



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyki zawodowe II		8.0.14624	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; dr Grzegorz Fortuna-Skowron			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		8 Praca własna studenta w miejscu odbywania praktyk: 240 godzin = 8 ECTS.	
Praktyki			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG			
Liczba godzin			
Praktyki: 240 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Praktyki		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Dokumentacja potwierdzająca przeprowadzenie praktyki (100%), w tym: <ul style="list-style-type: none"> • ocena przebiegu praktyki; • opinia praktykodawcy; • dzienniczek praktyki. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	wykonanie określonej pracy praktycznej	dokumentacja będąca potwierdzeniem przeprowadzenia praktyki
	Umiejętności	
K_U16	+	+
K_U18	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+
K_K02	+	+
K_K03	+	+
K_K04	+	+
K_K05	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Nabycie praktycznego doświadczenia w sferze kultury audiowizualnej, które ułatwi wejście na rynek pracy lub dalsze etapy studiów.

Treści programowe

W zależności od działań praktycznych – skoncentrowane na szeroko pojętej kulturze audiowizualnej.

Wykaz literatury

Nie dotyczy

Kierunkowe efekty uczenia się

K_U16, K_U18

K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06

Wiedza**Umiejętności**

K_U16, K_U18

Student:

- umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej (K_U16);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu produkcji filmowej i audiowizualnej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06

Student:

- rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie (K_K01);
- jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną (K_K02);
- ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z wykonywanym zawodem (K_K03);
- ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa filmowego i telewizyjnego regionu, kraju i Europy (K_K04);
- rozumie potrzebę uczestniczenia w środowisku filmowym i zachęcania innych do kontaktów z kulturą filmową (K_K05);
- jest gotowy do współdziałania na rzecz środowiska społecznego w zakresie odpowiedzialnego rozwoju mediów (K_K06).

Kontakt

piotr.kurpiewski@ug.edu.pl