



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Nowe technologie w mediach		8.0.14560	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr Paweł Sołodki; dr Joanna Sarbiewska; dr Marta Maciejewska; dr Paweł Biliński; mgr Krystian Kujda; mgr inż. Jakub Maj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		10 godzin - uczęszczanie na zajęcia;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - przygotowywanie do kolokwium zaliczeniowego.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Liczba godzin			
Wykład: 10 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30 proc.)	
		kolokwium pisemne (70 proc.)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wypowiedź ustna
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W03	+	+
K_W04	+	+
K_W07	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U02	+	+
K_U08	+	+
K_U15	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Student poznaje najnowszą technologię, która wpływa na rozwój kina i telewizji.

Treści programowe

Nowe technologie w kinie i telewizji, w tym: zmiany rozdzielczości ekranów; standardy obrazu; efekty 3D; 4DX; VR; cyfryzacja kin i telewizji; HDR; 48 klatek na sekundę i więcej; motion capture; cinema LED; nowe systemy dźwiękowe; transmisje w 4K; blue i green box; HDTV; IMAX; proces DMR; cyfrowa rekonstrukcja obrazu filmowego; współczesne kamery filmowe i osprzęt do nich.

Wykaz literatury

Brak literatury studiowanej przez studenta.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02, K_W03, K_W04, K_W07
K_U01, K_U02, K_U08, K_U15
K_K01

Wiedza

K_W02, K_W03, K_W04, K_W07

Student:

posiada wiedzę nt. najnowszych technologii w mediach (K_W02);
rozumie zmiany języka mediów pod wpływem nowych technologii (K_W03);
posiada wiedzę nt. rodzajów i gatunków form audiowizualnych wykorzystujących najnowszą technologię do działań artystycznych (K_W04);
posiada wiedzę nt. użycia nowej technologii do wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego (K_W07).

Umiejętności

K_U01, K_U02, K_U08, K_U15

Student:

posiada umiejętność rozpoznania użytych technologii w przekazie audiowizualnym (K_U01);
potrafi połączyć projekt scenariusza z wykorzystaną technologią (K_U02);
potrafi wykorzystywać nową technologię do przygotowania wstępnego etapu produkcji audiowizualnej (K_U08);
rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimedialnych i Internetu. (K_U15).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01

Student:

rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie najnowszych technologii w produkcji filmowej (K_K01).

Kontakt

mirosław.przyłipiak@ug.edu.pl