


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Stylistyka tekstu prasowego		8.0.14015	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Rosjznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Alicja Pstyga; dr Tatiana Kananowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		30 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - przygotowanie zadań wskazanych przez prowadzącego	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- rosyjski - polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej - zaliczenie pisemne: analiza wybranych tekstów prasowych z interpretacją środków stylistycznych i analizą zawartości komunikatu	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie: • aktywnego udziału w zajęciach: udziału w dyskusjach oraz dokonywaniu analiz wskazanych komunikatów prasowych (50%), • przygotowanej pracy zaliczeniowej (50%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Praca zaliczeniowa	Dyskusja	Analiza stylistyczna
	Wiedza		
K_W01	X	X	
K_W06	X	X	X
K_W13	X	X	X
	Umiejętności		
K_U04	X		X
K_U08	X		X
K_U11	X	X	
K_U13	X		
	Kompetencje		
K_K01	X	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym udział w zajęciach.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z właściwościami oraz specyfiką stylistyki w zakresie tekstów prasowych z uwzględnieniem ich różnorodności gatunkowej, a także zamierzonych celów komunikacyjnych.

Treści programowe

Komunikowanie medialne. Prasa w komunikacji społecznej. Specyfika wypowiedzi prasowych. Tekst prasowy jako jednostka komunikacji. Zawartość tekstu prasowego. Struktura tekstu prasowego. Pojęcie gatunku. Klasyfikacja gatunków prasowych. Gatunki informacyjne i publicystyczne. Synkretyzm, gatunki pogranicza. Wartość stylistyczna poszczególnych jednostek tekstu. Analiza stylistyczna i komponowanie sensu tekstów prasowych. Kompozycja a spójność tekstów prasowych: strategiczne pozycje tekstowe (nagłówek prasowy, lid, śródtytuły). Funkcje nagłówków prasowych, ich gramatyka i stylistyka. Organizacja tekstu - analiza wybranych komunikatów prasowych.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Дускаева Л.П., Лингвистические изменения в русской газете последнего десятилетия, [w:] Stylistyka III, Opole 1993.
- Сметанина С.И., Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца 20 в., СПб 2002.
- Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, wyd. 2, Kraków 2000.
- Encyklopedia wiedzy o prasie, red. J. Maślanka, Wrocław 1976.
- Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2000.
- Kananowicz T., Połonski A., Pstyga A., W kręgu zagadnień dyskursu medialnego, Gdańsk 2021.
- Pisarek W., Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.
- Skowronek B., Mediolingwistyka. Wprowadzenie, Kraków 2013.
- Tekst w mediach, red. K. Michalewski, Łódź 2002.
- Wojtak M., Gatunki prasowe, Lublin 2004.
- Z zagadnień semantyki i stylistyki, red. A. Ginter, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2010.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Розенталь Д.Э., Справочник по русскому языку. Практическая стилистика, М. 2001.
- Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник, М. 2003.
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка, под ред М.Н. Кожинной, М. 2003.
- Burnewicz Z., Górka L., Nowożenowa Z., Ćwiczenia ze stylistyki i kultury języka rosyjskiego, Gdańsk 1990.
- Frasz J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999.
- Pisarek W., Poznać prasę po nagłówkach!, Kraków 1967.

Kierunkowe efekty uczenia się

Wiedza

<p>K_W01, K_W06, K_W13 K_U04, K_U08, K_U11, K_U13 K_K01</p>	<p>K_W01, K_W06, K_W13 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawową terminologię z zakresu językoznawstwa oraz mediolingwistyki, w tym z zakresu stylistyki tekstu prasowego (K_W01), • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach, w tym o sposobach komunikowania się w mediach z uwzględnieniem zjawisk natury stylistycznej (K_W06), • ma świadomość kompleksowej natury język, jego powiązania z kulturą i swoistością dyskursu publicystycznego (K_W13). <p>Umiejętności</p> <p>K_U04, K_U08, K_U11, K_U13 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę niezbędną do interpretacji tekstów prasowych, w tym szczegółowej analizy stosowanych środków stylistycznych, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim (K_U04), • potrafi określać przynależność gatunkową zróżnicowanych tekstów prasowych (medialnych), określać cele komunikacyjne i oceniać wybór środków stylistycznych w ramach komponowania sensów komunikatu (K_U08), • komunikuje się w języku polskim i języku rosyjskim z zastosowaniem odpowiedniej terminologii związanej ze specjalnością medioznawczą (K_U11), • prezentuje efekty swojej pracy - analiz językowych komunikatów prasowych w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik (K_U13). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu stylistyki tekstu prasowego, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie językoznawstwa oraz kształtowania swoich kompetencji komunikacyjnych (K_K01),
<p>Kontakt</p> <p>alicja.pstyga@ug.edu.pl</p>	