



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej		8.0.14590	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Paweł Biliński; dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Dorota Maśniak, profesor uczelni; mgr Dawid Rogoziński; dr Tomasz Sowiński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		14 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		11 godzin - przygotowanie do zajęć i studiowanie literatury przedmiotu.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Liczba godzin			
Wykład: 14 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		zaliczenie ustne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		zaliczenie ustne (70%)	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się		zaliczenie ustne	
		Wiedza	
K_W05		+	
		Umiejętności	
K_U07		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			
Brak			

Cele kształcenia	
Student poznaje wszystkie dostępne na rynku produkcji audiowizualnej ubezpieczenia. Rozumie ich znaczenie, potrafi obliczyć ich wartość i wie jakie gwarantują zabezpieczenia.	
Treści programowe	
Rodzaje ubezpieczeń na rynku produkcji audiowizualnej: KL/NNW, OC, Cast Non-Appearance, majątkowe, Weather Insurance, Errors&Omissions, Completion Bond; warunki umożliwiające ubezpieczenie; gwarancje i zakres ubezpieczeń; budżety do ubezpieczeń, czynniki zwiększające ryzyko.	
Wykaz literatury	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):	
A.1. wykorzystywana podczas zajęć	
Rozporządzenie Ministra KiDN z dnia 15 marca 2011 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji filmowej (Dz. U. z 2011 r., nr 75, poz. 401).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W05	K_W05
K_U07	Student:
K_K02	zna istniejące produkty ubezpieczeniowe na rynku medialnym (K_W05).
	Umiejętności
	K_U07
	Student:
	potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem ubezpieczeń (K_U07).
	Kompetencje społeczne (postawy)
	K_K02
	Student:
	jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02).
Kontakt	
pawel.bilinski@ug.edu.pl	