


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura masowa w Rosji		8.0.13893	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Rosjoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Liliana Kalita; dr Katarzyna Arciszewska-Tomczak; dr Kinga Okroj; dr hab. Monika Rzeczycka, profesor uczelni; dr hab. Diana Oboleńska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		45 godzin - praca własna studenta (przygotowanie prezentacji, analiza tekstów, przygotowanie do testów i zaliczenia)	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- polski - rosyjski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Praca w grupach		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • udziału w zajęciach i aktywności w dyskusji (10%), • przygotowywania prezentacji na wybrany temat (30%), • pozytywnego zaliczenia testu przeprowadzonego w trakcie semestru (30%), • pozytywnego zdania końcowego kolokwium zaliczeniowego (30%). Kryteria oceny prezentacji: stopień wyczerpania tematu, oryginalność ujęcia, poprawność merytoryczna, poprawność językowa, obiektywizm i udokumentowanie źródeł (konspekt).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	test	prezentacja
	Wiedza	
K_W01	X	X
K_W13	X	X
	Umiejętności	
K_U01	X	X
K_U13		X
	Kompetencje społeczne	
K_K01	X	X
K_K06	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi aspektami kultury masowej w Rosji, aktywizacja studentów w zakresie uczestnictwa w życiu kulturalnym, wyrobienie i rozwijanie umiejętności oceny i wartościowania różnorodnych wytworów kultury, samodzielnego zdobywania wiedzy i doświadczenia w zakresie kultury masowej i kultury w ogóle, korzystania z różnych mediów. Celem zajęć jest ponadto rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii.

Treści programowe

Kultura masowa - definicje, cechy, różnice między kulturą popularną a masową, kultura masowa wśród innych odmian kultur (elitarnej, ludowej). Funkcje kultury masowej. Między zabawą a edukacją. O funkcjach kultury popularnej. Układy obiegu tekstów kultury popularnej w rzeczywistości po rewolucji cyfrowej. Specyfika kultury masowej w Rosji (rys historyczny; kultura XX /XXI wieku). Wybrane aspekty kultury masowej w Rosji: Komiks rosyjski: odmiany, gatunki, przedstawiciele. Rosyjskie gry komputerowe: odmiany, struktura gry komputerowej, społeczności graczy. Piosenka rozrywkowa (na przykładzie rocka) jako zjawisko kultury masowej. Reklama w Rosji: odmiany, funkcje. Analiza języka reklamy telewizyjnej, internetowej i prasowej. Widowiska sportowe i muzyczne w Rosji. Rosyjskie czasopisma popularne: prasa kolorowa, dzienniki wysokonakładowe. Internet w Rosji (portale społecznościowe, zasoby w wolnym dostępie, wyszukiwarki i popularne strony, blogi). Celebryci rosyjscy. Rosyjskie filmy kultowe. Slang w Rosji. Hardbass i disco Russo. Nostalgia za ZSRR w kulturze masowej. Kuchnia rosyjska jako element kultury masowej. Nurt literatury masowej w Rosji.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć :

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011.
- Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
- Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 2006.
- Kołak P., Kultura masowa jako produkt reklamowo-marketingowy, Toruń 2005.

B. Literatura uzupełniająca

- Kultura popularna: graffiti na ekr@nie (czasopismo).
- Świat po Harrym Potterze, red. P. Jordan Śliwiński, A. Regiewicz, Kraków 2002.
- „Wolne gry”: z problemów kultury współczesnej, red. T. Miczko, Katowice 2007.
- S. Aleksiejewicz, Czasy secondhandu. Koniec czerwonego człowieka, przeł. J. Czech, Wołowiec 2014.
- M. Gessen, Słowa skruszą mury. Pussy Riot, przeł. J. Szajkowska, Warszawa 2014.
- Г. Н. Ашин, Миф об элите и "массовом обществе", Москва 1966.
- А.В. Старикова, Влияние массовой культуры на современную молодежь, <https://elis.psu.ru/node/484543>.
- Л. В. Ажимова, Жан Бодрийяр о феномене массовых коммуникаций в обществе потребления, <https://cyberleninka.ru/article/n/zhan-bodriyyar-o-fenomene-massovyh-kommunikatsiy-v-obschestve-potrebleniya>
- <http://popkultura.info/>

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W13 K_U01, K_U13 K_K01, K_K06	K_W01, K_W13 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o kulturze, w tym kulturze masowej, a także współczesnych mediów, reklamy, komunikacji społecznej

	(K_W01), • ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji (K_W13).
	Umiejętności K_U01, K_U13 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować informację dotyczące różnych aspektów kultury masowej przy zastosowaniu nowoczesnych technik i narzędzi multimedialnych w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego (K_U01), • prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w klarownej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych metod i technik oraz narzędzi massmediów (K_U13).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01, K_K06 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość zakresu swojej wiedzy kulturoznawczej oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji (K_K01), • ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Europy a zwłaszcza Europy Środkowowschodniej i Słowiańszczyzny (K_K06).
Kontakt liliana.kalita@ug.edu.pl	