


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Sztuka cash-flow i symulacje przychodów		8.0.14588	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Piotr Kurpiewski; Tomasz Kożuchowski; mgr inż. Jakub Maj			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		14 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		16 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 14 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa - wykonanie symulacji cash-flow dostosowanej do specyfiki projektu audiowizualnego (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>praca zaliczeniowa</b>	<b>określona praca praktyczna</b>	<b>wypowiedź ustna</b>
		Wiedza	
K_W11	+	+	+
		Umiejętności	
K_U05	+	+	+
K_U07	+	+	+
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	+
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			

<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa praktyczną umiejętność tworzenia podstawowych symulacji przychodów i kosztów. Poznaje modele cash-flow i recouplementu.	
<b>Treści programowe</b> Przychody i koszty w produkcji audiowizualnej; recouplement - plan podziału dochodu generowanego przez film; czym jest cash-flow; metody sporządzania cash-flow; analiza pozioma i pionowa; modele cash-flow w produkcji filmowej.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> Cash Flow. Praktyczne aspekty sporządzania sprawozdania z przepływów pieniężnych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka 2017.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W11 K_U05; K_U07 K_K02	<b>Wiedza</b>  K_W11 Student: zna podstawy ekonomii w zakresie cash-flow i symulacji przychodów niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W11).
	<b>Umiejętności</b>  K_U05; K_U07 Student: posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia zachowania płynności finansowej (K_U05); potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem płynności finansowej (K_U07).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02).
<b>Kontakt</b>  piotr.kurpiewski@ug.edu.pl	