


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Seminarium licencjackie II		8.0.14613	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Paweł Biliński; dr hab. Grzegorz Piotrowski, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Marta Tymińska; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak; prof. dr hab. Jerzy Szyłak; dr Grażyna Świętochowska; dr Piotr Kurpiewski; mgr inż. Jakub Maj; dr Joanna Sarbiewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		7	
Seminarium		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia w sali dydaktycznej		40 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		80 godzin - praca własna nad dyplomem licencjackim.	
Seminarium: 30 godz.		Razem: 175 godzin = 7 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- Napisanie pracy dyplomowej	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		czynny udział w zajęciach i systematyczne przygotowanie prac zgodnie ze wskazówkami prowadzącego - 30%	
		wykonanie pracy pisemnej lub wykonanie projektu praktycznego - 70%	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca licencjacka	prace przygotowywane na zajęcia	czynny udział w seminarium
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W04	+	+	+
K_W05	+	+	+
K_W12	+	+	+
K_W13	+	+	+
	Umiejętności		
K_U16	+	+	+
K_U18	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01	+	+	+
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Zaliczenie seminarium dyplomowego w semestrze 5 (w szczególnych przypadkach osoba prowadząca seminarium może odejść od tej zasady)

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Zapoznanie ze specyfiką subdziedziny, której dotyczy seminarium, i zdobycie uszczegółowionej wiedzy związanej z tematem przygotowywanej pracy licencjackiej. Przygotowanie do prowadzenia samodzielnych działań z zakresu produkcji audiowizualnej. Pogłębienie znajomości metodologii i warsztatu badań z zakresu kultury produkcji. Rozwijanie umiejętności przygotowywania dłuższych prac pisemnych, m.in. zbierania i selekcji materiałów, porządkowania opracowywanego tematu, redakcji tekstu. Rozwijanie umiejętności przygotowywania prac praktycznych, m.in. zbierania i selekcji materiałów, porządkowania opracowywanego tematu, przygotowania projektu. Rozwijanie umiejętności publicznej prezentacji własnych tez i dyskusji nad nimi. Rozwijanie umiejętności pracy w grupie.

Treści programowe

Treści realizowane podczas zajęć zależą od tematyki seminarium i prowadzącego. Składają się na nie przede wszystkim zagadnienia związane z subdziedziną, a także kwestie metodologiczne, których znajomość jest konieczna przy przygotowywaniu prac pisemnych lub praktycznych o określonym profilu.

Wykaz literatury

Prowadzący każdorazowo aktualizuje spis obowiązującej literatury przedmiotu.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W12, K_W13
K_U16, K_U18
K_K01, K_K03, K_K04, K_K05

Wiedza

K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W12, K_W13

Student:

- zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01);
- rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim (K_W03);
- posiada wiedzę nt. rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej (K_W04);
- rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej (K_W05);
- zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W12);
- zna podstawy prawa niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W13).

Umiejętności

K_U16, K_U18

Student:

- umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej (K_U16);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu produkcji filmowej i audiowizualnej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K03, K_K04, K_K05

Student:

- rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie (K_K01);
- ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z wykonywanym zawodem (K_K03);
- ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy (K_K04);
- rozumie potrzebę uczestniczenia w środowisku producentów form audiowizualnych, i zachęcania innych do kontaktów z kulturą audiowizualną (K_K05);

Kontakt

pawel.bilinski@ug.edu.pl