


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikatywny angielski w zarządzaniu sztuką II		8.0.14274	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Tomasz Wiśniewski, profesor uczelni; dr Agnieszka Żukowska; dr Sylwia Dobkowska; dr Olga Aleksandrowska; dr hab. Monika Szuba, profesor uczelni; dr Maria Fengler; dr Martin Blaszk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - samodzielna praca studenta (przygotowywanie się do zajęć);	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie prac zaliczeniowych i prezentacji.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja indywidualna/grupowa • dyskusja • test pisemny • praca pisemna 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Semestr kończy się oceną na podstawie: Aktywnego udziału w zajęciach i dyskusjach (50%); Wykonywania zadań przedstawionych przez prowadzącego na początku semestru (projekty grupowe/indywidualne, teksty pisemne, kolokwia i inne metody oceny) (50%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	ocena umiejętności komunikacyjnych poprzez kolokwia	ocena umiejętności menedżerskich przez jakość realizowanych zadań analityczno-interpretacyjnych
Wiedza			
K_W04	+	+	+
K_W05	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U04	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U09	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K06	+	+	+
K_K08	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Język angielski na poziomie B2.

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Zajęcia umożliwiają rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych w kontekście zawodowym. Zadania studentów są zorientowane na praktyczną realizację projektów z wykorzystaniem szeroko dostępnych materiałów do badań. Szczegółowy wykaz zagadnień jest przedstawiany na pierwszych zajęciach. Kluczową rolę dla autorskich zajęć ma rozwijanie umiejętności interpersonalnych i poszerzanie wiedzy na temat funkcjonowania instytucji artystycznych na świecie.

Treści programowe

Prace pisemne:

- esej,
- życiorys zawodowy,
- listy intencyjne.

Prezentacje indywidualne i grupowe:

- myślenie projektowe,
- motywowanie grupowe,
- umiejętności interpersonalne.

Słownictwo w zarządzaniu sztuką:

- studia przypadków: firmy na całym świecie,
- instytucje artystyczne: strony internetowe,
- strategie promocyjne.

Samorozwój:

- motywacja wewnętrzna,
- zasoby,
- prognozy na przyszłość.

Każdy 30-godzinny kurs jest niezależny, a jego dokładny kształt ogłasza prowadzący na początku semestru.

Wykaz literatury

Każdorazowo na początku semestru prowadzący weryfikuje bądź ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

MLA Handbook, Eighth Edition, The Modern Language Association of America, New York, 2016.

Langan, John, Exploring Writing: Paragraphs and Essays, McGrawHill, 2013.

Langan, John, Exploring Writing: Sentences and Paragraphs, McGrawHill, 2013.

Thornborrow, Joanna and Shan Wareing, Patterns in Language, Routledge, London, 1998.

Zemach, Dorothy E., Daniel Broudy, Chris Valvona, Writing Research Papers: from Essay to Research Paper, MacMillan, London, 2011.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

Cory, Hugh, Advanced Writing in English in Use, OUP, Oxford, 1996.

Jordan, R. R., *Academic Writing Course: Study Skills in English*, Longman, Harlow, 2004.

Zemach, Dorothy E., Carlos Islam, *Writing in Paragraphs*, Macmillan, Oxford, 2006.

B. Literatura uzupełniająca:

Macpherson, Robin, *English for Writers and Translators*, PWN, Warszawa, 1996.

Macpherson, Robin, *Advanced Written English*, PWN, Warszawa, 2001.

Macpherson, Robin, *English for Academic Purposes*, PWN, Warszawa, 2004.

Plattor, Emma, Iris McIntyre and Patrick Drysdale, *A Handbook for Writing, Editing, and Polishing*, Gage Publishing, Toronto, 1980.

Strauch, Ann, *Bridges to Academic Writing*, CUP, Cambridge, 1997.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W04, K_W05

K_U01, K_U04, K_U05, K_U09

K_K06, K_K08

Wiedza

Student:

K_W04 - posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z naukami o zarządzaniu i jakości, a także jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów, szczególnie w materii formalnej komunikacji językowej;

K_W05 - zna terminologię z zakresu nauk o sztuce na poziomie rozszerzonym, ze szczególnym uwzględnieniem praktyki instytucjonalnej.

Umiejętności

Student:

K_U01 - potrafi komunikować się z przedstawicielami zróżnicowanych lokalnych, krajowych i zagranicznych kręgów odbiorców oraz dostosować swoją wypowiedź do wymogów określonej sytuacji komunikacyjnej i odpowiednio uzasadniać swoje stanowisko w wymiarze języka angielskiego;

K_U04 - potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z dziedziny sztuk scenicznych, z uwzględnieniem sytuacji biznesowych;

K_U05 - potrafi prowadzić debatę i komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu sztuk scenicznych, z uwzględnieniem zróżnicowanych docelowych grup odbiorców;

K_U09 - potrafi dobrać i zastosować styl językowy właściwy dla danego gatunku w ramach tworzenia tekstów użytkowych, w zakresie zarządzania sztuką.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K06 - jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi;

K_K06 - ma świadomość dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli, rozwija umiejętności interpersonalne i komunikacji w kontekście zawodowym.

K_K08 - ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki, w trakcie tworzenia projektów z dziedziny sztuk scenicznych.

Kontakt

tomasz.wisniewski@ug.edu.pl