS).
3. Wykorzystanie przeprowadzonych analiz do procesu planowania przedsięwzięcia (określenie celu głównego analizowanego przedsięwzięcia i sposobów jego realizacji oraz określenie celów częściowych planu).
4. Źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia (środki własne, środki obce).
5. Plan marketingowy analizowanego przedsięwzięcia (produkt, rynek, klienci, konkurencja, dystrybucja, promocja).
6. Plan organizacyjny analizowanego przedsięwzięcia (harmonogram realizacji, zatrudnienie, wynagradzanie, motywowanie).
7. Plan finansowy analizowanego przedsięwzięcia (sprawozdania finansowe i wyniki finansowe, wskaźniki finansowe, ocena opłacalności przedsięwzięcia, modele statyczne i dynamiczne).
8. Kontrola realizacji założonego przedsięwzięcia (typowe błędy przy sporządzaniu biznes planu).

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

- Jerzy T. Skrzypek „Biznes plan w 10 krokach – przewodnik od pomysłu do wdrożenia” Poltex Warszawa 2014.
 A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik „Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, Warszawa 2017, CeDeWu.
 G. Nigel Cohen „Biznesplan doskonały” Wydawnictwo Business Press Ltd, Warszawa 2015.

B. Literatura uzupełniająca

J. Zduńczyk „E-book Biznesplan” pdf dostarczony studentom.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02, K_W06, K_W08 K_U06, K_U07, K_U10 K_K03, K_K04	Student: K_W02 - posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i jakości z różnymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów; K_W02 - ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi; K_W06 - zna w sposób pogłębiony szereg różnych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych;

K_W08 - ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa;
K_W08 - posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.

Umiejętności

Student:

K_U06 - potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.

K_U07 - potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej;

K_U07 - potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości;

K_U10 - w sposób poprawny posługuje się terminologią z dziedziny nauk ekonomicznych, a zwłaszcza z dyscypliny nauk o zarządzaniu, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K03 - jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem, potrafi budować zespoły i odpowiednio nimi kierować;

K_K04 - jest zdolny do działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania i organizacji pracy w instytucjach artystycznych.

Kontakt

mariusz.chmielewski@ug.edu.pl