


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne		8.0.14403	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Marcin Adamczak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Paweł Biliński; dr Joanna Sarbiewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		25 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - oglądanie zadanych filmów;	
Liczba godzin		5 godzin - przygotowanie do kolokwium i zaliczenia ustnego.	
Konwersatorium: 25 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Konwersatorium z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie ustne - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%) kolokwium/zaliczenie ustne (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	zaliczenie ustne	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
		Umiejętności	
K_U01	+	+	
K_U02	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat najnowszych trendów w kinie i telewizji. Rozumie fenomen seriali i strategii produkcyjnych platform streamingowych.	
Treści programowe Kinowe franczyzy; mind-game films; ewolucja blockbusterów; amerykańsko-chińskie hybrydy; najnowsze kino europejskie; platformy VoD jako producenci; efekt Netflix'a; uniwersa superbohaterów; z wielkiego ekranu na ekran telewizora/ laptopa/ telefonu; pojęcie story engines i series drives; programy TV online; dokudramy; świat MTV.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Seriale: Przewodnik Krytyki Politycznej, Warszawa 2011. T. Żaglewski, Kinowe uniwersum superbohaterów, Warszawa 2018. B. Szczekała, Mind-game films. Gry z narracją i widzem, Łódź 2019. T. Elsaesser, Kino – maszyna myślenia: refleksje nad kinem epoki cyfrowej, Gdańsk 2018 M. Przyłipiak, Kino stylu zerowego – dwadzieścia lat później, Sopot 2016. A. Levy, Television Development (How Hollywood Creates New TV), Routledge 2019.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01 K_U01; K_U02 K_K01	Wiedza K_W01 Student: zna najnowsze tendencje w produkcji kinowej i telewizyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem seriali)(K_W01).
	Umiejętności K_U01; K_U02 Student: posiada umiejętność rozpoznania specyfiki estetycznej i produkcyjnej kina najnowszego, seriali nowej generacji i programów telewizyjnych (K_U01); potrafi dopasować projekt filmu, serialu lub innego programu telewizyjnego do specyfiki rynku audiowizualnego (K_U02).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej (K_K01).
Kontakt grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	