


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Produkcja krótkich form filmowych		8.0.14426	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak; dr Marcin Borchardt; mgr Roman Przyłipiak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. warsztatowe		25 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		35 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego.	
Ćw. warsztatowe: 25 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin ustny	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- egzamin pisemny testowy	
		- egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu)	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		egzamin (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	egzamin	ocena wypowiedzi studentów w trakcie ćwiczeń
	Wiedza	
K_W04	+	
K_W05	+	
K_W07	+	+
K_W08	+	+
K_W09	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U08	+	+
K_U09	+	+
K_U10	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+
K_K05	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Student zdobywa praktyczną wiedzę na temat produkcji filmów krótkometrażowych. Rozumie ich strukturę i potrafi dobrać odpowiednie środki do ich realizacji.

Treści programowe

Tok produkcji filmu krótkometrażowego; scenariusz filmu krótkometrażowego; dystrybucja filmu krótkometrażowego; technika i technologia; budżet filmu krótkometrażowego; finansowanie filmu krótkometrażowego.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

M. Thurlow, C. Thurlow, Making Short Films, Third Edition: The Complete Guide from Script to Screen, Bloomsbury Academic 2013.

N. Parker, Short Films... how to Make and Distribute Them, Kamera Books 2008.

P. Nash, Short Films: Writing the Screenplay, Creative Essentials 2013.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W04; K_W05; K_W07; K_W08; K_W09

K_U01; K_U08; K_U09; K_U10

K_K02; K_K05

Wiedza

K_W04; K_W05; K_W07; K_W08; K_W09

Student:

- posiada wiedzę nt. zasad klasyfikowania, rodzajów i gatunków filmów krótkometrażowych (K_W04);
- ma świadomość specyfiki filmów krótkometrażowych (K_W05);
- posiada wiedzę nt. specyfiki pisania scenariusza filmu krótkometrażowego, developmentu i pre-produkcji (K_W07);
- posiada wiedzę nt. produkcji filmu krótkometrażowego w okresie zdjęciowym (K_W08);
- posiada wiedzę nt. produkcji filmu krótkometrażowego w okresie post-produkcji (K_W09).

Umiejętności

K_U01; K_U08; K_U09; K_U10

Student:

- posiada umiejętność rozpoznania zasadności krótkiej formy filmowej w zależności od tematu filmu (K_U01);
- potrafi przygotować wstępny etap produkcji filmu krótkometrażowego (K_U08);

- umie samodzielnie poprowadzić produkcję filmu krótkometrażowego na etapie zdjęciowym (K_U09);
- potrafi kierować produkcją krótkiego metrażu na etapie post-produkcji (K_U10).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02; K_K05

Student:

- jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach zrzeszających producentów filmów krótkometrażowych oraz w programach finansujących produkcję krótkim metrażu i w obiegu festiwalowym (K_K02);
- rozumie potrzebę promowania kina krótkometrażowego jako alternatywy dla długich metrażu i zachęcania innych do produkowania i promowania form krótkometrażowych (K_K05).

Kontakt

mirosław.przylipiak@ug.edu.pl