


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Rynek post-produkcji i efekty specjalne		8.0.14571	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grażyna Świętochowska; mgr Mateusz Kozak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu	
zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - przygotowanie projektu	
Liczba godzin		5 godzin - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego i kolokwium	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%) kolokwium lub praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	kolokwium	praca zaliczeniowa
Wiedza			
K_W01	+	+	+
K_W04	+	+	+
K_W09	+	+	+
Umiejętności			
K_U03	+	+	+
K_U04	+	+	+
K_U10	+	+	+
K_U14	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K02	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Student zdobywa wiedzę na temat rynku post-produkcji audiowizualnej w Polsce i na świecie oraz zna metody tworzenia efektów specjalnych. Potrafi zaplanować działania związane z procesem post-produkcyjnym oraz określić wartość efektów specjalnych. Potrafi koordynować prace post-produkcyjne.

Treści programowe

Organizowanie etapu post-produkcji; koordynacja procesów post-produkcyjnych; firmy na rynku post-produkcyjnym; laboratoria filmowe; budżetowanie efektów specjalnych; mechaniczne efekty specjalne; komputerowe efekty specjalne; warunki kina epoki cyfrowej; historia i ewolucja efektów specjalnych w kinie; make-up.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Clark, S. Spohr, D. Higginbotham, The Guide to Managing Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution: Managing the Process, Routledge 2019.

R. Rickitt, Special Effects: The History and Technique, Aurum Press 2006.

R. G. Willard, Special Effects: How They Are Done In Hollywood, Robert G. Willard 2013.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W04, K_W09 K_U03, K_U04, K_U10, K_U14 K_K02	K_W01, K_W04, K_W09 Student: <ul style="list-style-type: none"> zna rynek post-produkcji na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01); posiada wiedzę nt. technologii i sposobów kreowania efektów specjalnych w celu tworzenia przekazów artystycznych (K_W04); posiada wiedzę nt. produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji (K_W09).
	Umiejętności
	K_U03, K_U04, K_U10, K_U14 Student: <ul style="list-style-type: none"> posiada umiejętności oceny montażu oraz efektów specjalnych z punktu widzenia estetycznego (K_U03); posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia estetyki zastosowanych efektów specjalnych (K_U04); potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji i tworzenia efektów specjalnych (K_U10); potrafi zrealizować proste komputerowe efekty specjalne (K_U14).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02

Student:

- jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zraszających montażystów i twórców efektów specjalnych (K_K02).

Kontakt

grazyna.swietochovska@ug.edu.pl