



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej		8.0.14589	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Paweł Biliński; mgr Dawid Rogoziński; dr Piotr Kurpiewski; dr Tomasz Sowiński; dr hab. Dorota Maśniak, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		15 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - przygotowanie do zajęć i studiowanie literatury przedmiotu.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
<b>Liczba godzin</b>			
Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Formy zaliczenia</b>	
		zaliczenie ustne	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		zaliczenie ustne (70%)	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się		zaliczenie ustne	
		Wiedza	
K_W05		+	
		Umiejętności	
K_U07		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02		+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Brak			

<b>Cele kształcenia</b>	
Student poznaje wszystkie dostępne na rynku produkcji audiowizualnej ubezpieczenia. Rozumie ich znaczenie, potrafi obliczyć ich wartość i wie jakie gwarantują zabezpieczenia.	
<b>Treści programowe</b>	
Rodzaje ubezpieczeń na rynku produkcji audiowizualnej: KL/NNW, OC, Cast Non-Appearance, majątkowe, Weather Insurance, Errors&Omissions, Completion Bond; warunki umożliwiające ubezpieczenie; gwarancje i zakres ubezpieczeń; budżety do ubezpieczeń, czynniki zwiększające ryzyko.	
<b>Wykaz literatury</b>	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
<b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b>	
<b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b>	
Rozporządzenie Ministra KiDN z dnia 15 marca 2011 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji filmowej (Dz. U. z 2011r., nr 75 poz. 401).	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W05 K_U07 K_K02	K_W05 Student: • zna istniejące produkty ubezpieczeniowe na rynku medialnym (K_W05).
	<b>Umiejętności</b>
	K_U07 Student: • potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem ubezpieczeń (K_U07).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	K_K02 Student: • jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02).
<b>Kontakt</b>	
pawel.bilinski@ug.edu.pl	