


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Rosyjski język biznesu III		4.1.0155	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Rosjoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Wanda Stec; dr Ewa Konefał; dr hab. Magdalena Jaszczewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		semestr 6 - 2 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - samodzielne przygotowanie się do zadań realizowanych w trakcie zajęć;	
Liczba godzin		20 godzin - przygotowanie się do egzaminu.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- polski	
		- rosyjski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Praca w grupach		Egzamin	
- Rozwiązywanie zadań		Formy zaliczenia	
		egzamin ustny	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Egzamin ustny z zakresu treści programowych realizowanych na zajęciach. Student dopuszczany jest do egzaminu na podstawie obecności oraz czynnego udziału w ćwiczeniach.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Praca w grupie	Rozwiązywanie zadań	Analiza tekstów z dyskusją	Egzamin
	Wiedza			
K_W01		X	X	X
K_W11	X	X	X	X
K_W12	X	X	X	X
	Umiejętności			
K_U11	X	X	X	X
K_U13	X	X		X
	Kompetencje			
K_K01	X	X	X	X
K_K03	X	X	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego oraz polskiego na poziomie umożliwiającym aktywne uczestniczenie w zajęciach i realizację założonych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

Kształcenie i doskonalenie sprawności językowych niezbędnych do czytania i słuchania ze zrozumieniem tekstów charakterystycznych dla sfery biznesu; kształtowanie umiejętności poprawnego i skutecznego komunikowania się w formie ustnej z partnerem rosyjskojęzycznym w kontaktach biznesowych.

Treści programowe

Wprowadzenie do etykiety językowej w komunikacji ustnej w biznesie. Organizacja kontaktów służbowych: rozmowa telefoniczna. Podstawy negocjacji handlowych. Ustna prezentacja firmy. Podstawy wystąpień publicznych w biznesie.

Wykaz literatury

A. Literatura wykorzystywana podczas zajęć oraz studiowana samodzielnie przez studenta:

- Bondar N., Chwatow S., *Бизнес-контакт* (1), Warszawa 2002 (lub 1998).
 Gołąbek K., Balandyk P., *Русский язык: культура речи и письма в деловом общении*, Kraków 2012.
 Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S., Dereń B., Tarsa J., Witkowska-Lewicka F., *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2009 (lub 2003).
 Bondar N., Chwatow S., *Komunikacja biznesowa po rosyjsku. Część 1. Biznes w Rosji*, Warszawa 2009.
 Fast L., Zwolińska M., *Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla średnio zaawansowanych)*, Warszawa 2002.
 Fast L., Zwolińska M., *Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla zaawansowanych)*, Warszawa 2007.
 Галло Я., Макарова О., Калита И., *Введение в деловое общение. Пособие по русскому языку как иностранному*, Нитра 2020.

B. Literatura uzupełniająca:

- Stefańska E., *W świecie biznesu. Język rosyjski dla biznesmenów*, Warszawa 2016.
 Бальхина Т.М., *Русский язык для бизнесменов: учебное пособие*, Москва 2012.
Русский язык и культура речи, pod red. В.И. Максимова, Москва 2008.
 Фалина В.А., *Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие*, Иваново 2017.

Rosyjsko-polskie i polsko-rosyjskie słowniki terminologii biznesowej i ekonomicznej dostępne w BUG.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01; K_W11; K_W12 K_U11; K_U13 K_K01; K_K03	K_W01; K_W11; K_W12 Student: <ul style="list-style-type: none"> zna podstawowe słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu (K_W01); ma wiedzę o kulturze języka biznesu i specyfice komunikacji ustnej w sferze biznesu w parze językowej polski-rosyjski (K_W11); ma świadomość zmian zachodzących w języku biznesu oraz jego złożoności i różnorodności (K_W12).
	Umiejętności

K_U11; K_U13

Student:

- potrafi poprawnie posługiwać się rosyjskim językiem biznesu w mowie i piśmie, wykonując zleczone przez prowadzącego zadania służące realizacji treści programowych przedmiotu (K_U11);
- prezentuje efekty swojej pracy (ustnie) w zakresie rosyjskiego języka biznesu w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych metod i technik (K_U13).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K03

Student:

- ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności językowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie rosyjskiego języka biznesu, jak też kompetencji personalnych i społecznych, służących efektywnej komunikacji ustnej (K_K01);
- właściwie wyznacza priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania wynikającego z celów kształcenia i treści programowych przedmiotu (K_K03).

Kontakt

wanda.stec@ug.edu.pl