



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyki zawodowe		8.0.13418	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Lingwistyki Stosowanej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Lingwistyka stosowana	forma	stacjonarne
		moduł	komunikacyjno-tłumaczeniowa
		specjalnościowy	komunikacyjno-tłumaczeniowa
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Maciej Pławski; dr Magdalena Grabowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Praktyki		Semestr 4 - 2 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		40 h - praktyki - 2 ECTS	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG			
Liczba godzin			
Praktyki: 40 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- polski w wymiarze 60.00%	
		- angielski w wymiarze 40.00%	
		- niemiecki	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
realizacja zadań wynikających z charakteru praktyki		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		student otrzymuje zaliczenie na podstawie dziennika praktyk oraz oceny przebiegu praktyki studenckiej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie wypełnionego dziennika praktyk oraz oceny przebiegu praktyki studenckiej	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt kształcenia		Ocena realizacji zadań wynikających z charakteru praktyki	
		Wiedza	
K_W08		+	
		Kompetencje	
K_K02		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			

brak	
Cele kształcenia	
Przygotowanie studenta do wejścia na rynek pracy; zapoznanie się z uwarunkowaniami potencjalnej przyszłej pracy zawodowej oraz zdobycie doświadczenia; umożliwienie studentowi wykorzystania wiedzy językowej i poza językowej zdobywanej w toku studiów w środowisku pracy; weryfikacja wiedzy teoretycznej w zakresie tłumaczenia i zastosowania języka obcego w komunikacji zawodowej; podniesienie umiejętności komunikacyjnych studentów oraz doskonalenie posługiwania się kierunkowymi językami obcymi i językiem ojczystym.	
Treści programowe	
Praktyczne wykorzystanie znajomości języków kierunkowych – angielskiego, znajomość niemieckiego będzie dodatkową wartością– w celu wykonywania zadań przydzielonych praktykantowi przez podmiot go przyjmujący; wykorzystanie w tych warunkach wiedzy o kulturze, społeczeństwie i gospodarce krajów angielskiego i niemieckiego obszaru językowego; zapoznanie się zasadami funkcjonowania i organizacją firmy, zakładu, jednostki, w której odbywa się praktyka zawodowa; procedurami, dokumentacją i terminologią stosowaną w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej jednostki; zasadami obsługi klienta/interesanta, a w szczególności zasadami dotyczącymi sposobów komunikacji ustnej i pisemnej; narzędziami pracy (sprzęt biurowy, oprogramowanie, słowniki, itp.), którymi posługują się pracownicy jednostki; sposobami doskonalenia zawodowego w zakresie tłumaczenia i podnoszenia kwalifikacji językowych.	
Wykaz literatury	
brak	
Kierunkowe efekty uczenia się P7U_W P7S_WK P7U_K P7S_KR	Wiedza K_W08 Student: Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego, własności intelektualnej, uwarunkowania prawne, ekonomiczne, a także ideę przedsiębiorczości.
	Umiejętności
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Stucent: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
Kontakt	
maciej.plawski@ug.edu.pl	