


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Międzynarodowy rynek filmowy		8.0.14410	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		20 godzin - obecność na zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - lektura tekstów;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie do kolokwium i kolokwium.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność (30%)	
		ocena z kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wypowiedzi studentów w konwersatoryjnej części wykładu	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
		Umiejętności	
K_U02	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat specyfiki i struktury światowego rynku filmowego. Poznaje modele produkcyjne w różnych kulturach i systemach gospodarczych oraz jak wyglądają relacje między nimi.	
Treści programowe Globalne konglomeraty medialne; modele produkcyjne na świecie; system hollywoodzki i europejski; narodowe kinematografie; rynek chiński.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Global Media Giants, ed. B. Birkinbine, R. Gomez, J. Wasko, Routledge 2017. R. Aft, The Global Markets, [w:] The Movie Business Book 3rd Edition, ed. J. E. Squire, New York 2006. M. Adamczak, Kapitały przemysłu filmowego. Hollywood Europa Chiny, PWN 2019. M. Adamczak, Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci, Gdańsk 2010. B. Literatura uzupełniająca F. Martel, Mainstream. Co podoba się wszędzie na świecie, Warszawa 2011.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01 K_U02 K_K02	Wiedza K_W01 Student: zna rynek filmowy na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01).
	Umiejętności K_U02 Student: potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku filmowego (K_U02).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją filmową (K_K02).
Kontakt pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl	