


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym		8.0.14610	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Paweł Biliński; dr hab. Maciej Barczewski, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Bagińska; Tomasz Kożuchowski; dr Krzysztof Czub; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		14 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		6 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		20 godzin - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.	
Ćw. audytoryjne: 14 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Dyskusja		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%)	
		ocena z kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wypowiedź ustna	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
K_W13	+	+	
		Umiejętności	
K_U17	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Wcześniejsze uzyskanie zaliczenia zajęć z Prawa autorskiego			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat stosowanych umów na rynku produkcji audiowizualnej. Poznaje ich konstrukcje i podstawy prawne. Jest zdolny do tworzenia podstawowych wzorów umów i potrafi z nich korzystać w sposób właściwy.	
Treści programowe Omówienie znaczenia i konstrukcji umów wykorzystywanych w produkcji audiowizualnej, w tym: umowa z twórcą, przekazanie praw autorskich, umowa z wykonawcą, epizodystą, umowa najmu, użyczenia i licencyjna, umowa opcji; zasada swobody umów; oświadczenia woli i ich wada; dobra osobiste; przedawnienie roszczeń; umowa koprodukcyjna i dystrybucyjna.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć P. Ślęzak, Prawo autorskie. Wzory umów z komentarzem, Wolters Kluwert 2018. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.). Prawo autorskie (Dz. U. 1994, nr 24, poz. 83 z późn. zm.).	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05; K_W13 K_U17 K_K03	Wiedza K_W05; K_W13 Student: rozumie specyfikę umów prawno-autorskich na rynku medialnym (K_W05); zna podstawy prawa autorskiego niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W13).
	Umiejętności K_U17 Student: potrafi stosować przepisy prawa dotyczące produkcji audiowizualnej, w tym prawa autorskiego i prawa związanego z zarządzaniem własnością intelektualną (K_U17).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K03 Student: ma świadomość etyczną związaną z prawami autorskimi twórców (K_K03).
Kontakt pawel.bilinski@ug.edu.pl	