


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym		8.0.14424	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski; dr Marzenna Czerwińska; prof. UG, dr hab. Robert Bęben; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Jędrzej Siciński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		16 godzin - obecność na zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		24 godziny - lektura tekstów i materiałów dydaktycznych;	
zajęcia w sali dydaktycznej		35 godzin - przygotowanie pracy projektowej na zaliczenie.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 16 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	praca projektowa	wypowiedź ustna	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U06	+	+	
K_U07	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne brak	
B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat rozpoczynania i prowadzenia firmy na rynku medialnym w Polsce. Poznaje typy start-upów i potrafi samodzielnie przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego. Uczy się analizy szans i zagrożeń.	
Treści programowe Analiza rynku; analiza przemysłu kreatywnego/branży; ocena pomysłu; ochrona pomysłu; rodzaje działalności gospodarczych; finansowanie biznesu; biznesplan; plan marketingowy.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Miller-Cole, B. Cole, Self Made: The definitive guide to business startup success, John Murray Learning 2017. V. Evans, B. Tracy, Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Gliwice 2015.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05; K_W12 K_U06; K_U07 K_K01; K_K02	Wiedza K_W05; K_W12 Student: zna specyfikę zakładania i prowadzenia firmy na rynku medialnym (K_W05); zna podstawy zarządzania firmą na rynku medialnym (K_W12).
	Umiejętności K_U06; K_U07 Student: posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania start-upu oraz bieżącej działalności firmy na rynku medialnym (K_U06); potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym (K_U07).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01; K_K02 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zarządzaniu firmą (K_K01); jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach zrzeszających producentów filmowych i audiowizualnych (K_K02).
Kontakt pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl	