


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta		8.0.14407	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Ewa Mazierska-Kerr; dr Joanna Sarbiewska; dr hab. Marcin Adamczak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		3 godzin - przygotowywanie się do zajęć /	
zajęcia w sali dydaktycznej		studiowanie literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		7 godzin - przygotowanie projektu lub prezentacji na zaliczenie;	
Konwersatorium: 15 godz.		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%);	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie projektu festiwalu filmowego (70%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	ocena wypowiedzi studentów w trakcie wykładu konwersatoryjnego	wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
		Umiejętności	
K_U06	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat organizacji festiwalu filmowego oraz praktycznego uczestnictwa w nim. Potrafi stworzyć program festiwalu, zarządzać nim i oszacować budżet wydarzenia. Poznaje działania marketingowe związane z organizacją festiwalu.	
Treści programowe Tworzenie festiwalu filmowego w Polsce; tematyka festiwalu; budżet wydarzenia; procedury selekcji i programowanie; działania marketingowe; obsługa festiwalu.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć C. Hing-Yuk Wong, Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen, Rutgers University Press 2011. M. de Valck, Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia, Amsterdam University Press 2007.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05 K_U06 K_K02	Wiedza K_W05 Student: rozumie specyfikę funkcjonowania festiwalu filmowego (K_W05).
	Umiejętności K_U06 Student: posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania organizacji festiwalu filmowego i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się obiegami festiwalowymi (K_K02);
Kontakt ewa.mazierska-kerr@ug.edu.pl	