


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|-----------------|--|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Systemy medialne i współczesne rosyjskie massmedia | | 15.0.0169 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Rosjoznawstwo | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Wykład | | 30 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach | |
| Sposób realizacji zajęć | | 10 godzin - opracowanie literatury przedmiotu | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | 10 godzin - przygotowanie zagadnień na zaliczenie przedmiotu | |
| Liczba godzin | | Razem: 50 godzin = 2 ECTS. | |
| Wykład: 30 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2025/2026 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| fakultatywny (do wyboru) | | - rosyjski - polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Zaliczenie obejmuje: | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium ustne z zakresu treści programowych – 50%, • zadania realizowane w trakcie semestru, w tym charakterystyka wybranego środka informacji masowej (czasopismo, gazeta, kanał TV itd.) – 50%. | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | zadania realizowane w trakcie semestru | kolokwium ustne |
|-----------------------------|--|-----------------|
| | Wiedza | |
| K_W01 | X | X |
| K_W04 | X | X |
| K_W07 | X | X |
| K_W11 | X | X |
| K_W13 | X | X |
| | Umiejętności | |
| K_U04 | X | |
| K_U06 | X | X |
| K_U11 | X | X |
| | Kompetencje społeczne | |
| K_K05 | X | X |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z systemami medialnymi i ich modelami na przykładzie wybranych państw europejskich (Wielka Brytania, Niemcy, Francja) i Rosji. Zaprezentowane zostaną różne klasyfikacje mediów, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów rosyjskich, analizowane będą różnice i podobieństwa pomiędzy mediami.

Treści programowe

Systemowość środków przekazu masowego. Charakterystyka mediów jako systemu. Modele systemów medialnych. Model liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii jako przykład liberalnego systemu środków przekazu i jego elementy składowe. Demokratyczny korporacjonizm. Niemiecki system medialny jako przykład modelu korporatystyczno-demokratycznego (i jego elementy składowe). Spolaryzowany pluralizm. Francuski system medialny jako przykład systemu charakterystycznego dla państw strefy śródziemnomorskiej (model pluralizmu spolaryzowanego) i jego elementy składowe. Systemy mediów masowych państw postkomunistycznych na przykładzie Rosji – ich specyfika oraz główne elementy składowe. Prasa jako obiekt systemowy. Prasa ogólnorosyjska. Prasa regionalna. Narodowa prasa regionów FR. Prasa biznesowa. Prasa reklamowa. Prasa religijna, rolnicza, kobieca, młodzieżowa. Telewizja: aspekty strukturalno-funkcjonalne. Klasyfikacje. Przemiany w systemie telewizyjnym w Rosji po 1989 roku. Specyfika przekazu telewizyjnego w Rosji w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Rosyjskie sieci telewizyjne. Specyfika systemowa przekazu radiowego. Sektory rosyjskiej radiofonii. Imperia medialne w Rosji. Klasyfikacje stacji radiowych. Tendencje w rozwoju przekazu radiowego. Agencje informacyjne i ich działalność. „Wielka czwórka” światowych agencji prasowych: UPI (United Press International), AP (Associated Press), AFP (Agence France Press), Reuters. Zarys historii agencji informacyjnych w Rosji. ITAR-TASS. Interfaks. RIA „Novosti”. Elektroniczne środki przekazu masowego.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- Егоров В.В., Терминологический словарь телевидения, Москва 1995.
- Засурский Я.Н., Система средств массовой информации в России. Учебное пособие для вузов, Москва 2001.
- Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 1, Warszawa 1996.
- Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 2, Warszawa 1997.
- Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.
- Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.
- Ociepka B., Ratajczak M., Media i komunikowanie polityczne, Wrocław 2000.
- Stasiak-Jazukiewicz E., Jas-Kozarkiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej, Warszawa 2005.

B. Literatura uzupełniająca:

- Bartoszcze R., Prasa, radio i telewizja w krajach Unii Europejskiej, Kraków 1997.
- Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, Wrocław 2002.
- Ociepka B., Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wrocław 2003.

| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| K_W01, K_W04, K_W07, K_W11, K_W13 | K_W01, K_W04, K_W07, K_W11, K_W13 |

| | |
|--|---|
| <p>K_U04, K_U06, K_U11 K_K05</p> | <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o systemach medialnych wybranych krajów europejskich i współczesnej Rosji, rozumie systemowy charakter środków masowego przekazu, zna specyfikę kształtowania się współczesnych systemów medialnych w Rosji (K_W07), • zna podstawową terminologię z zakresu medioznawstwa (K_W01), • ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu mediów (K_W04, K_W07), • ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z działalnością medialną (K_W07, K_W13), • ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji medialnych w krajach europejskich i Rosji (K_W07, K_W11). <p>Umiejętności</p> <p>K_U04, K_U06, K_U11</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat systemów medialnych i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne (medioznawcze), korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, potrafi opisać współczesne środki przekazu masowego w Rosji (K_U04), • definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauki o mediach w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim (K_U06), • komunikuje się w języku ojczystym i języku rosyjskim z zastosowaniem terminologii związanej z medioznawstwem, stosuje zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce przy opisie konkretnych produktów medialnych (czasopismo, kanał telewizyjny, stacja radiowa itd.) (K_U11). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K05</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki medialnej (K_K05). |
| <p>Kontakt</p> <p>urszula.patocka@ug.edu.pl</p> | |