


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD		8.0.14577	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Marcin Adamczak; Tomasz Kożuchowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		5 godzin - przygotowanie do zajęć	
zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - studiowanie literatury przedmiotu	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin - przygotowanie do egzaminu i egzamin	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyskusja</li> <li>- Rozwiązywanie zadań</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Egzamin	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- egzamin ustny</li> <li>- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi</li> <li>- egzamin pisemny testowy</li> <li>- egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu)</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywność w trakcie zajęć (30%) egzamin (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	egzamin	czynny udział w zajęciach	
	Wiedza		
K_W01	+	+	
K_W10	+	+	
	Umiejętności		
K_U12	+	+	
	Kompetencje społeczne		
K_K02	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			

Brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b>	
Brak	
<b>Cele kształcenia</b>	
Student zdobywa wiedzę na temat funkcjonowania rynku dystrybucji filmowej w Polsce i na świecie.	
<b>Treści programowe</b>	
Przemiany na rynku dystrybucji filmowej; dystrybucja głównego nurtu; dystrybucja niezależna; nieformalny obieg filmów; rynek dystrybutorów; pola eksploatacji; kanały dystrybucji; box-office; sieci kin.	
<b>Wykaz literatury</b>	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
<b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b>	
<b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b>	
Sh. Badal, Swimming Upstream: A Lifesaving Guide to Short Film Distribution, Focal Press 2008.	
V. Crisp, Film Distribution in the Digital Age: Pirates and Professionals, Palgrave Macmillan 2014.	
Adamczak M., Dystrybucja filmowa w dobie internetu, "Magazyn Filmowy SFP", 50/2015.	
Adamczak M., W cieniu bomby. O dystrybucji filmowej, (dostęp on-line).	
A. Wróblewska, Rynek filmowy w Polsce, Warszawa 2014.	
Wokół zagadnień dystrybucji filmowej, M. Adamczak, K. Klejsa (red.), Łódź 2015.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W01, K_W10 K_U12 K_K02	K_W01, K_W10 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>zna rynek dystrybucyjny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01);</li> <li>posiada wiedzę nt. sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej (K_W10).</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b>
	K_U12 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować (K_U12).</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się dystrybucją filmową (K_K02).</li> </ul>
<b>Kontakt</b>	
krzysztof.kornacki@ug.edu.pl	