


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Pragmalingwistyka		8.0.13395	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Lingwistyki Stosowanej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Lingwistyka stosowana	forma	stacjonarne
		moduł	komunikacyjno-translatoryczna
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
Łukasz Kumięga; dr Magdalena Grabowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Wykład przybliży studentom zagadnienia dotyczące sprawczej funkcji języka, poprzez pogłębienie wiedzy oraz świadomości na temat aktów mowy i ich typologii, zasad rządzących konwersacją, w tym implikatury oraz presupozycji. Ponadto, wykładów przedstawia zastosowania pragmalingwistycznej analizy w badaniu różnych odmian dyskursu, w tym między innymi medialnego.	
Sposób realizacji zajęć		30 godz = 2 ETCS	
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- polski - angielski - niemiecki	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Prezentacje w parach: prezentacja oraz analiza języka, dyskursu mediów współczesnych, w tym języka reklamy, prasy, polityki.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	aktywne uczestnictwo w zajęciach	dyskusja nad wybranymi tematami	praca zaliczeniowa /kolokwium
Wiedza			
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W04	+	+	+
K_W05	+	+	+
K_W06	+	+	+
K_W10	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
K_U04	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+		
Kompetencje			
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

Rozumienie pojęć związanych z terminologią językoznawczą, semantyką oraz pragmatyką języka.

Cele kształcenia

Głównym celem cyklu wykładów jest przybliżenie studentom zagadnień dotyczących sprawczej funkcji języka. Przedmiot służy pogłębieniu wiedzy oraz świadomości na temat aktów mowy i ich typologii, zasad rządzących konwersacją, w tym implikatury oraz presupozycji. Ponadto, celem wykładów jest przedstawienie zastosowania pragmalingwistycznej analizy w badaniu różnych odmian dyskursu, w tym medialnego i innych.

Treści programowe

Teoria aktów mowy według J.L. Austina i J. R. Searla

- typologie
- konstytutywy a performatywy
- warunki fortunności
- pośrednie akty mowy
- filozoficzne podstawy aktów mowy
- przykład i ćwiczenia

Maksymy konwersacyjne P. Grice

- typologia
- przykłady łamania maksym
- zasada kooperacji
- przykłady i ćwiczenia

Presupozycja

- konwencjonalna
- konwersacyjna
- przykłady i ćwiczenia

Implikatura

- konwencjonalna
- konwersacyjna
- przykłady i ćwiczenia

Teoria relewancji

Grzeczność w języku i komunikacji

- maksymy i strategie wyrażania grzeczności

- przykłady na podstawie wypowiedzi polityków
- różnice w wyrażaniu grzeczności w brytyjskiej oraz amerykańskiej kulturze
- wyrażanie grzeczności w polskim języku i kulturze
- przykłady i ćwiczenia
- Twarz (Face) oraz FTA (face threatening acts)-akty zagrażające twarzy
- Język a dyskurs
- analiza dyskursu
- krytyczna analiza dyskursu
- przykłady i ćwiczenia
- Komunikacja masowa i mass media
- cechy charakterystyczne komunikacji medialnej;
- kultura masowa
- kreacyjna oraz sensotwórcza rola współczesnej reklamy
- perswazja w reklamie
- przykłady i ćwiczenia

Wykaz literatury

- Levinson, S.C. (1983/1985). Pragmatics. Cambridge: Cambridge University Press.
- Levinson, S.C. (2010). Pragmatyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Yule, G. (1996). Pragmatics. Oxford University Press.
- Gee J.P. (1999). An introduction to discourse analysis. Routledge.
- Johnstone B. (2002). Discourse analysis. Blackwell Publishing.
- Wodak R. and Meyer M. (2001). Methods of critical discourse analysis. Sage Publications Ltd.
- Szczęsna, E. (2001). Poetyka Reklamy. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Sutherland, M. i Sylvester, A.K. (2003) Reklama a umysł konsumenta. Co działa, co nie działa i dlaczego. Warszawa: PWN.
- McQuail D. (2007). Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- B. Literatura uzupełniająca
- Austin, J.L. (1962). How to do things with words. The William James Lectures delivered at Harvard University in 1955. Oxford.
- Awdiejew, A. (2007). Gramatyka interakcji werbalnej. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Bach, K. (1994). Meaning, speech acts and communication. Introduction to Part 1, Basic Topics in the Philosophy of Language, R.M. Harnish (ed.), Prentice-Hall.
- Brown P. and Levinson S.C. (1978). Politeness. In: Goody E.N. (ed.). Questions and Politeness. Cambridge Papers in Social Anthropology 8.
- Brown P. and Levinson S.C. (1987). Politeness: some universals of language use (Studies in interactional sociolinguistics 4). Cambridge: CUP.
- Fairclough, N. (1995). Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language. Longman.
- Kalisz, R. (1994). Pragmatyka. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
- Searle, J.R. (1979). Expression and meaning. Studies in the theory of speech acts. Cambridge University Press.
- Tokarz, M. (2006). Argumentacja, perswazja, manipulacja. GWP.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02, K_W03, K_W04, KW06, K_W10
K_Uo1, K_U02, K_Uo4, K_Uo5, K-U06
K_K04, K-Ko5

Wiedza

- K_W02 Zna terminologię lingwistyczną związaną z dziedziną pragmatyki językowej.
- K_W03 Ma orientację w powiązaniach pragmalingwistyki z literaturoznawstwem oraz dostrzega związki pomiędzy studiowanymi dyscyplinami, tj. językoznawstwem i literaturoznawstwem, a psychologią i socjologią.
- K_W04 Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach pragmalingwistyki z innymi dyscyplinami nauk humanistycznych.
- K_Wo6 Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz w obszarze specjalności komunikacyjno-translatorycznej związanej z pragmalingwistyką.
- K_W10 Zna i rozumie metody analizy pragmalingwistycznej.

Umiejętności

- K_U01 Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych na potrzeby analizy pragmalingwistycznej.
- K_U02 Posiada zaawansowane umiejętności badawcze obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na rozwiązanie problemów w zakresie pragmalingwistyki.
- K_U04 Potrafi rozpoznawać problemy teoretyczne z zakresu pragmalingwistyki, oraz korzystać z dorobku innych dyscyplin naukowych, takich jak socjologia i

psychologia, w obszarze interdyscyplinarności.

K_U05 Potrafi poprawnie posługiwać się pojęciami z zakresu pragmalingwistyki.

K_U6 Potrafi rozpoznawać i analizować z perspektywy pragmalingwistycznej różne typowe formy wypowiedzi pisemnej i ustnej w studiowanych językach, tj. w języku angielskim i niemieckim.

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K04 Ma świadomość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.

K-Ko5 Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym i kulturowym oraz zachęcania innych do kontaktów z językami obcymi oraz kulturą, jak również myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, dba o dorobek i tradycję zawodu.

Prezentacja w parach lub mniejszych grupach wybranego tematu związanego z problematyką zajęć. (do usunięcia)

Kontakt

lukasz.kumiega@ug.edu.pl