


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym		8.0.14594	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr Piotr Kurpiewski; mgr Olga Bieniek; dr hab. Joanna Sadkowska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		16 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		14 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium;	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej.	
Konwersatorium: 16 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		czynny udział w zajęciach (30%)	
		kolokwium / praca zaliczeniowa (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	projekt lub prezentacja	
	Wiedza		
K_W12	+	+	
	Umiejętności		
K_U07	+	+	
K_U13	+	+	
	Kompetencje społeczne		
K_K03		+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			

<b>B. Wymagania wstępne</b>	
Brak	
<b>Cele kształcenia</b>	
Student poszerza swoją wiedzę na temat technik organizacyjnych i kierowniczych. Poznaje modele decyzyjne i potrafi zarządzać grupą współpracowników.	
<b>Treści programowe</b>	
Techniki i strategie zarządzania; zarządzanie zespołem w kontekście grupy zdjęciowej; zarządzanie procesem w ujęciu procesu realizacji form audiowizualnych; modele organizacyjne; systemy motywacyjne; modele decyzyjne; warunki i otoczenie; etyka w zarządzaniu; techniki komunikacyjne; style komunikowania; sytuacja konfliktowa i zarządzanie konfliktami; teoria 3D; rola przywódcy; techniki wpływu.	
<b>Wykaz literatury</b>	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
<b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b>	
<b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b>	
Podstawy zarządzania, red. M. Stróżyński, Warszawa 2014.	
E. Catmull, Kreatywność SA, Warszawa 2015.	
E. Pająk, Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, Warszawa 2018.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W12 K_U07, K_U13 K_K03	K_W12 Student: zna podstawy zarządzania procesem i zespołem produkcyjnym niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W12).
	<b>Umiejętności</b>
	K_U07, K_U13 Student: potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym, zwłaszcza w zakresie zarządzania procesem i zespołem produkcyjnym (K_U07); potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych (K_U13).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	K_K03 Student: ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z zarządzaniem zespołu produkcyjnego (K_K03).
<b>Kontakt</b>	
grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	