


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Produkcja i finansowanie form użytkowych		8.0.14428	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. warsztatowe		16 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		9 godzin - ćwiczenia praktyczne we własnym zakresie;	
zajęcia w sali dydaktycznej		25 godzin - oglądanie materiałów zadanych na zajęciach;	
Liczba godzin		15 godzin - analiza literatury przedmiotu;	
Ćw. warsztatowe: 16 godz.		10 godzin - przygotowanie do egzaminu i egzamin.	
		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%) egzamin (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	egzamin	aktywny udział w zajęciach
	Wiedza	
K_W05	+	+
K_W06	+	+
	Umiejętności	
K_U06	+	+
K_U08	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Student zdobywa wiedzę na temat sposobów produkcji i finansowania form użytkowych. Rozpoznaje formy użytkowe i potrafi zaprojektować projekt audiowizualnej formy użytkowej.

Treści programowe

Rodzaje audiowizualnych form użytkowych (m.in. reklamy, reklamy społeczne, filmy promocyjne, filmy weselne, filmy modowe, wizualizacje itp.); sposoby produkcji form użytkowych; finansowanie form użytkowych; budżetowanie form użytkowych; technika realizacyjna form użytkowych; pozyskiwanie zleceń; komunikacja z klientem; prezentacja projektu klientowi; harmonogram produkcji formy użytkowej.

Wykaz literatury**Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu**

T. Lanier, C. Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.

J. Tokarczyk, W reklamie nie ma przypadku, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 03, s. 52-57.

J. Tokarczyk, Na krótkich dystansach, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 04, s. 36-38.

U. Lipińska, Przyszłość reklamy to sztuka, FILMPRO 2017 r. , nr 01, s. 24-26.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W05, K_W06 K_U06, K_U08 K_K02	K_W05, K_W06 Student: rozumie specyfikę audiowizualnej produkcji użytkowej (gatunkową, estetyczną, technologiczną i ekonomiczną) (K_W05); zna źródła i zasady finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej (K_W06).
	Umiejętności
	K_U06, K_U08 Student: posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06); potrafi przygotować wstępny etap audiowizualnej produkcji użytkowej (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy)
	K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualnych form użytkowych (K_K02).

Kontakt

jakub.maj@ug.edu.pl